



## الاقناع البصري لتصميم الصفحة الرئيسية في المواقع الإخبارية (دراسة تحليلية)

م.د. بيريح حسين جمعة الربيعي  
قسم الصحافة - كلية الاعلام - جامعة بغداد - العراق  
الايمل: bairaq@comc.uobaghdad.edu.iq

### المخلص

ان تصميم الصفحة الرئيسية يعتمد الى استخدام عناصر بصرية فعال لبناء الهيكل العام للموقع والصفحة الرئيسية تحديداً ، فالصفحة الرئيسية تمتاز بمحاكاتها لمدرجات المستخدم عبر توظيف ادوات الجذب البصري نحو الموقع عبر الصفحة الرئيسية ، وهدفت الدراسة الحالية الى تحديد معايير البناء الاتقاعي البصري للصفحة الرئيسية التي تتفق مع خصائص المواقع الإخبارية ، واهمية الدراسة تأتي نتيجة للتحويلات المعرفية التي تتجه نحو الاهتمام بالاتقناع البصري عند تصميم الموقع ، فضلاً عن ذلك تأتي أهمية البحث للتعرف على العوامل المؤثرة في بناء الاتقناع البصري للصفحة الرئيسية ، للوصول الى ذلك استخدمت الباحثة منهج المسح طريقة تحليل الشكل (تحليل المضمون كيف قيل؟ ) ، وتمثل مجتمع البحث بالمواقع الإخبارية العربية (الصفحة الرئيسية) وقد اختارت الباحثة العينة القصدية المتمثلة بالصفحة الرئيسية للمواقع (سكاي نيوز عربية والعربية نت والجزيرة نت والسومرية نيوز) لما تمتاز به هذه المواقع من أهمية وانتشار ونسبة تصفحها وفقاً للصفحة الرئيسية للمواقع المبحوثة ، ومن ابرز النتائج التي توصل اليها البحث اهتمام المواقع بالاتصال التفاعلي مع المستخدمين واعتماد معيار يسر الاستخدام لخلق انطباع جيد لدى المستخدم لتحقيق الاتقناع البصري بالإضافة الى الاهتمام بمعيار جودة المعلومات كونها عامل مؤثر في بناء الاتقناع البصري فضلاً عن التصميم الجيد والملائم لطبيعة الموقع والمستخدمين .

الكلمات المفتاحية: الاتقناع البصري، المواقع الإخبارية، جودة المعلومات، التصميم المحتوى.



# Visual Persuasion for Home Page Design in News Websites (An analytical study)

**Dr. Bairq Hussein Jumaah Al-Rubaye**

**Department Of Journalism- College Of Media- Baghdad University-Iraq**

**Email: bairaq@comc.uobaghdad.edu.iq**

## **ABSTRACT**

The design of the home page intends to use effective visual elements to build the general structure of the site and the home page in particular. The home page is characterized by simulating the user's perceptions by employing visual attraction tools towards the site through the home page. News sites, and the importance of the study comes as a result of cognitive shifts that are directed towards interest in visual persuasion when designing the site, in addition to this the importance of research comes to identify the factors affecting the building of visual persuasion for the home page, to reach That is why the researcher used the survey method, the method of analyzing the form (content analysis how it was said?), And the research community represented the Arab news sites (the home page). These sites are of importance, prevalence, and percentage of browsing according to the main page of the researched sites. Among the most prominent results of the research are the interest of the sites in interactive communication with users and the adoption of a standard that facilitates the use to create a good user experience to achieve visual persuasion in addition to distraction. Or the standard of quality information as an influential factor in the building as well as visual persuasion for good design and appropriate to the nature of the site and users.

**Keywords:** Visual persuasion, News websites, Quality of information, Content design.

**المقدمة :**

تعد الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية البوابة الذهبية التي تجذب المستخدم وينطلق منها الى منافذ وصفحات الموقع الأخرى لمتابعة محتوياته ، فلا بد للمواقع الإخبارية الاهتمام بها بصرياً وتصميماً وتقنياً فضلاً عن الاهتمام بأساليب إخراجها وعرض المحتوى فيها ، وبما ان المحتوى الصحفي الذي يقدم عبر المواقع الإخبارية يعتمد في تركيبته على مجموعة من العناصر التي يتداخل فيها أكثر من جانب ، إذ من الناحية التحريرية يتضمن عناصر عدة متداخل فيما بينها (الصوت ، الصور ، الحركة ، الألوان ، الوسائط المتعددة ، الروابط) إضافة الى استخدام الانفوغرافيك وآلية العرض وأسلوب الكتابة التي تؤثر في عملية الإقناع . إما من الناحية الإخراجية (الشكل الإخراجي) فهناك جملة من العناصر والعوامل التي تؤثر في شكل الصفحة الرئيسية من حيث أسلوب التصميم وطريقة العرض الرأسي او الأفقي الذي يعطي للمستخدم (المتصفح) إحساساً بالراحة البصرية (إقناع بصري) بما يقدم ويجعله يدرك المادة المقدمة في الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية .

**الفصل الأول ... الإطار المنهجي****أولاً : مشكلة البحث**

أثبتت الدراسات والبحوث السابقة أن جودة المعلومات وجودة المواقع الإعلامية تأتي في مقدمة الأسباب التي تساعد على اجتذاب الجمهور لها، وعلى بناء علاقة تقوم على الثقة والمصادقية بينها وبين الجمهور، وأن تقديم المعلومات الجيدة والخدمات التفاعلية من أبرز مصادر تدعيم بناء الإقناع بها ، كما أنها من أهم الآليات التي تلجأ إليها المواقع المختلفة لخلق تأثير في سلوك المستخدمين داخل الموقع بما يضمن لها الاستمرار . من هنا تأتي الحاجة الى تحديد المعايير الخاصة بتصميم الصفحة الرئيسية وأساليب الإقناع البصري التي تتفق مع خصائص المواقع الإخبارية ومضامينها . وتنبثق عدة تساؤلات تتمثل بها مشكلة البحث وهي :

1. ما العوامل المؤثرة في تصميم المواقع الإخبارية ؟
2. ما العناصر البنائية التي اتاحتها المواقع الإخبارية عينة البحث ؟
3. ما مبادئ الإقناعية المستخدمة في تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية ؟
4. ما معايير يسر الاستخدام المستخدمة في بناء الإقناع للصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية المبحوثة ؟

**ثانياً : الأهمية**

أهمية البحث تأتي استجابة للتحويلات المعرفية الحديثة التي تتجه نحو الاهتمام بالمستوى الإقناعي عند تصميم المواقع الإخبارية حيث تسعى المواقع الإخبارية لتحقيق انطباع تجاه الموقع ، إذ أن انطباع المستخدمين الأول يتأثر بالتصميم البصري الذي يكون بوابتهم لدخول الموقع والبقاء فيه . بالإضافة الى ان البحث يسهم في التعرف على الأساليب الإقناعية في تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية عينة البحث ، فضلاً عن التعرف الى العوامل المؤثرة في نجاح تصميم المواقع الإخبارية والتي تؤثر في الإقبال والحفاظ على المستخدمين للمواقع الإخبارية عينة البحث .

**ثالثاً : اهداف البحث**

- تتبلور اهداف البحث من خلال سعيها في التعرف على :
1. التعرف على العناصر البنائية ( التقليدية والالكترونية والتفاعلية ) المستخدمة في الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية عينة البحث .
  2. معرفة العوامل المؤثرة في تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية .
  3. الكشف عن الأساليب الإقناعية المستخدمة في تصميم الصفحة الرئيسية .
  4. التعرف الى معايير يسر الاستخدام في المواقع الإخبارية .

