

أثر الإخراج التلفزيوني في جذب اهتمام المشاهدين للنشرات الإخبارية

(دراسة تحليلية لنشرات الاخبار الرئيسية في قناتي روداو وNRT)

م. كاروان محمد حسن
قسم الاعلام
كلية الآداب - جامعة صلاح الدين
كردستان - العراق

الخلاصة

ترمي هذه الدراسة إلى تعرف أثر الإخراج التلفزيوني في جذب اهتمام المشاهدين للنشرات الإخبارية، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي وأسلوب تحليل المضمون في النشرة المسائية الرئيسية في قناتي روداو وNRT الفضائية، من خلال تحليل النشرة الإخبارية شكلاً ومضموناً، واخذ عينة زمنية مدتها (30) يوماً (شهر صناعي) من مجتمع البحث البالغ (91) حلقة (نشرة) إخبارية للمدة المحصورة بين (10 / 1 و 2016/12/31)، وقد تم اختيار العينة من المجتمع الأصلي وبلغت شهراً واحداً من مجموع الثلاثة وتم اختيارها بأسلوب الشهر الصناعي، كي لا يقتصر البحث على مدة معينة، واختار الباحث الأيام العشرة الأولى من شهر تشرين الأول، والعشرة الثانية من شهر تشرين الثاني، والأيام العشرة الأخيرة من شهر كانون الأول، ليصبح مجموع العينة شهراً صناعياً واحداً، وتسمى هذه العينة بالعينة الدائرية العشوائية. وبعد تحليل مضمون العينة توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن كلتا القناتين اعتمدتا في النشرات الإخبارية الرئيسية، بعدد عناوين النشرة في بداية ووسط ونهاية نشراتها، إن وجود عناوين النشرة هو موضع اهتمام المشاهدين ويساعد الترتيب عناوين النشرة على عرض موضوعاتها الخبرية في جذب انتباه المشاهدين والحفاظ على بقاء المشاهد، وأظهرت النتائج أن لكل من القناتين استخدام الفاصلة المسقية بشكل جيد، من أجل الحفاظ على عملية التواصل مع المشاهد، وأكدت نتائج الدراسة أن القناتين اهتمتا وبدرجة كبيرة بالتغييرات الواردة خلف مقدم النشرة في النشرات الإخبارية، الأهتمام بتوظيف صورة ولون في داخل ستوديو أخبار بشكل مستمر بين النشرات و فقرات الاخبار لها دور مهم في جذب انتباه المشاهدين نحو موضوع النشرات الإخبارية. وأظهرت النتائج أن كلاً من قناة روداو و قناة NRT، اهتمتا باستخدام أنواع حركات الكاميرا التلفزيونية في النشرات الإخبارية، وهذا يدل أن الصورة المتنوعة الحركة، تولد جاذبية لدى المشاهد، لأن حركة الكاميرا من أهم عناصر لفت انتباه المشاهد وأكثر تأثيراً، وهذا يدل أن المخرجين في كلتا القناتين من خلال المصورين أسهموا بشكل جيد في استخدام أنواع حركات الكاميرا بهدف جذب انتباه المشاهدين.

The Impact of TV Directing in Attracting the Attention of Audients in News Bulletins

(An Analytical study of the main news bulletins in both Rudaw and
NRT Broadcasting Corporations)

Karwan Mohamed Hassan

Department of Media

Faculty of Literature - Salah al-Din University

Kurdistan – Iraq

ABSTRACT

This study aimed to identify the impact of TV Directing in attracting the attention of audients on the news bulletins, researcher has used the descriptive approach and the method of content analysis in the main evening news in Rudaw and NRT Satellite channels, through a analyzing newsletter bulletins in form and contents, and taking the time sample period (30) days (month industrial) from the research community's (91) news programmes for the duration confined between (1/10 until 12.31.2016), has been selected sample of the original community and reached one month of the three total were selected style industrial month, so as not to restrict the search to a certain period, and the researcher chose a the first ten days of the month of October, and the second ten days of November, and the last ten days of the month of December, for the sample a total - one industrial month, this sample is called circular random sample. After analyzing the content of the sample study it found many of the results, the most important of which is that both channels signify in the main news bulletins, the number of headlines bulletin at the beginning, middle and end, and the presence of the bulletin headlines of interest to viewers and help arrange for bulletin headlines on display subjects of news to attract attention audiences and to preserve on the survival of the audiences, the results showed that each of the two channels present interval music very well, in order to preserve their process of communication with the viewer, the study confirmed the results that both channels in a major degree of changes behind the newsletter provider newsletters, interest in arrange image and color inside the Studio News releases continuously between the vertebrae and the news has an important role in attracting the attention of the viewers towards the bulletin topics. The results showed that both the channels Rudaw and NRT, not interested in using the kinds of television camera movements in bulletin, this shows that imag diverse movement, generates attractive to the viewer, because the movement the camera is the most important elements to draw the attention of the viewer and more influential, and this indicates that the directors in both channels by photographers contributed well with the types of camera movements in order to attract the attention of audients.