**رابعاً : المنهج**

بعد البحث من البحوث الوصفية في الدراسات الإعلامية ، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح طريقة تحليل المضمون ، ويعد منهج المسح من اكثر المناهج البحثية المستخدمة في الدراسات الإعلامية وانسبها لطبيعة هذا البحث من حيث مسح العناصر والاشكال المكونة للمواقع عينة البحث للتعرف على خصائصها ، سماتها ،



وظائفها، أدوارها ، لمعرفة مدى استفادة المواقع عينة البحث من هذه العناصر في تعزيز الانطباع الأول للمستخدم لبناء الاقناع البصري لديه ، فضلاً عن التعرف الى الأساليب التي تميز الاقناع في التصميم .

#### خامساً : مجالات البحث

يتمثل المجال الموضوعي في دراسة اساليب الاقناع البصري المستخدمة في تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية ، أما المجال المكاني فيتمثل بالصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية عينة البحث المتمثلة بـ ( موقع سكاى نيوز عربية ، موقع العربية نت وموقع الجزيرة نت ، وموقع السومرية نيوز ) ، في حين يتمثل المجال الزمني للبحث في المدة الزمنية التي اجري بها التحليل وهي المدة التي قامت الباحثة فيها بتحليل الشكل للصفحة الرئيسية للمواقع عينة البحث من 1 / 1 / 2020 لغاية 2 / 2 / 2020 .

#### سادساً : مجتمع وعينة البحث

يتمثل مجتمع البحث في (الصفحة الرئيسية) للمواقع الاخبارية العربية وقد اختارت الباحثة العينة القصدية المتمثلة بالصفحة الرئيسية لـ ( موقع سكاى نيوز عربية وموقع العربية نت وموقع الجزيرة نت وموقع السومرية نيوز ) لما تمتاز به هذه العينة من تنوع واصالة في الممارسة الإخبارية فضلاً عن تصنيفها في موقع اليكسا ضمن المواقع الأوائل من حيث البحث والتصفح والانتشار على مواقع التواصل الاجتماعي .

#### سابعاً : أدوات البحث

اعتمدت الباحثة في البحث على استمارة تحليل الشكل للصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية عينة البحث وقد مرة الاستمارة بمراحل علمية متعارف عليها من تحديد الهدف ومراجعتها منهجياً من قبل خبراء ( محكمين) مختصين في مجال الاعلام والتصميم والإخراج الصحفي وتضمنت الاستمارة عدد من الفئات ، وتم بناء الاستمارة استنادا لما قدمه باحثون آخرون في مجال المواقع الالكترونية والتفاعلية والإخراج الصحفي والتصميم ومنهم ( دراسة شيرين علي موسى ،المواقع الالكترونية الاخبارية دراسة في المفاهيم والمصادقية دراسة عبد الله عبد الرحيم معوض ، تصميم المواقع الاخبارية الرؤية المنهج القياس .دراسة معين صالح يحيى الميتمى.. العوامل المؤثرة في بناء الاقناع لمواقع الانترنت دراسة تحليلية وميدانية للمواقع العربية على شبكة الانترنت . ودراسة بسنت العقبواوي ، الصحافة الالكترونية وبنيتها على شبكة الانترنت ) ، وتمثلت استمارة تحليل الشكل للصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية فيما يأتي :

#### العناصر القياسية المستخدمة في واجهات المواقع الالكترونى :

1. التجوال : كيفية العثور على المعلومات
2. عناوين الأقسام : توضح المواضيع التي تتحدث عنها الصفحة
3. المحتويات النصية : النصوص المختصرة
4. المحتويات الرسومية : التي توضح المحتويات النصية
5. تخطيط الصفحة : توزيع العناصر على الصفحة
6. محتويات الوسائط المتعددة
7. الالوان

#### معايير تصميم واجهة تفاعل الصفحة الرئيسية :

1. المضمون ( تحديد المضمون في تصميم محدد)
2. الوضوح ( تحديد وتقليل كم المعلومات في الصفحة – تقسيم الصفحة لأقسام مستقلة – استخدام الفراغات والفواصل بين الأقسام المختلفة في الصفحة – عدم ازدحام الصفحة بالروابط غير الفعالة)
3. التفاعلي ومعلومات التواصل مع المستخدمين
4. استخدام الصوت و الفيديو (الحد من استخدام ملفات الفيديو في الصفحة الرئيسية – وضع الفيديو خلف روابط اختيارية)
5. الألوان الامامية والخلفية



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (51) Abril 2020

العدد (51) ابريل 2020



### أولاً: مدى توظيف الاتصال التفاعلي في المواقع الإلكترونية الإعلامية:

ت	الملامح التفاعلية للاتصال	يوجد	لا يوجد
1	وجود بريد الكتروني للموقع للتواصل مع القائمين عليه		
2	إمكانية مشاركة المحتوى مع الأصدقاء وصفحات التواصل		
3	استطلاع الرأي		
4	البحث داخل الموقع		
5	إمكانية التحكم في عرض المحتوى		
6	إمكانية التعليق على المحتوى		
7	استضافة مدونات للمستخدمين		
8	نشر محتوى المواقع الاجتماعية		

### ثانياً: العوامل المؤثرة في الإقناع البصري للمواقع الإعلامية :

سهولة الاستخدام - جودة المعلومات - الثقة - تحديث الموقع - تخطيط الموقع

ت	العوامل المؤثرة	متوفر	غير متوفر
1	روابط الانتقال داخل الموقع		
2	خارطة الموقع		
3	وضوح اللغة والايقونات		
4	روابط نصية داخل المحتوى		
5	الغنى المعلوماتي في الصفحة الرئيسية		
6	تفاعلية التواصل مع المستخدمين		
7	نوع المعلومات المعروضة	اخبارية	اخرى
8	شكل الموقع والشعار	ثابت	غير ثابت
9	معلومات محدثة	تحدث	لا تحدث
10	المعلومات قابلة للطبع والتداول		
11	موقع قوائم التجوال	يمين الصفحة	يسار الصفحة افقية
12	تصميم الصفحة الرئيسية	ثابت	غير ثابت
13	الأساليب الاخراجية التصميمية	البوابة	الوحدات المختلط القوائم



## ثالثاً : مبادئ بناء الاقناع في المواقع الالكترونية الإعلامية

ت	مبادئ البناء الاقناعية	متوفر	غير متوفر
1	يوفر الجهد للمستخدمين في إيجاد المعلومات		
2	الموقع يقدم خدمات إخبارية بطرق متعددة (الاستطلاع - التصويت-الاتصال-خدمة (rss)		
3	استخدام الانفوغرافيك والرسوم المتحركة والتوضيحية التفاعلية		
4	الموقع يستند الى المصادر الموثوقة في نقل المعلومات		
5	يقدم روابط للمواقع الاجتماعية والمدونات المشهورة		
6	ينشر الإعلانات المختلفة		
7	استخدام ألوان متعددة وفي مجالات متنوعة		

## ثامناً : الصدق الظاهري للأداة

قامت الباحثة بعرض استمارة تحليل الشكل على مجموعة من المحكمين وهم ( أ.م.د هدى فاضل عباس - تصميم طباعي- كلية الاعلام -قسم الصحافة .جامعة بغداد ، و م.د فلاح حسن الخطاط - تصميم طباعي - كلية الاعلام - قسم الصحافة - جامعة بغداد ، و د. زينة سعد نوشي - الصحافة الاذاعية والتلفزيونية- كلية الاعلام - جامعة الفراهيدي ) للحكم على مدى صلاحيتها وإجراء التعديلات التي قدمها الخبراء لضمان وضوح فئات التحليل ، فكانت نتيجة الصدق الظاهري للاستمارة (96 % ) وهي نسبة عالية تؤكد صلاحية الاستمارة وإجراءاتها لبدء التحليل.