المقدمة

يعد التلفزيون من أقوى وسائل الاتصال التي ظهرت في القرن العشرين وأفضل وسيلة إعلامية لنقل الأخبار، وله دور لا مثيل له في تقديم المادة الإخبارية التي تتمتع بجاذبية فائقة دون وسائل الإعلام الأخرى. ويعد الإخراج أحد أهم عناصر الابداع المتعلقة المحددة لجودة العمل الإعلامي، ويمكننا أن نصفه بأنه العمود الفقري لكل المواد أو المضامين التي يراها جمهور المشاهدين أو يسمعها سواء أكانت هذه المضامين في اطار برامجي أم اطار فني. وموضوع صناعة الأخبار التلفزيونية وأساليب إعدادها وإخراجها قد شهد تطوراً كبيراً في سنوات العقد الأخير من القرن الماضي وقد امتد هذا التطور ليشمل لغة الخبر وطريقة صياغته وتحريره وقالبه والشكل الذي يصل به إلى المتلقي انسجاماً مع تلك التطورات الكبيرة التي يشهدها الإعلام كعلم وفن وصناعة. وتعد نشرات الأخبار في المحطات الفضائية، رُكناً أساسياً في خريطة البث البرامجي اليومي، وتزداد أهميتها في ظل التطورات التكنولوجية المتواصلة في عالم الاتصالات، ومن ثم الاهتمام بإنتاج النشرة الإخبارية وإخراجها بأفضل شكل واسلوب والحرص على اختيار أهم مواضيع الساعة التي يتضمنها البرنامج الاخباري. ويحاول الباحث في هذا البحث معرفة درجة تأثير العناصر الإخراجية المستخدمة في النشرات الإخبارية التلفزيونية في جذب واهتمام المشاهدين، من خلال الدراسة التحليلية على عينة من النشرات الإخبارية في قناتي (NRT - روداو).

المبحث الأول

الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث و تساؤلاتها

- تحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي: هل الإخراج التلفزيوني في النشرات الإخبارية يؤثر في جذب اهتمام المشاهدين؟ ويتفرع التساؤل الرئيس الى مجموعة تساؤلات فرعية، منها:
1. ما نوع قارئ النشرات الإخبارية في عينة الدراسة التحليلية؟
 2. ما عدد عناوين النشرات الإخبارية في عينة الدراسة التحليلية؟
 3. ما عدد الفاصلة الموسيقي بين النشرات الإخبارية في عينة الدراسة التحليلية؟
 4. ما هي التغييرات خلف مقدم النشرة في النشرات الإخبارية في عينة الدراسة التحليلية؟
 5. ما نوعية وسائل الإيضاح المستخدمة مع الأخبار في النشرات الإخبارية في عينة الدراسة التحليلية؟
 6. ما مدى مطابق النص للصورة في الأخبار الواردة في النشرات الإخبارية في عينة الدراسة التحليلية؟
 7. ما مدى اهتمام المخرج بتوظيف فنون الكاميرا والمونتاج من حيث (حجوم اللقطات، زوايا الكاميرا، حركة الكاميرا، وسائل الانتقال...) في النشرات الإخبارية التلفزيونية في عينة الدراسة التحليلية؟
 8. ما الشكل الفني للخبر التي وظفتها المعالجات الإخبارية في النشرة الإخبارية في عينة الدراسة التحليلية؟
 9. ما نوع الصوت المرافق للصورة المعروضة في النشرات الإخبارية التلفزيونية في عينة الدراسة التحليلية؟

ثانياً: أهمية البحث

- الأهمية العلمية: وتأتي أهمية هذا البحث في كونه انطوى على موضوع يعد جديداً في إقليم كردستان اذ لم تسبق دراسته على مستوى الأقليم فتشكل دراسته أهمية علمية وعملية للأعلام عموماً والإعلام التلفزيونيون الكوردي خصوصاً.
- الأهمية العملية: تنطلق أهمية البحث من أهمية الموضوع الذي يتناوله وهو الإخراج في النشرات الإخبارية التلفزيونية وعن طريق التنفن في اساليب صياغة النشرات وتقديمها وتنويع مضامينها واشكالها التي تؤثر في المتلقي، ومعرفة درجة تأثير العناصر الإخراجية المستخدمة في النشرات الإخبارية التلفزيونية في جذب

واهتمام المشاهدين، ومشاركة الإعلاميين في إنتاج النشرات الإخبارية وإخراجها ودورهم في تنفيذ هذه الرسالة التلفزيونية المهمة وعلى رأسها المخرج.

ثالثاً: أهداف البحث

1. يهدف البحث إلى الاهتمام بفن الإخراج التلفزيوني باعتباره من الفنون المهمة التي لها القدرة على توصيل الرسالة بحيوية وإقناع وتأثير.
2. معرفة كيفية استخدام مكونات النشرة الإخبارية التلفزيونية، ومدى دور المخرجين في جذب اهتمام المشاهدين.
3. التعرف على أثر عملية الإخراج في النشرات الإخبارية التلفزيونية ومدى تأثيرها في المشاهدين.
4. التعرف على وسائل الجذب المستخدمة - سواء من حيث الشكل أو المضمون - في نشرات الأخبارية التلفزيونية.
5. التعرف على توظيف التكنولوجيا الحديثة في عملية الإخراج للنشرات الإخبارية التلفزيونية.

رابعاً: الإجراءات المنهجية

- 1- نوع البحث: يسعى هذا البحث إلى وصف أثر الإخراج التلفزيوني في جذب أهتمام المشاهدين للنشرات الإخبارية. من خلال الدراسة التحليلية على عينة من النشرات الاخبارية في قناتي (NRT - روداو).
- 2- منهج البحث: يعتمد هذا البحث على منهج المسح بالعينة، مسح مضمون النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية الكوردية عينة الدراسة وهي (NRT) و (روداو Rudaw).
- 3- مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في نشرات الاخبارية التي تقدمها القنوات الفضائية الكوردية، وقد اختار الباحث القناتين (روداو وNRT)، ويعد الشكل و المضمون الاخباري بالنشرات في قناة روداو الفضائية و قناة NRT الفضائية، وهما القناتان متخصصتان في الاخبار.
- 4- عينة البحث: تمثلت عينة الدراسة في نشرات الإخبار الرئيسية في قناتي (NRT - روداو)، واعتمد الباحث على أخذ عينة زمنية مدتها (30) يوماً (شهر صناعي) من مجتمع البحث البالغ (91) حلقة (نشرة) اخبارية للمدة المحصورة بين (10 /1 و 2016/12/31)، وقد تم اختيار العينة من المجتمع الأصلي وبلغت شهراً واحداً من مجموع الثلاثة وتم اختيارها بأسلوب الشهر الصناعي، كي لا يقتصر البحث على مدة معينة، واختار الباحث الأيام العشرة الاولى من شهر تشرين الاول، والعشرة الثانية من شهر تشرين الثاني، والأيام العشرة الأخيرة من شهر كانون الاول، ليصبح مجموع العينة شهراً صناعياً واحداً، وتسمى هذه العينة بالعينة الدائرية العشوائية. وفيما يلي عرض مفصل لخصائص عينة النشرات الاخبارية في الجدول رقم (1).

جدول رقم

(1) توصيف العينة الدراسة التحليلية

ملكية القناة	الزمن المستغرق بالساعة			الزمن بالثانية	عدد أخبار النشرة	عدد النشرات	الزمن القناة
	س	ق	ث				
شركة روداو- أهلية	23	10	57	83400	478	30	روداو
شركة ناليا- أهلية	21	18	59	76740	384	30	NRT
	44	28	116	160140	862	60	المجموع

تضم عينة الدراسة التحليلية 30 نشرة إخبارية رئيسية ومجموع عدد أخبار النشرة 478 خبراً من قناة روداو التي استغرقت من الزمن 23 ساعة و10 دقائق و53 ثانية، و30 نشرة إخبارية رئيسية ومجموع عدد أخبار النشرة 384 خبراً من قناة NRT التي استغرقت 21 ساعة و18 دقائق و59 ثانية.

5- أداة البحث: وتُقصَد بها الوسيلة المستخدمة في الحصول على المعلومات المتعلقة بالدراسة، وقد قام الباحث بإعداد استمارة تثبيت البيانات المتعلقة بتحليل المضمون من أجل إجراء عملية التحليل واستخلاص النتائج.

6- الصدق وثبات التحليل: استخدم الباحث الصدق الظاهري الذي يقوم على عرض فقرات أداة التحليل على خبراء في مجال اختصاص الإعلام (*) وحساب مدى اتفاهم على أداة التحليل، وتم حساب مدى اتفاق الخبراء فبلغ 80%. أما الثبات فقد تم الاستخراج بطريقة إعادة الاختبار أي الاتفاق عبر الزمن، وقد استخدمت هذه الطريقة لاستخراج معامل ثبات حيث قام الباحث بتحليل عينة البحث ومن ثم إعادة الباحث تحليل العينة بعد مرور أكثر من شهر على التحليل الأول وبعد إجراء التحليل بلغ (91%)، وقد تم استخراج الثبات باستخدام معادلة هولستي.

7- وحدة التحليل وفنائه: في تراث تحليل المضمون خمس وحدات أساسية لتحليل الرموز اللفظية هي (وحدة الكلمة، وحدة الموضوع، و وحدة الشخصية، و وحدة مقاييس الزمن، والوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية) (1). وتمثل عملية تحديد الفئات أهم خطوة في التحليل يجب أن يوليها الباحث اهتماماً كبيراً، وذلك لأن الإعداد الجيد لفئات التحليل يؤدي إلى التوصل لنتائج عملية وبحثية مثمرة، وتنقسم فئات التحليل إلى قسمين رئيسيين هما:-

أ- فئة الشكل (كيف قيل):

- فئة نوع قارئ النشرة.
- فئة انتقالات بين قراءة النشرة.
- فئة تغيرات خلف مقدم النشرة.
- فئة الشكل الفني لتقديم الخبر.
- فئة وسائل الإيضاح للخبر.
- فئة تغيرات داخل جرافيك.
- فئة زمن عرض الصورة.
- فئة وسائل الانتقال.
- فئة أنواع اللقطات.
- فئة زوايا التصوير.
- فئة حركات الكاميرا.
- فئة توازن مذبغ في كادر.
- فئة مدى مطابقة النص للصورة.

* المُحكِّمين:

- 1- أ.د. أسامة طاووق كيارة، جامعة الجنان، كلية الإعلام، التلفزيون.
 - 2- أ.د. حسنين شفيق، جامعة 6 أكتوبر، كلية الإعلام والفنون والاتصال، صحافة والإعلام.
 - 3- أ.م.د. هيمى مجيد حسن، جامعة السليمانية، قسم الإعلام، التلفزيون.
 - 4- أ.م.د. براهيم سعيد فتح الله، جامعة السليمانية، قسم الإعلام، التلفزيون.
 - 5- أ.م.د. حكيم عثمان حميد، جامعة السليمانية التقنية، عميد كلية الإدارة التقنية، التلفزيون.
- (1) سمير محمد حسين، المضمون... تعريفاته ومفاهيمه ومحدداته، عالم الكتب، القاهرة، 1996، ص 87.

ب- فئة المضمون (ماذا قال):

- فئة عدد عناوين النشرة.
- فئة المؤثرات الصوتية.
- فئة تكرارات الفاصلة الموسيقي.

خامساً: الوسائل الإحصائية المستخدمة: اعتمد الباحث على الحاسب الآلي لتحليل البيانات، واختبار العلاقات بين المتغيرات، محلاً للدراسة، وذلك بالاعتماد على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS"، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- مقياس كاي² لقياس وجود العلاقة بين المتغيرين^(*).