تاسعاً : تحديد المصطلحات

1. الاقناع البصري : يراد به كيفية تصميم واجهة المستخدم(الصفحة الرئيسية) من خلال توظيف الرموز والاشكال والألوان ومختلف عناصر التصميم المستخدمة بأسلوب يبرز قدرته الاقناعية بصريا للمستخدم (الاتصال التفاعلي) .
2. الصفحة الرئيسية : المنفذ الذي يطل به الموقع الى المستخدمين لإيصال المعلومات والأفكار لجذبهم والامساك بهم أطول مدة ممكن ، فالصفحة الرئيسية هي بوابة المستخدم الأساسية والاولى للدخول الى صفحات الموقع الأخرى ، والتي توضح تفاصيل واهمية الموقع .
3. التصميم : توظيف العناصر البنائية للمواقع الالكترونية (الصفحة الرئيسية) والعوامل المؤثرة في سهولة الاستخدام والتصفح ، وجودة الموقع .

## الفصل الثاني ... الإطار النظري ( الاقناع البصري للصفحة الرئيسية )

## أولاً : الصفحة الرئيسية واساليب تصميمها ..

الصفحة الرئيسية ( Home Page ) ويطلق عليها بـ ( صفحة البدء ) وتسمى احياناً بـ ( الصفحة الأم ) وهي مزيج من صفحة عنوان Title Page وقائمة محتويات وفهرس ومقدمة ، وهي الصفحة الأولى في الموقع وعادة ما تحتوي على مواد استهلاكية وقائمة بالوصلات التشعبية الى جميع محتويات الموقع او الأقسام الأخرى في الموقع (صادق، 2007 ، ص 32) .



وتعد الصفحة الرئيسية بمثابة واجهة الموقع وذلك من خلال ما تعكسه من جوانبها المتميزة في شخصيتها الخاصة ، وتتبع أهميتها من كونها الباب الذي ينفذ منه القراء ( المستخدم ) الى باقي الموضوعات والصفحات حيث تحتوي على اهم عناوين الموقع والعديد من الوصلات التي تأخذ المستخدم في تجوال داخل الموقع أو عبر وصلات مشتركة مع مواقع أخرى (تريان، 2008 ، ص 214 ) . وتستمر هذه الصفحة عبر التصميم والإخراج المتميز الذي يستطيع ان يقدم الصفحة الرئيسية في شكل إعلان مهم عن الموقع وذلك من خلال عرض أهم الوحدات البنائية فيها والتي تعد بمثابة الخزانة التي فيها اهم محتويات الموقع (العسكر، 1998 ، ص 137) . وتمتاز المواقع الإخبارية في تصميمها وإخراجها للصفحة الرئيسية من خلال اختيار الوحدات البنائية التي تمتاز بسهولة ومرونة الاستخدام وبسرعتها وفعاليتها على الموقع ، وتعزيز تجربة التفاعلية للمستخدم (زوار الموقع ) فضلاً عن مراعاة استخدام الألوان والصور والوسائط المتعددة المختلفة وطرق الإبحار في الصفحة الرئيسية والموقع عموماً وحجم الموضوعات وامكانها لا بد ان تقدم الى المستخدم عبر جو مريح بصرياً في اثناء الاستخدام دون ان يكون هناك حشو للصفحة بالمعلومات تؤدي لازدحامها ، وكون الصفحة الرئيسية هي البوابة الى الموقع فهي تحتاج الى أنجاز بعض الأهداف إذ يجب ان تركز على المواضيع المهمة وتزود برابط الى المواضيع الأخرى ولكي تجذب انتباه المستخدمين يجب ان يتم تحميلها سريعاً لتجنب إحباط المستخدم (الزائر) ، وان تصمم ببساطة وذوق لتزود المستخدم ( المتصفح ) بروابط شاملة وواضحة لمحتويات الموقع . (Craig, 2005) .

أن أساليب الإخراج الصحفي ديناميكية وحيوية فهي تخضع للتطور بفعل عوامل الابداع الفني وابتكارته المختلفة وتحمل هذه الأساليب التطورات التي تلائم ظروف العصر وتضيف الجديد الذي يتلائم مع التغييرات والتطورات التكنولوجية والثقافية والاجتماعية والتصميمية وتتفاوت أساليب اخراج الصفحة الرئيسية على نحو واسع في بعض المواقع الإخبارية والصحف الالكترونية ومن الأساليب الاخراجية المستخدمة في إخراج الصفحة الرئيسية : (موسى، 2015)

1. أسلوب البوابة الالكترونية .
2. أسلوب الوحدات الالكترونية
3. الأسلوب المختلط .

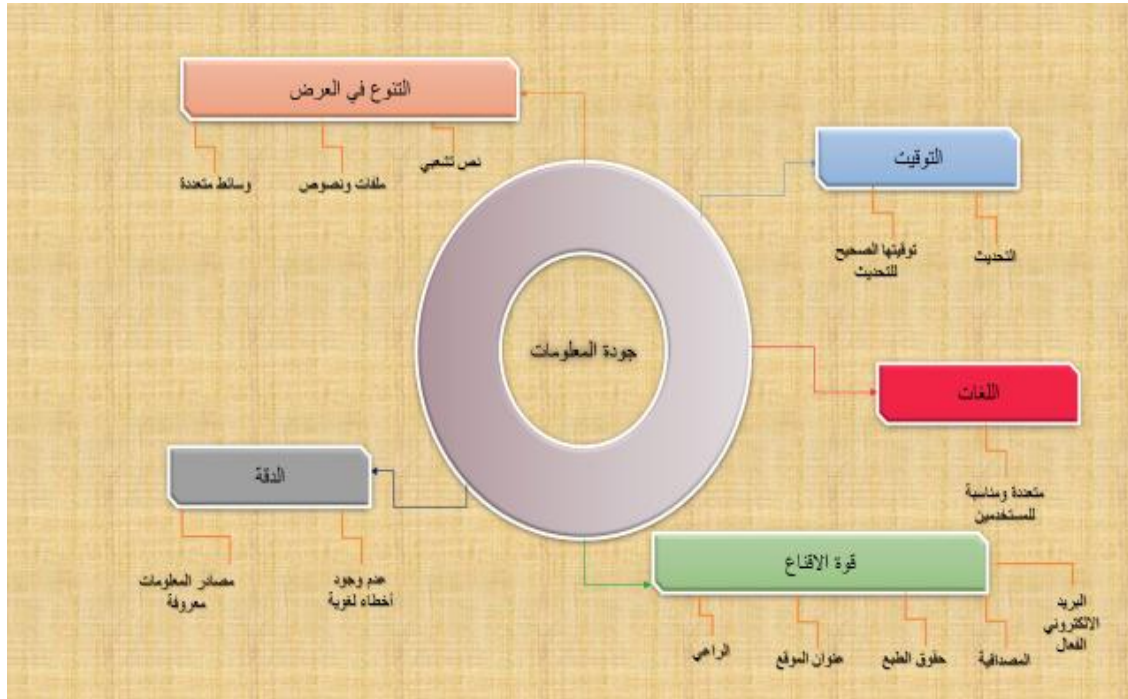
ويجب على المصممين عند تصميم المواقع ان يضعوا في الحسبان قدرات المستخدم الحركية والمعرفية المحدودة مع ضرورة تقليل كثافة المعلومات الكلية في الصفحات الرئيسية الى اقل من 50% من مساحة الشاشة (L.Bernard, 2002, pp. 87-96).

ان عملية تصميم المضمون وتركيبه تعد خطوة نابعة من عملية التحليل الى التخطيط الى التنفيذ ، فان مرحلة تحديد المضمون وتنظيمه تتطلب تركيب الأجزاء المختلفة التي تكون موقع الصحيفة وذلك عبر بناء نماذج مصغرة لاجزاء الموقع المختلفة وتعد هذه النماذج مهمة لسببين : الأول انها تشكل طريقة فضلى لاختبار حركة المستخدم داخل الموقع وتطوير الأدوات التي تساعد على التفاعل بين المستخدم والموقع . والسبب الثاني خلق نموذج يسمح للمصممين بتخطيط العلاقة بين الكيفية التي يظهر بها الموقع وكيفية تصميم المعلومات التي تدعمها أدوات الحركة داخل الموقع في العلاقة بين الشكل والمضمون ، ولا بد ان هذه النماذج غير معقدة (العقبوي، 2010، صفحة 273) .



## ثانياً : الاقتناع البصري

في مجال الاعلام فإن المؤسسات الاعلامية تهدف الى اقناع الاخرين بأهدافها السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية من خلال المعلومات والايخار التي تقدمها على مواقعها باستخدام قوالب وانماط تحريرية فنية وعناصر الكترونية للتأثير في المستخدمين ، وهناك عدة اساليب واستمالات إقناعيه تستخدم في المحتوى المقدم في المواقع الاخبارية (حسن، 2018) . فالاقناع هو (( عملية ايصال الافكار والاتجاهات والقيم والمعلومات عبر عدة مراحل عن طريق عملية الاتصال)) (مصباح، 2006) ، الاقتناع عبارة عن اتصال مكتوب او منطوق او بصري يهدف بشكل ما الى التأثير على اتجاهات واعتقادات وسلوك المستقبل (الفار، 2013) ، وقد سعت الكثير من المواقع الإعلامية الى الاهتمام بالتصميم وبسر الاستخدام في تصميم صفحاتها والتي جاءت وفقاً لطبيعة المستخدمين وكيفية رؤيتهم لتصميم المواقع المفضلة من حيث تفضيل توسيط موقع التصميم في المجال المرئي لشاشة المستخدم وتقسيم الصفحة الى ثلاثة أعمدة على ان يأخذ عمود المحتوى ثلثي المساحة ، و وضع القائمة الرئيسية (قائمة النجوال) وشريط التمرير للصفحة في الجهة اليمني لشاشة المستخدم العربي حتى لا يتشتت نظر المتصفح مع الالتزام بمعايير الشبكة الدولية للإنترنت الخاصة ببسر الاستخدام وخاصة تلك المتعلقة بالجوانب التفاعلية وقواعد استخدام الألوان (الميمتي، 2012، الصفحات 24- 25) ، الا ان رغم تلبية متطلبات التصميم المقنع الا انه يتأثر بعوامل عدة مثل التفاعل والثقة وتحديث المعلومات وسهولة التعامل وبسر الاستخدام والمظهر البصري . والشكل (1) من تصميم الباحثة يوضح أهمية جودة المعلومات باختصار وبشكل مرئي بناءً على ما تقدم من معلومات .



الشكل (1) من تصميم الباحثة يوضح أهمية جودة المعلومات في الاقتناع



ومن اساليب الاقناع المستخدمة في محتوى المواقع الاخبارية فهناك العديد من الاعتبارات التي تؤدي الى اختيار اسلوب معين لتقديم النص الاعلامي واستخدام نوع معين من الاستمالات بما يتوافق مع طبيعة الموضوع وخصائص جمهور المتلقين ومن هذه الاعتبارات :

1. تقديم الرسالة الادلة وشواهد هنا يعمد القائمين على الموقع الاخباري بدعم رسائلهم الاتصالية بأدلة وعبارات تحتوي معلومات واقعية او اراء منسوبة الى مصادر لها لإضفاء مصداقية للمحتوى وموقف القائم بالاتصال .
2. ترتيب الحجج الاقناعية داخل الرسالة مع ان ليس هناك قاعدة عامة لترتيب الحجج الاقوى (الاقناعية) في عملية الاقناع ، إلا ان الظروف هي التي تحدد أي ترتيب افضل من الاخر ، ويتوقف قبول الحجج على مدى تقييم الجمهور للقائم بالاتصال وطريقة عرضها المنطقية .
3. تأثير رأي الاغلبية ان الجماهير تعتقد رأي الاغلبية او الرأي الشائع نتيجة لتكراره والتعرض المستمر له (التكرار مع التنوع) .

ان المواقع التي تعتمد على التصميم المقنع تعتمد على الخطاب اللفظي والبصري وعلاقتها بالاقناع ، تحليل الخطاب اللفظي والمرئي يمكن ان تسهل عملية تصميم العناصر التي تخاطب عواطف المستخدمين وبإمكانها تسهيل عملية التصميم وجعله اكثر اقناعاً ، حيث ان الجوانب البصرية في التصميم هي الأكثر أهمية في تفسير موقف المستخدمين وسلوكهم تجاه المواقع . حيث ان واجهة المستخدم تتكون من ثلاثة عناصر منفصلة هي : تصميم الصفحات ومحتوى الصفحات وبناء الموقع ، وكل عنصر منها يتفاعل فريداً وجماعياً مع الجوانب الحاسمة لسلوك المستخدم (الموقف الفعلي وتقييم نشاط ) ، كما ان هناك نوعين مهمين من المستخدمين الالكترونيين الذين يقومون بـ ( التصفح العرض او العفوي والبحث المحدد) . كما ان سهولة الاستخدام للمواقع هي ميزة مهمة جداً في اقناع المستخدمين بالتفاعل مع الموقع وان عاملي المصداقية والالهام يؤثران في عملية الاقناع ، حيث ان المصداقية لها تأثير ترسيخ الانطباع الأول عن المواقع . (الميتمي، 2012، الصفحات 21-22)

ان ما يهتم اليه في تصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية هو الاقناع البصري الذي يجذب المستخدم ويحافظ عليه للبقاء في الموقع ، ويراد بالاقناع البصري (( أي إشارات صور ورسوم او رسائل نصية تحمل التأثيرات المؤثرة على انطباع المستخدم الأول ، وبالمحصلة تؤثر على دوافعهم السلوكية )) والانطباع الأول هو ما يحدث عندما يواجه المستخدم لأول مرة موقع جديد ويكون صورة ذهنية عنه (حسن، 2018، صفحة 135) .

وصممت الباحثة الشكل(2) يوضح معايير تحقق الانطباع المقنع لدى المتصفح بصورة مرئية بناءً على المعطيات السابقة.