سادساً: تعريف مصطلحات البحث

- **الأثر:** اصطلاحاً يعني التأثير وهو إحداث التغيير في الشيء، وتتمثل في التغيرات الحاصلة نتيجة التعرض للوسائل الإعلام، وعنصر أساسي من عناصر الاتصال.
- **الإخراج التلفزيوني:** إن الإخراج التلفزيوني بأنه الجانب التقني في عملية الإنتاج، أي مجموعة الأساليب الفنية والإبداعية والحرفية المستخدمة في تنفيذ البرنامج وإخراجه إلى حيز الوجود⁽¹⁾.
- **النشرة الإخبارية:** فهي مجموعة من الأخبار القصيرة والمتفرقة التي ترتب بشكل منتظم ومتسلسل، وهي تعتمد على الصورة والمرئيات وأشكال التقديم التي تجعلها نوعاً من أنواع الاستعراضات وتخضع لعامل الترتيب والوقت الزمني المخصص لكل خبر فضلاً عن تنوع أساليب تقديمها فتقوم الأخبار التلفزيونية إما بشكل مجرد أو بواسطة تقرير من مراسل أو مقابلة سريعة تتضمن تصريحاً أو جانباً من مؤتمر صحفي⁽²⁾.
- **المشاهدون:** وهو الذي يتلقى الرسالة الاتصالية ويتفاعل معها ويتأثر بها، ويعد الهدف الرئيسي في عملية الاتصال.
- **قناة روداو الفضائية:** وهي القناة التلفزيونية الإخبارية الفضائية التي تبث برامجها باللغة الكوردية بشكل عام، بتمويل ودعم من شركة روداو، ترمي الشبكة إلى نقل الأخبار والمعلومات حول كوردستان والشرق الأوسط بطريقة مهنية.
- **قناة NRT الفضائية:** وهي قناة إخبارية مستقلة، تبث برامجها باللغة الكوردية بشكل عام، تعود ملكيتها إلى مؤسسة ناليا الإعلامية، وتقدم الأخبار بدقة وحيادية، وتعمل بشكل مستقل في تغطية الأخبار بعيداً عن تأثير المتنفذين والانتماآت السياسية.

سابعاً: الدراسات السابقة

- 1- دراسة فاطمة محجوب عبدالرحمان (2015) وعنوانها⁽³⁾: "فاعلية تقنية الصورة في إنتاج البرامج الإخبارية" ركزت هذه الدراسة على تعرف دور فاعلية تقنية الصورة في إنتاج البرامج الإخبارية، دراسة تطبيقية على برامج الأخبار في تلفزيون السودان، وقد اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي

* اعتمد الباحث على القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1)، اذا كانت القيمة الجدولية اكبر، يكون هناك فرق دلالة احصائية بين ما تفرزه المتغيرات المختلفة، أما اذا كانت اقل فليس فرقاً ولا دلالة احصائية بين المتغيرات.

(1) نشوة سليمان عقل، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009، ص153.

(2) كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، دار ومكتبة العلال، بيروت، 2009، ص122.

(3) فاطمة محجوب عبدالرحمان، فاعلية تقنية الصورة في إنتاج البرامج الإخبارية، رسالة الماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية علوم الإتصال، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2015.

الذي تتكون عينته من خبراء في مجال الإعلام والعاملين في مجال برامج الأخبار وطبقت عليهم أدوات البحث والملاحظة والمقابلة والاستبانة، وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

- السبيل الأمثل في توظيف الصورة في الأخبار هو تفاعل الجمهور مع الحدث والجاذبية وزيادة المتابعة وزيادة التنافسية وزيادة المصداقية والإقناع.
- المشكلات أو التحديات واجهت توظيف تقنية الصورة بالأخبار وهي عدم مواكبة الأجهزة وقلة التخصص والتدريب للكادر وضعف السياسات التحريرية وضعف قناعات الإدارة العليا والمسؤولة.

2- **دراسة أشرف فالح الزعبي (2013) وعنوانها (1):** "تأثير المخرج الأردني في المتلقي من خلال الصورة الدرامية في المسلسلات والأفلام الأردنية"، رمت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير المخرج الأردني في المتلقي من خلال الصورة الدرامية في المسلسلات والأفلام الأردنية (الهيئة الملكية الأردنية للأفلام والتلفزيون الأردني أنموذجاً)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة حصرية قوامها (1184) مبحوثاً على ثلاث محافظات تمثل المتوسط الجغرافي لجميع المحافظات شمال، وسط، وجنوب المملكة، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة منها:-

- يؤثر محتوى ومضمون الصورة الدرامية الأردنية التي يقدمها التلفزيون الأردني والأفلام المنتجة محلياً في الأردن، على المشاهد والمتلقي الأردني لأنها تمس مشاكل المتلقي وهمومه.
- يؤثر المخرج في جذب المشاهد نحو الصورة الدرامية الأردنية التي يقدمها التلفزيون الأردني والأفلام المنتجة محلياً في الأردن، لأن المخرج يبحث دائماً عن كل ما هو جديد لجذب المشاهد لعمله الدرامي.

3- **دراسة إيمان عبدالرحمان حميد (1007) وعنوانها (2):** "استخدامات الصورة في الأخبار التلفزيونية"، تناول البحث استخدامات الصورة في الأخبار التلفزيونية ولاسيما ما يتعلق باستخدام وتوظيف الصورة في التغطيات الإخبارية للأحداث، وجرى التركيز على تناول النشرات الإخبارية في تلفزيون العراق في أثناء المدة من (2002/10/1 إلى 2003/4/1) بهدف الكشف عن أنماط استخدامات الصورة التلفزيونية واستخداماتها في تلك النشرات عبر استخدام المنهج المسحي التحليلي، وقد أخضعت الباحثة نشرات الأخبار ولاسيما في الساعة السابعة (جريدة المساء) وفي الساعة الثامنة (الأخبار باللغة الإنكليزية) و (نشرة الأخبار الرئيسية) في الساعة التاسعة و (أهم الأخبار) في الساعة الحادية عشر ليلاً. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان الأبرز منها:

- أثبتت الدراسة أهمية الصورة في شرح وتوضيح الخبر التلفزيوني.
- استخدام كل أنواع الصورة (الثابتة والمتحركة، شرائح وسلايدات).
- اعتماد تلفزيون العراق على الخبر المصور عبر نشراته الإخبارية بواقع (74 و 84%) مقابل اعتماد أقل على التقارير الإخبارية والتي بلغ معدلها (25 و 15%).