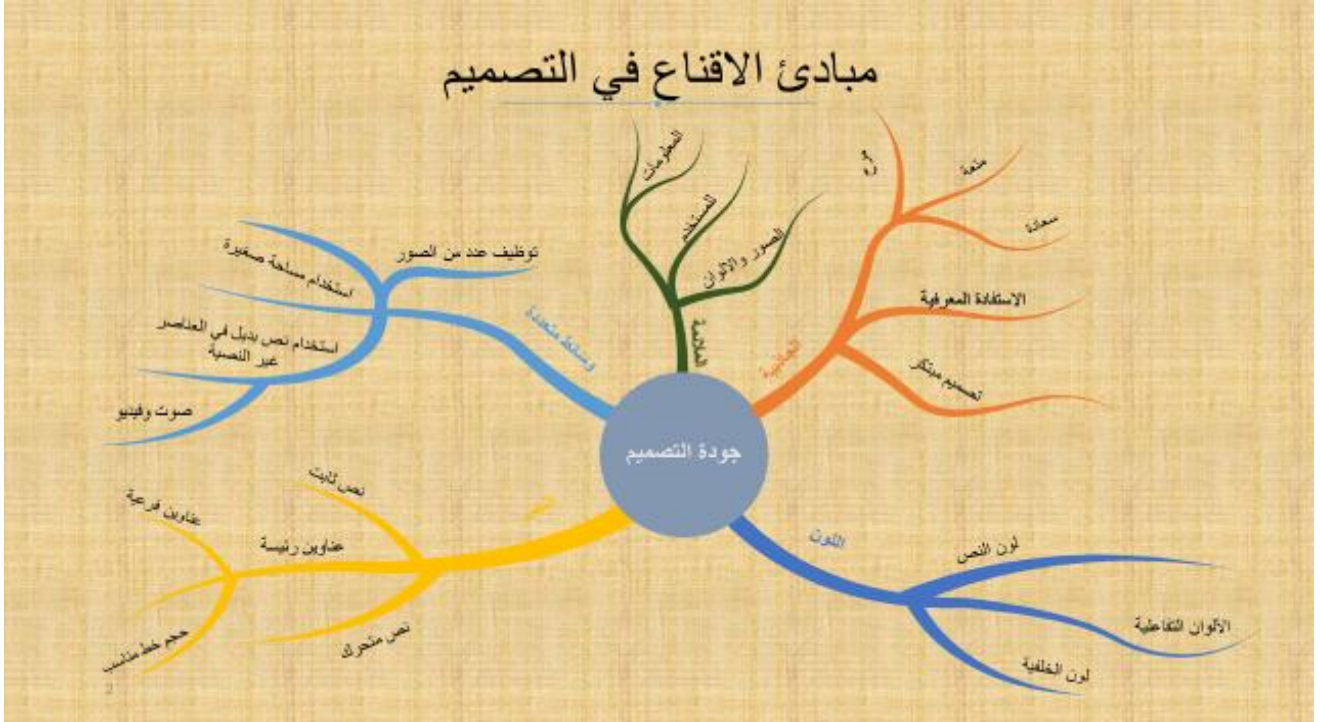


الشكل (2) من تصميم الباحثة يوضح كيفية تحقيق الانطباع الأول للمستخدم عن المواقع الالكترونية

وعناصر الاقناع البصري تتمثل في مفردات اللغة البصرية التي يستخدمها المصمم الكرافيكي وسميت بالعناصر نسبة الى إمكاناتها المرنة في اتخاذ أي هيئة مرنة وقابليتها للاندماج مع بعضها لتصبح شكلاً واحداً متناسقاً. والاقناع البصري هو علاقة ناجحة بين الشكل والوظيفة، أي ان الاقناع البصري يكشف عن ثقافة الذوق في الحس التصميمي والمضمون والثقافات الأخرى.

والاقناع البصري لتصميم الصفحة الرئيسية يتعامل مع كيفية إدراك عقل الانسان (المستخدم) للمعلومات باستخدام مبادئ ثلاثة: (الصلصامة، 2011)

1. اظهار عناصر الصفحة حسب الأهمية .
  2. الانتظام الهرمي للمعلومات والاشكال .
  3. الكل الموحد أي نظرية الفهم المرئي ( أي مرئيات متناسقة حتى تكون المعلومات منظمة في مجموعات ذات علاقة ومرتبطة تدريجياً وبطبقات مختلفة ).
- وتضع الباحثة شكلاً مرئياً يشير الى كيفية تفسير العلاقة بين جودة التصميم ومبادئ الاقناع للصفحة الرئيسية، كما هو مبين في الشكل (3) ادناه .



شكل (3) من تصميم الباحثة يوضح علاقة جودة التصميم في مبادئ الاقناع للصفحة الرئيسية

و حددت عوامل تمكن من تحسين تصميم الموقع وتمكين المستخدم من الحد من الارتباك عند استرجاع المعلومات كالاتي : (الميتي، 2012، صفحة 73)

1. الادراك وكيفية تأثيره على المستخدم عند استرجاع المعلومات .
2. محتوى الموقع وكمية المعلومات المتوافر فيه
3. شكل الموقع وما يتعلق بواجهته وأساليب الملاحة وبنية الموقع .

جودة الموقع ممكن ان تحدد من خلال طرح بضعة تساؤلات تتمثل في هل الروابط تعمل ؟ هل الاختلاف يسهل من القراءة ؟ هل هناك إعلانات في الموقع ؟ هل يتضمن الموقع محتويات متنوعة؟

هناك اعتقاد لدى مصممي مواقع الصحف الالكترونية مفادها ان جماهيرها تدرك موقع جهة إصدار الصحيفة كعلامة لجودة جهة الإصدار ، ويوصي لجعل موقع الصحف الالكترونية تفاعلياً ب : الاستخدام المبتكر للروابط ، تزويد صفحات الموقع بريد الكتروني للمسئول عن الموقع والطلب من الزوار تقديم اقتراحاتهم واطراف روابط مواقع التواصل الاجتماعي لصفحات الموقع او لمدونين اخرين عبر استضافة مدوناتهم في الصفحة الرئيسية للموقع الصحفي (العقبوي، 2010، صفحة 285).

بما ان الرسالة الإعلامية هدفها الاقناع بفكرة ما ، فبطبيعة الحال الموقع الالكتروني هدفه اقناع الزوار ان يكون مستخدمين دائمين للموقع ويشجعون على زيارته فلابد للقائمين على المواقع الالكترونية الاهتمام بمعايير تساعد على الاقناع منها التنوع حيث ان استخدام تقنية التكرار للوصول لسلوك اقناعي يكون اكثر فعالية اذا تم هذا الاقناع من خلال التكرار بتنوع عرض المادة في الموقع من ناحيتي الشكل والمضمون. والمعايير الاخر التكرار في عرض الرسالة الاتصالية من حيث الشكل والمضمون ، واستثارة التوقعات الاجتماعية ، وإعادة تشكيل المعرفة (ختاتنة و ابو سعد، 2010، الصفحات 69 - 75)

لا يقف بناء المواقع الإعلامية عند اختيار المضمون والشكل ( الرموز والمعاني) لكن التنظيم يمكن ان يؤثر في تحقيق أهداف القائمين على الموقع أيضا ، والانحراف عن التنظيم يؤثر بشكل سلبي على الموقع ، اذ ان ترتيب المادة في الموقع يعد مسألة ضرورية ومهمة لبناء الصفحات في الموقع ، فما هو الترتيب الذي يحقق تأثيرا في زائر الموقع وخاص مع تنوع المواقع وتعددتها (ختاتنة و ابو سعد، 2010، الصفحات 71 - 75)



### الفصل الثالث .. الاطار العملي (التصميم الاقناعي للصفحة الرئيسية ) أولاً : جدول 1 يوضح مدى توظيف الاتصال التفاعلي في المواقع الاخبارية المبحوثة

السومرية نيوز		الجزيرة نت		العربية نت		سكاي نيوز عربية		الملاح التفاعلية للاتصال
لا يوجد	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	يوجد	لا يوجد	يوجد	
-	✓	-	✓	✓	-	-	✓	بريد الكتروني للموقع للتواصل مع القارئ عليه
-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	استطلاع الرأي
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	البحث داخل الموقع
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	امكانية التعليق على المحتوى ومشاركته
✓	-	-	✓	✓	-	✓	-	استضافة مدونات للمستخدمين
✓	-	✓	-	-	✓	✓	-	نشر محتوى مواقع التواصل الاجتماعي

تشير بيانات الجدول (1) الى مقدار توظيف المواقع الاخبارية عينة البحث أدوات الاتصال التفاعلي وآلياته للتفاعل والتواصل مع المستخدمين ، من حيث وجود بريد الكتروني للتواصل مع الموقع والمستخدمين واستقبال رسائل المستخدمين واستفساراتهم نجد ان المواقع عينة البحث جميعها قد وظفت استعملت البريد الالكتروني للتواصل مع المستخدمين ماعدا موقع العربية نت ، فنجد ان موقع سكي نيوز عربية قدمت نماذج لاستقبال رسائل المستخدمين متمثلة في (اتصل بنا) و(شاركنا رأيك) للتواصل مع المستخدمين ومعرفة آرائهم حول موضوعات متنوعة يقدمها الموقع . أما موقع العربية نت فهو لم يقدم أي بريد الكتروني للتواصل مع المستخدمين واستقبال استفساراتهم وآرائهم الى القائمين على الموقع . في حين موقع الجزيرة نت استخدم البريد الالكتروني للتواصل مع مستخدميه من خلال (تواصل معنا) و (اعلن معنا) و عبر (تواصل معنا بخصوصية وامان ) هل لديك قصة او معلومات تود مشاركتها معنا؟ وفرتها الجزيرة نت للتواصل مع مستخدميها . وموقع السومرية نيوز كان لها نصيب في استخدام البريد الالكتروني للتواصل مع المستخدمين من خلال آلية (اتصل بنا ) و( اعلن معنا ) محاولة منها للتواصل مع المستخدمين وفهم اتجاهاتهم و بطرق شتى للتفاعل معهم .