4- **دراسة شطاح محمد (2004) وعنوانها (3):** "النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري"، ركزت هذه الدراسة على النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري، وأجرى الباحث دراسة تحليلية وميدانية، حيث استخدمت عينة الدراسة التحليلية من الأخبار المتعلقة بنشرة الثامنة للمدة من 2003 /9/20 الى 2003/9/26، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة تتكون من 400 مفرد بمدينة عنابة، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة منها:-

(1) أشرف فالح الزعبي، تأثير المخرج الأردني في المتلقي من خلال الصورة الدرامية في المسلسلات والأفلام الأردنية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجنان، كلية الإعلام، 2013.

(2) إيمان عبد الرحمن حميد، استخدامات الصورة في الأخبار التلفزيونية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، 2005.

(3) شطاح محمد، النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر، كلية الإعلام، قسم علوم الاتصال، 2005.

- نجاح النشرة في تحقيق التطابق بين الصورة والنص بنسبة (81.47%)، والتوفيق بين عناصر التركيبية التلفزيونية (نص + صورة + صوت).
- هيمنة الخبر بنسبة (84.83%) على باقي القوالب الصحفية الأخرى (التعليق، الحديث، التحقيق).
- وبينت الدراسة قبولاً لطريقة التقديم، وجاذبية المقدم، وفهم اللغة النشرة.

المبحث الثاني

الإخراج التلفزيوني في النشرات الإخبارية

1. مفهوم الإخراج التلفزيوني

مفهوم الإخراج في أبسط صورة هو إدارة العمل الفني أياً كان نوعه. يمثله شخص مسؤول مسؤولية شبه مطلقة عن المنتج النهائي، وفي حالة الإخراج التلفزيوني فالمخرج هو صاحب التصور الأول والأخير عن العمل في شكله النهائي، لما له من خبرة مسبقة ودراية في هذا المجال، وبمساعده في ذلك طواقم مختصة من الفنيين والمهنيين. فالإخراج هو الجانب الفني من عملية الإنتاج التلفزيوني، وهناك من يرى أن الإخراج هو مجرد ترجمة فنية للنص المكتوب، في حين يرى البعض الآخر أن الإخراج هو "رؤية إبداعية يحاول المخرج تجسيدها بأدواته المختلفة⁽¹⁾. الإخراج في عمومها هو "عملية قيادة العمل الفني، فتجعل المخرج المسؤول الأول والأخير عن ظهور العمل الفني على الشاشة، فالمخرج لا يصور ولا يقوم بالمونتاج ولا يؤلف الموسيقى ولا يبني الديكور ولا يوزع الإضاءة بنفسه، لكنه في الوقت نفسه يكون موجوداً في كل مرحلة من تلك المراحل، ليقرر أغلب العناصر الفنية الداخلة في بناء الصورة وتكوينها، مثل اختيار اللقطات والزوايا والمؤثرات البصرية والصوتية والتكوين وحركة الكاميرا والمونتاج، والجميع يحتاج إلى القرار النهائي، لأنهم جميعاً يعملون وفقاً لرؤية المخرج، لكنه هو أيضاً لا يستطيع أن يعمل وحده دون هؤلاء"⁽²⁾.

2. عناصر الإخراج التلفزيوني

الإخراج التلفزيوني هو الجانب التنفيذي في عملية الإنتاج، فإذا كان إنتاج برنامج ما يحتاج إلى توفير عناصر معينة مادية وبشرية وآلية. فإن الإخراج باعتباره جانباً من جوانب هذه العملية، يختص باستخدام هذه العناصر جميعها وتوجيهها وإدارتها لصياغة البرنامج صياغة فنية معينة بتحويل النص المكتوب أو الفكرة أو الموضوع أو الحدث إلى شكل مرئي مجسم⁽³⁾. وعلى هذا النحو يكون الإخراج عملية صياغة وصناعة فنية لتنفيذ البرامج وإخراجها إلى حيز الوجود، ومن ثم فإنها عملية تقنية Technique أي تشمل الجانب الفني الجمالي الإبداعي Artistic، والجانب الحرفي أو الآلي Mechanic وهو المتعلق بأداء العناصر البشرية والمعدات والأجهزة⁽⁴⁾.

3. وظائف الإخراج التلفزيوني

الإخراج في العمل التلفزيوني هو الجانب التنفيذي في عملية الإنتاج، ذلك أن إنتاج البرامج يعني توفير كافة العناصر المادية والبشرية والمالية التي يحتاج لها البرنامج، أما الإخراج فيتعلق بتحديد كيفية استخدام وتوظيف تلك العناصر المجتمعة، وتوجيهها وإدارتها لصياغة البرنامج التلفزيوني من الناحية الفنية. واللغة التلفزيونية تجمع بين الصوت والصورة والحركة واللون، وعلى المخرج التلفزيوني فهم وتوظيف هذه المفردات بشكل جيد، وتتمثل تلك المفردات في (الصورة التلفزيونية، والصوت، و

(1) طارق سيد أحمد الخلفي، معجم مصطلحات الإعلام، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2008، ص108.

(2) نجلاء الجمال، فن المونتاج التلفزيوني، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2013، ص27.

(3) كرم شلبي، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008، ص271.

(4) أشرف فالح الزعبي، الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص24.

والموسيقى التصويرية، والمؤثرات الصوتية، والديكور والاضاءة، وتوظيف المونتاج) ويرتبط نجاح المخرج واستيعابه لمفردات اللغة وتوظيفها بالشكل الأمثل.