أما من حيث آلية استطلاع الرأي فأن المواقع الثلاثة (سكاي نيوز عربية والعربية نت والجزيرة نت ) لم توظف هذه الآلية في الاتصال التفاعلي مع مستخدمي الموقع ، في حين موقع السومرية نيوز استثمرت هذه الآلية للاتصال التفاعلي مع مستخدميه تحت مسمى (استفتاء) وهنا يطرح الموقع موضوعا حيويا ومهما في حياة المستخدمين ومؤثرا عليهم وبمختلف الموضوعات وفقا للوضع في وقتها في الساحة الإعلامية والحياتية ، ويكون الاستطلاع عبر عن سؤال تتم الاجابة عنه بـ ( نعم او كلا) وهذه الآلية يمكن للموقع توظيفها كخلفية لبعض الموضوعات التي يطرحها الموقع او يناقشها ويمكن تكون معلومات داعمة للأخبار او البرامج التلفزيونية التي تقدمها مؤسسة السومرية عبر قنواتها الاعلامية .

اما آلية البحث داخل الموقع لمحتوياته فان المواقع عينة البحث جميعها استخدمت هذه الآلية لتسهيل تصفح المستخدم للموضوعات وتفاعله معها .

أما آلية امكانية التعليق على المحتوى ومشاركته فهذه الآلية استخدمتها المواقع عينة البحث كافة للتواصل والتفاعل مع الموضوعات والمستخدمين . وفيما يتعلق بالآلية استضافة مدونات للمستخدمين على المواقع عينة البحث نجد ان المواقع المبحوثة (موقع العربية نت وموقع السومرية نيوز ) لم يقدم أي استضافة لأي مدونة او محتوى مدونات ، في حين موقع سكي نيوز عربية قدم خدمة انشاء صفحاتك الخاصة على الموقع الا انها مقيدة بشروط الموقع بما تنشر وليس الحال كما في المدونات الشخصية ، في حين انفرد موقع الجزيرة نت في تقديم مدونات تحت عنوان مدونات مختارة وتكون مختارة لاهم الموضوعات في الساحة الاعلامية ، فضلا عن انشاء مدونات لأشخاص خاصة بموقع الجزيرة نت.



## مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع

Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences

www.jalhss.com

Volume (51) Abril 2020

العدد (51) ابريل 2020



في حين انفراد موق العربية نت في نشر محتويات بعض مواقع التواصل الاجتماعي حيث ينشر موقع العربية نت اشهر ما تتداوله مواقع التواصل الاجتماعي من موضوعات وصور وفيديوهات ، وبذلك تميز الموقع عن المواقع الاخرى عينة البحث في توفر هذه الالية للاتصال التفاعلي مع المستخدمين .

### ثانياً : جدول 2 يوضح العوامل المؤثرة في الاقناع البصري للمواقع الاخبارية المبحوثة

السومرية نيوز		الجزيرة نت		العربية نت		سكاي نيوز عربية		العوامل المؤثرة في الاقناع البصري
متوفرة	غير متوفرة	متوفرة	غير متوفرة	متوفرة	غير متوفرة	متوفرة	غير متوفرة	
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	روابط الانتقال داخل الموقع
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	خارطة الموقع
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	وضوح اللغة والايقونات
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	روابط نصية داخل المحتوى
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	الغنى المعلوماتي في الصفحة الرئيسية
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	تفاعلية التواصل مع المستخدمين
اخرى	اخبارية	اخرى	اخبارية	اخرى	اخبارية	اخرى	اخبارية	نوع المعلومات المعروضة
✓	✓	-	✓	-	✓	-	✓	
غير ثابت	ثابت	غير ثابت	ثابت	غير ثابت	ثابت	غير ثابت	ثابت	شكل الموقع والشعار
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	
لا تحدث	تحدث	لا تحدث	تحدث	لا تحدث	تحدث	لا تحدث	تحدث	المعلومات محدثة
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	
غير	قابلة	غير	قابلة	غير	قابلة	غير	قابلة	المعلومات قابلة للطبع و التداول
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	
غير ثابت	ثابت	غير ثابت	ثابت	غير ثابت	ثابت	غير ثابت	ثابت	تصميم الصفحة الرئيسية
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	
السومرية نيوز		الجزيرة نت		العربية نت		سكاي نيوز عربية		الاساليب الاخبارية التصميمية
		--		-		-		البوابة
		-		-		-		الوحدات التصميمية
✓		✓		✓		✓		المختلط
		-		-		-		القوائم
افقية		يسار الصفحة		يمين الصفحة				موقع قوائم التجوال
		-		-		-		سكاي نيوز عربية
✓		-		-		-		العربية نت
✓		-		-		-		الجزيرة نت
✓		-		-		-		السومرية نيوز



تشير بيانات جدول (2) الى العوامل المؤثرة في الاقتناع البصري للمواقع الاخبارية عينة البحث من خلال الاتي :

- روابط الانتقال داخل الموقع ، اعتمدت المواقع المبحوثة على قوائم التجوال الثابتة في جميع المواقع للتنقل داخل صفحات الموقع والعودة الى الصفحة الرئيسية وهذا يعد ركن اساسي من معايير يسر الاستخدام في المواقع الاخبارية بالإضافة الى الوصلات المتشعبة والروابط (link) داخل الموضوع للحصول على معلومات إضافية .
- خارطة الموقع من عناصر المؤثرة في الاقتناع البصري للمواقع المبحوثة اذ استخدمت المواقع المبحوثة خارطة الموقع التفصيلية لصفحات الموقع لسهولة التجوال داخل الموقع للمستخدمين .
- وضوح اللغة والايقونات مع توفر روابط نصية متشعبة داخل المحتوى أوضحت بيانات الجدول الى اهتمام المواقع الإخبارية عينة البحث في وضوح اللغة والايقونات من خلال استخدام اكثر من لغة يختار المستخدم مايفضله منها فضلاً عن استخدام ايقونات ذات شكل معروفة لدى الجميع وتحمل معنى دلالي واحد لدى جميع المستخدمين .

- الغنى المعلوماتي في الصفحة الرئيسية للمواقع عينة البحث حيث تم احتساب عدد المعلومات المقدمة بأحساب عدد العناوين المعروضة في الصفحة الرئيسية للمواقع عينة البحث نجد انه بلغ عدد عناوين المعلومات 88 عنواناً في موقع سكاى نيوز عربية ماعدا البرامج التي تقدمها القناة وحديث الصور و العاجل الاخباري الذي يظهر اسفل الشاشة اثناء التصفح . أما موقع العربية نت فعند إحصاء عدد العناوين الإخبارية لمعرفة الغنى المعلوماتي وكثافة المعلومات لمقدمة للمستخدمين ظهرت لنا (106) عنوان ماعدا ما تقدمه من برامج وموضوعات مواقع التواصل الاجتماعي . في حين ان موقع الجزيرة نت كان عدد المعلومات المقدمة في الصفحة الرئيسية للموقع بلغت (46) عنواناً ماعدا البرامج التلفزيونية والمدونات التي يقدمها الموقع . اما موقع السومرية نيوز بلغت احصائية العناوين (55) عنواناً ما عدا موضوعات حول شخصيات رائجة والفيديوهات والبرامج الخاصة بالقناة التلفزيونية للموقع والاعلانات .

نجد مما تقدم ان موقع العربية نت تقدم على المواقع عينة البحث من حيث الغنى المعلوماتي بما قدمه من عناوين وهذا يعود الى اسلوب العرض للمعلومات وكيفية استغلال المساحة والفضاء الالكتروني

- نوع المعلومات التي تقدمها المواقع المبحوثة يعد احد العوامل المؤثرة في الاقتناع البصري لمستخدمي الموقع ونجد النوع الاخبارية هو النوع المسيطرة على الصفحة الرئيسية للمواقع الاخبارية (موقع سكاى نيوز عربية ، موقع العربية نت وموقع الجزيرة نت )، الا موقع السومرية نيوز يقدم معلومات متنوعة ما بين الاخبارية والترفيهية والاعلانات.

- شكل الموقع والشعار امتاز بالثبات للمواقع المبحوثة كافة وهذا يدل على اهمية الثبات في الشكل والشعار للموقع ليبقى راسخاً في ذهن المستخدم والثبات يمنح الموقع هوية خاصة وتميزه عن المواقع الأخرى المشابه في الخدمات المقدمة .

- اما من حيث تحديث المعلومات ظهرت لنا المواقع المبحوثة كافة تقوم بتحديث مستمر للمعلومات التي تقدمها وبطرق عدة منها العاجل الاخباري وتحديث البيانات باستمرار التعديل والاضافة لها وهذه خاصية وميزة قدمها الفضاء الالكتروني .

- المعلومات قابلة للطبع والتداول مع الآخرين فهذا امر مفعل ومعمول به في المواقع المبحوثة كافة حيث ان الموضوعات المعروضة في الصفحة الرئيسية للمواقع بإمكان المستخدم مشاركتها مع الآخرين وعبر مواقع التواصل الاجتماعي مع امكانية طبعتها .

- تصميم الصفحة الرئيسية امتاز بالثبات للمواقع الاخبارية عينة البحث وهي ميزة مهمة اذ تعطي هوية خاصة للموقع وتمنح سهولة التعرف على الموقع من النظرة الاولى للصفحة الرئيسية دون الحاجة الى قراءة اسم الموقع ، ويعد الثبات في التصميم من اساسيات الاخراج الصحفي ومن معايير نجاح المؤسسة الاعلامية بالإضافة الى ان الثبات احد معايير التصميم الجيد .

- الاسلوب الاجراحي التصميمي المستخدم للمواقع عينة البحث نجد ان المواقع المبحوثة كافة استخدمت الاسلوب المختلط اذ يتسم بالتنوع بطرق العرض مع توفيره مساحة كافية لتقديم مختلف الموضوعات .

- العرض التصميمي الافقي لقوائم التجوال في المواقع عينة البحث للصفحة الرئيسية وباقي صفحات الموقع وذلك ليسر الاستخدام للمتلقى عند رغبته في الرجوع الى الصفحة الرئيسية او أي صفحة في الموقع . وهذا التصميم الافقي لقوائم التجوال يتطابق مع معايير التصميم الجيد ويسر الاستخدام للمواقع الاخبارية .



## ثالثاً : جدول 3 يوضح المبادئ الإقناعية لتصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية عينة البحث

السومرية نيوز		الجزيرة نت		العربية نت		سكاي نيوز عربية		مبادئ البناء الإقناعية
غير م	متوفر	غير م	متوفر	غير م	متوفر	غير م	متوفر	
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	يوفر الجهد للمستخدمين في إيجاد المعلومات
-	✓	✓	-	-	✓	-	✓	الموقع يقدم خدمات إخبارية بطرق متعددة (التصويت - الاتصال - خدمة RSS)
-	✓	-	✓	✓	-	-	✓	استخدام الانفوغرافيك والرسوم التوضيحية
-	✓	-	✓	-	✓	-	✓	يستند الى مصادر الموثوقة في نقل المعلومات
✓	-	-	✓	-	✓	✓	-	يقدم روابط للمواقع الاجتماعية والمدونات المشهورة
-	✓	✓	-	✓	-	-	✓	ينشر الاعلانات المتنوعة
خلفية	امامية	خلفية	امامية	خلفية	امامية	خلفية	امامية	الالوان
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

يوضح الجدول (3) المبادئ الإقناعية لتصميم الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية عينة البحث ، استخدمت المواقع عينة البحث كافة اساليب متعددة لتوفير الجهد للمستخدمين في الحصول على المعلومات والعثور عليها بكل سهولة ووضوح من خلال الية البحث عن المحتوى و الروابط وفاعلية الصفحة الرئيسية واقسام الموقع وخريطة الموقع وقوائم التجوال واسلوب العرض للموضوعات ، جميعها ساهمت في توفير الجهد للمستخدمين .

اذ قدم موقع سكاي نيوز عربية خدمات اخبارية ومعلوماتية من خلال الاشتراك بالبريد الالكتروني للحصول على النشرة الاخبارية (اشترك الان بالنشرة الاخبارية) وخدمة الاخبار العاجلة (شريط الخير العاجل) وتطبيق نبض للاخبار العاجلة واحديثها ، بينما موقع العربية نت قدم خدمات اخبارية عن طريق خدمة الاخبار العاجلة وعنوان خدمات العربية الذي يتضمن مزود الخدمة و عن طريق تطبيقات العربية وخدمة RSS . في حين اقتصر تقديم موقع الجزيرة نت الخدمات الإخبارية عن طريق العواجل الإخبارية ، بينما موقع السومرية نيوز قدم خدماته الإخبارية عبر (اشترك بنشرتنا الإخبارية) و ( حمل تطبيق السومرية) و ( اشترك بخدمة التلغرام) فضلا عن

استخدام الاستفتاء وخدمة RSS

استخدمت المواقع عينة البحث ( موقع سكاي نيوز عربية والجزيرة نت وموقع السومرية نيوز) الانفوغرافيك والرسوم التوضيحية لإضفاء مصداقية ووعي وتفصيل أكثر وضوحاً للمعلومات المقدمة في حين موقع العربية نت لم يستخدم هذا المبدأ الإقناعي في حين له أهمية في الوقت الحالي لاختصار الزمن والمساحة وبما ان اليوم نعيش في عصر الصورة والمرئيات والقراءة الصورية فيعد هذا المبدأ مهمة في المواقع الإخبارية .

استندت المواقع عينة البحث الى المصادر الموثقة في نقل المعلومات في الموقع من حيث عائدية المعلومات ومصدرها ويتضح ذلك جلياً من خلال حقوق الملكية والنشر للمواقع المحبوبة كافة.



أهتمت المواقع عينة البحث بتقديم روابط للمواقع التواصل الاجتماعي واشهر المدونات لممارسة التأثير الاجتماعي والتواصل والقرب من المستخدمين في حين موقع سكاى نيوز عربية لم يقدم أي رابط لمواقع تواصل اجتماعي لأشخاص معروفين او اشهر الصفحات .

أما من حيث نشر الإعلانات امتازا موقعي سكاى نيوز عربية والسومرية نيوز بنشر الإعلانات المتنوعة على موقع العربية نت وموقع الجزيرة نت اذ لم ينشرا أي اعلان .