4. مفهوم النشرة الاخبارية:

تعد نشرات الاخبار من اول اشكال البرامج الاخبارية ويرجع ذلك لكونها تمد المشاهد او المتلقي يوميا ولعدة مرات بأخبار اهم الاحداث الجارية، وتعد النشرة الإخبارية أساس برامج القنوات الإخبارية إن لم نقل هي القناة نفسها، وهي العمود الفقري للبرامج حتى القنوات العامة والجامعة. تعرف نشرة الإخبار "بأنها قالب أو شكل وضعت بداخله مجموعة من الأخبار صممت بهدف إيضاح وعرض، يرتبط بالحقيقة"⁽¹⁾. وعرف الدكتور شلبي النشرات الإخبارية؛ بانها برامج تقدم في مراحل زمنية محددة ومعروفة عدة مرات خلال اليوم الواحد، بما يوفر للمستمع الاطلاع ومتابعة كل ما يجد من أخبار على مدى اليوم كله⁽²⁾.

5. فريق العمل اليومي في نشرات الأخبار:

- أ- **رئيس الأخبار (مدير الأخبار) News chie** : وهو الشخص المسؤول عن إدارة العمل الإخباري في أية مؤسسة إعلامية، وترتكز مهامه في النطاق الإداري والإشرافي فقط فيما يأتي: وضع السياسة العامة والخطوط العريضة (كما في المؤسسات الخاصة أو المحطات المتخصصة) أو نقل التعليمات والعمل على تنفيذ السياسات (كما في المؤسسات الكبرى والحكومية) ولكن بصفة عامة فإن رئيس الأخبار منوط به متابعة الأداء العام والعمل على توجيهه لتحقيق النتائج المرجوة.
- ب- **رئيس التحرير Editor in chief** : وهو المسؤول عن إعداد النشرة وترتيبها إي البناء الكلي للنشرة، بدءا من إختيار الأخبار وقولها إلى تحديد ترتيبها، ومتابعة سير العمل مع مختلف أفراد طاقمه، وحضور تنفيذ النشرة على الهواء في الاستوديو.⁽³⁾
- ت- **المحرر الإخباري News Editor** : يُعد المحرر الإخباري العمود الفقري لصناعة الأخبار واحد العناصر المهمة في فريق العمل الإخباري ولهذا يجب أن يتمتع بحس إخباري فهو يعرف القصة الإخبارية المتميزة ويغطيها⁽⁴⁾.
- ث- **المندوب الإخباري** : هو المراسل الداخلي للوسيلة الإعلامية الدائم داخل أرض الوطن، ويُعد مصدراً مهماً من المصادر الداخلية للأخبار في القناة، وهناك من يرى أن المراسل هو مندوب عن القناة يعمل خارج الدولة التي تبث منها القناة، وبناء عليه فكل مراسل مندوب وليس العكس. ويحرص المندوب على بلوغ أقصى قدر من الفاعلية عند إختيار الأخبار وكتابتها، ويشمل عمله: "تقديم الحقائق المتصلة بالحدث من خلال الملاحظة المباشرة والبحث عن المعلومات الإضافية من المصادر المعتمدة التي تقدم معلومات أكثر عن هذا الحدث حتى تتضح الحقيقة الكاملة، ثم يبدأ المندوب في الكتابة الإخبارية ويستخدم في ذلك كل الوسائل الكفيلة بجذب إنتباه الجمهور للأخبار"⁽⁵⁾.
- ج- **مخرج النشرة News Director** : تتمثل مهمة مخرج النشرة في تنفيذ ما يتلقاه من مدير الإنتاج الذي يقرر ما تتم إذاعته في النشرة، ولذلك يُكتفى أحيانا بإطلاق لقب **(منفذ النشرة)** على مخرجي النشرات الإخبارية، حيث يصل إليه (النص الكامل Full Script) متضمناً الأخبار التي ستذاع وزمن إذاعة كل خبر والمواد المصاحبة له سواء من الأفلام أو المواد الثابتة. وعلى الرغم من ذلك، "يُعد مخرج النشرة على رأس صناعة الأخبار، فهو المسؤول بشكل عام عن المواد الإخبارية وكيفية جمعها من المصادر المختلفة وصولاً إلى

(1) نسمة أحمد البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009، ص 172.

(2) كرم شلبي، مصدر سابق، ص 126.

(3) إبراهيم الصياد، غرفة الأخبار الحديثة بالتلفزيون، مجلة الفن الإذاعي، العدد 192، 2008، ص 56.

(4) نهي عاطف العبد، صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007، ص 53.

(5) روبرت هيلارد، الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، ترجمة: مؤيد حسن فوزي، العين، دار الكتاب الجامعي، 2014، ص 149.

الشكل الذي تظهر به على الهواء، وبذلك يتولى المخرج مهمة تحويل الأخبار الخام الواردة من غرفة تحرير الأخبار إلى نشرة إخبارية مرئية ويحدد مع المحرر من بينها ما يجب أن يُضمن في العناوين البارزة لنشرات الأخبار⁽¹⁾.

ح- **قارئ النشرة (المذيع):** وهو القارئ للعرض الإخباري والممهد للقصص الإخبارية، ويقوم بالربط بين خبر وآخر، فهو العنصر الذي لا يمكن الاستغناء عنه في أخبار التلفزيون وبدونه لا يمكن أن يقوم عرض الأخبار، والهدف الرئيسي لقارئ النشرة "هو أن يوصل معلومات وأفكارا وأحاسيس ومشاعر إلى الآخرين بأقصى ما يستطيع من التأثير والفاعلية"⁽²⁾. يحتل مكانة مهمة بالنسبة لفريق العمل بغرفة الأخبار، "وهو الناقل الرسمي لأفكار وكلمات المحررين، فيجب أن يكون على درجة عالية من الوعي والادراك والخبرة التي تمكنه من اجتياز المشاكل والاختفاء على الهواء دون أن يجعل المشاهد يدرك أي خطأ كان"⁽³⁾.