وظفت المواقع عينة البحث الألوان بشكل يتناسب مع طبيعة الموقع وشعاره فضلا عن المزايا التي تقدمها الألوان للموقع من حيث تمييز النص والعنوان عن الخلفية وتميز النصوص المتشعبة ، حيث تؤثر الألوان في انطباع المستخدمين عن الموقع فالألوان تحدد الهوية والطابع العام للموقع ولها المقدرة في إيصال الرسالة بشكل يتلائم مع طبيعة المضمون. وتناسب الألوان يسهم في عملية يسر الاستخدام للموقع من قبل المستخدمين .

### النتائج :

1. ان المواقع المبحوثة وظفت العوامل التي تؤثر في بناء الاقناع من حيث توظيف اليات الاتصال التفاعلي وجاء موقع السومرية نيوز الأول في استخدام هذه الالية المتمثلة بـ ( بريد الالكتروني للتواصل مع الموقع واستطلاع اراء المستخدمين والبحث داخل الموقع مع إمكانية التعليق على المحتوى ) في حين انفرد موقع العربية نت في نشر محتوى مواقع التواصل الاجتماعي - وانفرد موقع الجزيرة نت في استضافة مدونات للمستخدمين .
2. اتفقت المواقع عينة البحث على استخدام معيار سهولة الاستخدام عبر الية روابط الانتقال بين الصفحات والية البحث في الموقع وقوائم التجوال وخارطة الموقع التي تقدم تفاصيل عن الموقع ومختلف صفحاته بالإضافة الى الية وضوح اللغة والايقونات والأسلوب التصميمي المستخدم .
3. وظفت المواقع المبحوثة معيار جودة المعلومات كعامل مؤثر في بناء الاقناع للصفحة الرئيسية في المواقع عينة البحث ، من حيث الغنى المعلومات للموقع وجاء موقع العربية نت في المرتبة الأولى لكثافة العناوين التي يقدمها في الصفحة الرئيسية . مع تقديم المواقع عينة البحث معلومات موثقة بمصادر من خلال (حقوق الملكية الفكرية محفوظة) ومن حيث نوع المعلومات المعروضة فيها .
4. وظفت المواقع المبحوثة اليات تحديث المعلومات بشكل جيد وفقا للمعايير المحددة في التحليل والمتمثلة في تحديث المعلومات وقابلية الطبع والتداول بين المستخدمين وإمكانية إعادة النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
5. تمثلت الية تصميم الموقع كعامل مؤثر في بناء الاقناع البصري للصفحة الرئيسية في المواقع المبحوثة من حيث شكل الموقع والشعار امتاز بالثبات في المواقع المبحوثة كافة والأساليب الاخراجية المستخدمة للصفحة الرئيسية وطرق عرض قوائم التجوال وثبات التصميم ساهمت في تشكل هوية مميزة للمواقع وفي تشكيل انطباع ثابت للمستخدم عن الموقع من النظرة الأولى .
6. امتازا موقع السومرية نيوز وسكاى نيوز عربية بنشر الإعلانات عن باقي المواقع عينة البحث لتحقيق الأرباح الزائدة وهذا يؤشر ان الهدف من الموقع ربحي وليس اخباري فقط .



## المراجع والمصادر

1. تريان، ماجد سالم. (2008). الانترنت والصحافة الالكترونية: رؤية مستقبلية . القاهرة : الدار المصرية اللبنانية .
2. حسن فراج حسن. (2018). تكنولوجيا الاقناع في تصميم مواقع الصحف الالكترونية. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
3. ختاتنة، سامي محسن ، و ابو سعد، احمد عبد اللطيف. (2010). علم النفس الاعلامي. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
4. صادق، عباس مصطفى. ( 2007 ). الانترنت والبحث العلمي. ابو ظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية.
5. العسكر ، فهد بن عبد العزيز. (1998). الاخراج الصحفي اهميته الوظيفية واتجاهاته الحديثة. الرياض: مكتبة العبيكان .
6. العقباوي ، بسنت عبد المحسن عبد اللطيف. (2010). الصحافة الالكترونية وبنيتها على شبكة الانترنت . جدة: خوارزم العلمية.
7. الفار ، محمد جمال. (2013). معجم المصطلحات الاعلامية. الاردن: دار اسامة للنشر والتوزيع.
8. فليح، خالد عبد العزيز و الصرايرة ، جعفر محمد و اللصاصمة ، عبد الكريم سلمان. (2011). التصميم الجرافيكي في التعليم. الاردن: المجموعة العربية للتعليم والتدريب.
9. مصباح ، عامر. (2006). الاقناع الاجتماعي خلفيته الاجتماعية وآلياته (المجلد ط2). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
10. موسى ، بيرق حسين جمعة. (2015). فن الاخراج الصحفي لمواقع الجرائد الالكترونية. الاردن: دار غيداء للنشر والتوزيع.
11. الميتمي، معين صالح يحيى. (2012). العوامل المؤثرة في بناء الاقناع لمواقع الانترنت دراسة تحليلية وميدانية للمواقع العربية على شبكة الانترنت . أطروحة دكتوراه ، جامعة القاهرة، القاهرة .
12. Craig , Richard.(2005). ONLINE JOURNALISM Reporting writing and Editing for New media. USA: Holly J.Allen
13. L.Bernard , Michael. (NO, 2002). Examining children's reading performance and preference for different computer-displayed text. Behaviour and Information Technology من الاسترداد من [http://ceng.gazi.edu.tr/hkaracan/BM515\\_experimental.pdf](http://ceng.gazi.edu.tr/hkaracan/BM515_experimental.pdf)



## References

1. Turban, Majed Salem. (2008). The Internet and electronic journalism: a futuristic vision. Cairo: The Egyptian Lebanese House.
2. Hassan Faraj Hassan. (2018). Persuasion technology in the design of electronic newspaper sites. Cairo: Al-Arabi for Publishing and Distribution.
3. Khatana, Sami Mohsen, Abu Saad, Ahmed Abdel-Latif. (2010). Media psychology. Amman: Al Masirah House for Publishing and Distribution.
4. Sadiq, Abbas Mustafa. (2007). Internet and scientific research. Abu Dhabi: The Emirates Center for Strategic Studies and Research.
5. The military, Fahd bin Abdul Aziz. (1998). Journalistic production is its functional importance and recent trends. Riyadh: Obeikan Library.
6. Al-Aqabawi, Basant Abdel Mohsen Abdel Latif. (2010). Electronic journalism and its structure on the Internet. Jeddah: The scientific algorithm.
7. AL-Fara, Muhammad Jamal. (2013). Glossary of media terms. Jordan: Osama House for Publishing and Distribution.
8. falih, Khaled Abdul Aziz and Al Sarayrah, Jaafar Muhammad and Al-Asasamah, Abdul Karim Salman. (2011). Graphic design in education. Jordan: The Arab Group for Education and Training.
9. Mosbah, Amer. (2006). Social persuasion and its social background and mechanisms (Vol. 2). Algeria: University Press Office.
10. Musa, Bairaqa Hussain Jumaah. (2015). The art of journalistic publishing for newspapers. Jordan: Ghaida House for Publishing and Distribution.
11. Al-Maitami, Moeen Saleh Yahya. (2012). The Factors Affecting Building Persuasion for Internet Sites: An Analytical and Field Study of Arab Websites on the Internet. PhD thesis, Cairo University, Cairo
12. Craig , Richard.(2005). ONLINE JOURNALISM Reporting writing and Editing for New media. USA: Holly J.Allen
13. L.Bernard , Michael. (NO, 2002). Examining children's reading performance and preference for different computer-displayed text. Behaviour and Information Technology من الاسترداد من [http://ceng.gazi.edu.tr/hkaracan/BM515\\_experimental.pdf](http://ceng.gazi.edu.tr/hkaracan/BM515_experimental.pdf)