خ- **منتج النشرة:** تنحصر مهمة منتج النشرة الإخبارية في ترتيب الأخبار داخل النشرة، "فهو الذي يقدر أي من الأخبار سوف تظهر على الشاشة، وبأي نظام، وما هو الوقت التقريبي لزمان كل خبر، وكذلك فهو يتسلم الأخبار من المندوبين ويحدد الشكل النهائي لظهور الصوت والصورة، أو التعليق من الأستديو على الفيلم، ويتأكد من نظام عمليات الأخبار، واختلاف طاولة الصوت والمونتاج، ويقوم بتحريره على المحرر وعند عرض النشرة يجلس المنتج والمخرج في غرفة المراقبة ويكون مستعداً لأي تغييرات أو تعديلات قد تحدث أثناء تنفيذ النشرة"⁽⁴⁾.

د- **مصمم الجرافيك Graphic Designer:** يعد مصمم الجرافيك المسؤول الأول عن إعداد تصميمات الجرافيك المدعمة للقصص الإخبارية من خرائط عن مواقع الأحداث، سواء خرائط عامة أو تفصيلية، أو عن خطط الحروب وسيناريوهات القتال، أو عن نسب وإحصاءات متعلقة بموضوعات القصص الإخبارية، وهناك مواصفات يجب أن يتمتع بها مصمم الجرافيك منها: "التمكن الشديد من عمله، والقدرة على العمل تحت ضغط الوقت، والحس الإخباري والتمتع بقدر من المعلومات العامة خاصة في المجالات المتعلقة بالقصص الإخبارية التي تذاق في النشرة"⁽⁵⁾.

ذ- **المنسقون:** وهم جزء مهم من فريق إعداد النشرة الإخبارية، فلهم العديد من المهام، فبعد توزيع الأخبار على المحررين والمندوبين والمراسلين، يقوم هؤلاء المنسقون بمتابعة سير العمل مع أطقم وحدات "ENG" وإبلاغ رئيس التحرير أول بأول، ومن ثم نقل تعليماته إلى هذه الأطقم التي خارج المؤسسة، والمنسقون يجب أن يكونوا على علم بكل شيء، ومكان كل فرد وماذا يفعل ويملكون وسيلة الاتصال بهم في أي وقت ويجب أن يتميز هؤلاء بالقدرة على اتخاذ القرار إذا وقعت الأطقم الخارجية في أية مشكلة. وهناك بعض الوظائف الأخرى المتصلة بالعمل في نشرات الأخبار مثل الرسام والخطاطين ومدير الأستوديو وطاقم التصوير وهو مكون من ثلاثة أشخاص: مصور وفني إضاءة وفني صوت وسكرتارية وإحصائي بحوث وإحصائي للأرشيف ومحاسب.

6- مهمة المخرج نشرة الأخبار

الإخراج التلفزيوني عملية صعبة، ومهمة المخرج هي أولاً وقبل كل شيء التأكد من أن الصورة وإمكاناتها تظهر في أحسن حال وبفن وبراعة ومعنى ومغزى إخباري درامي، من خلال فريق العمل المعاون، فإن المسؤول عن إخراج النشرة، يقوم بالدور الأساسي بتنفيذ توجيهات رئيس التحرير، "وهو المسؤول عن الإدارة الفنية للعمل ويعد مخرج الأخبار هو الشخص الأول المسؤول عن إخراج وتنفيذ نشرات الأخبار على الهواء مباشرة، وهو

(1) نهى عاطف العبد، الإعلام الدولي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009، ص 149.

(2) كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008، ص 105.

(3) نهى عاطف العبد، صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، مصدر سابق، ص 50.

(4) حسن عماد مكاي، الإخبار الإذاعية والتلفزيونية، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2012، ص 58.

(5) عبد الخالق محمد علي، الصحافة التلفزيونية، دار المحجة البيضاء، بيروت، 2010، ص 59.

يجلس في غرفة المراقبة ليعطى تعليماته إلى مجموعة الفنيين المعاونين له⁽¹⁾. ويعاون المخرج طاقم الفنيين، ولكل منهم عمل محدد، فهناك المسؤول عن المونتاج الإلكتروني (سويتشر)؛ الذي توجد أمامه مجموعة من الأزرار، بعضها يتصل بالكاميرات داخل الاستديو كل منها حسب رقم الكاميرا أو بعض الأزرار على اتصال مباشر بغرفة الفيديو أو غرفة التلسنما، حيث يتحكم في المونتاج بواسطة مقبض خاص، يفصل أو يمزج لقطات الكاميرات، أو يقوم بعملية مزج لقطه فيلم أو شريط مع لقطه من داخل الاستديو لخلق تأثير معين في المشاهد، والمهم أن هذا السويتشر يتلقى عادة تعليماته بصورة مباشرة من المخرج الذي يجلس بجواره⁽²⁾، كذلك هناك المسؤول عن الصوت، ويختص بضبط الصوت من حيث الحدة ودرجة الوضوح أثناء إذاعة وتقديم نشرات الأخبار، وعلى الرغم من ذلك، يتعاون كل من المخرج ورئيس تحرير الأخبار في تحديد الصور المتحركة والثابتة ووسائل الإيضاح التي تجعل المادة الإخبارية مقنعة ومفهومة. ومهمة المخرج هي معرفة طول كل قصة إخبارية بدقة لأن نشرة الأخبار يجب أن تبدأ وتنتهي في وقت محدد. وتعد مهمة مخرج النشرة مهمة صعبة بسبب ضرورة التأكد من الصور والأفلام ومطابقتها للمادة المكتوبة، ويتعاون كل من المخرج ورئيس التحرير المسؤول عن توزيع نصوص المادة الإخبارية على مذيعي أخبار التلفزيون⁽³⁾، وعلى المخرج أن يختار بشكل مناسب مقدم أو مقدمة البرامج والأشخاص الذين يشاركون في البرنامج، وان يختار لحنا موسيقيا مميزا للبداية والنهاية وفواصل النشرة وإذا كان المخرج غير ملم بالموسيقى فعليه ان يستأنس بآراء أصحاب الاختصاص، وينبغي ان يقدم للمشاهد المادة الإخبارية بشكل درامي أي ان يختار الصورة، والصوت، والألوان، وزوايا الرؤية، والتصوير، والأرشيف بشكل دقيق من أجل جذب الجماهير وتفاعلهم مع البرنامج.

المبحث الثالث

النتائج للدراسة التحليلية

1- توزيع الأخبار طبقاً لنوع قارئ النشرة

جدول رقم (2)

توزيع الأخبار عينة الدراسة طبقاً لنوع قارئ النشرة بقاني روداو و NRT

مدى الدلالة	كاي ²	الإجمالي			NRT			روداو			نوع قارئ النشرة
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
نصالح قناة روداو	1	55.5	478	-	-	-	1	100	478	ذكر	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أنثى	
نصالح قناة NRT	2	45.5	384	1	100	384	-	-	-	الإثنان معاً	
		100	862	100	384	100	478			المجموع	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- ان نوع قارئ النشرة في النشرات والفقرات الإخبارية في قناتي روداو و NRT مختلفين تماماً، ويتوزع نوع قارئ النشرة في كلتا القناتين بالترتيب وكما يأتي: جاء أسلوب تقديم النشرة من قبل

(1) بركات عبدالعزيز، المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، الدر المصرية واللبنانية، ط2، القاهرة، 2015، ص232.

(2) محمد معوض و بركات عبدالعزيز، فن الخبر الإذاعي والتلفزيوني، الكتاب الحديث، القاهرة، 2007، ص178.

(3) فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2009، ص218.

الذكور في الترتيب الأول بنسبة (55.5%)، أما فئة أسلوب تقديم النشرة بواسطة الإثنان ذكر وأنثى معاً فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (45.5%).

- وأوضحت النتائج التفصيلية أن قناة روداو عند تقديم اخبارها اعتمدت على مذيع رئيسي واحد وهو الذكور بواقع (478) تكراراً وبنسبة قدها (100%)، أما تقديم نشرات الأخبار في قناة NRT، حيث تم الاعتماد على قارئ وقارئة النشرة (الإثنان معاً) بواقع (384) تكراراً وبنسبة قدرها (100%). ويستنتج من خلال هذه البيانات أن هناك فروقاً في القنوات حول نوع قارئ النشرة في تقديم النشرات الاخبارية، لكل واحدة من قناتين أسلوب خاص، ولكل أسلوب قناة تأثيراته على الجمهور*.

2- انتقالات بين قراءة النشرة في النشرة الإخبارية

جدول رقم (3)

توزيع الانتقالات بين قراءة النشرة في النشرات عينة الدراسة بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	كاي ²	الإجمالي			NRT			روداو			القتوات انتقالات بين قراءة النشرة
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
		1	50.5	367	1	50.5	367	-	-	-	ذكر
		2	49.5	360	2	49.5	360	-	-	-	أنثى
			100	727		100	727	-	-	-	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- ركزت قناة NRT ضمن نشراتها الرئيسية على أسلوب واحد في تقديم النشرات الاخبارية، حيث تم الاعتماد على قارئ وقارئة النشرة (الإثنان معاً)، أي: أنه في وقت قراءة النشرة يعتمد في تقديم للنشرات على أسلوب النشرة المتروحة، بحيث تُقرأ كل الأخبار بالتبادل بين الذكور والإناث أو الانتقالات بين قراءة النشرة في جميع فقرات نشراتها عند تقديم النشرة، وحلت فئة انتقالات بين قراءة النشرة في قناة NRT فقط، وجاءت قراءة الذكور بواقع (736) خبراً، وبنسبة قدرها (50.5%)، أما قراءة الإناث بواقع (360) خبراً، وبنسبة قدرها (49.5%). وهذا أسلوب لجأت اليه قناة NRT في جميع نشراتها الاخبارية، في حقبة الدراسة التحليلية. وفي المقابل ركزت قناة روداو ضمن نشراتها الرئيسية على قارئ واحد. ويرى الباحث أن مهمة أسلوب النشرات المتروحة لها تأثير في جذب اهتمام المشاهدين، لان وجود الانتقالات بين قراءة النشرة يؤثر على المشاهد.

* يوجد الكثير من الجدل الدائر حول نوع قارئ النشرة وتأثيره في المشاهد، حيث يمكن أن يقدم النشرة رجل فقط، أو امرأة فقط، أو رجل وامرأة معاً بما يُعرف بالنشرة المتروحة، وقد أظهرت دراسة تان (Tan 1980) أن معدلات تذكر الأخبار التي قرأها رجل بين الإناث عينة الدراسة أعلى، وتم تفسير ذلك بناء على تأثير الصورة الذهنية Image عن دور النوع لدى الإناث، فمن الممكن إنهن أدركن بشكل تلقائي أن دور مقدم النشرة لا يناسب المرأة بقدر ما يناسب الرجل، كذلك قام بيرى وكليفورد بإجراء دراسة تجريبية عن التأثير طبقاً لنوع قارئها حيث تم إعداد نشرة وتقديمها لمجموعتين من الباحثين شاهدت الأولى النسخة المتروحة بحيث تُقرأ كل الأخبار بالتبادل بين الرجل والمرأة، وتشاهد المجموعة الثانية النسخة غير المتروحة وإتضح أن الإناث عكس معدلات تذكر منخفضة بالنسبة للنشرة المتروحة في حين أظهر الذكور معدلات تذكر أفضل لها. (أنظر: نهي عاطف العبد، صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، مصدر سابق، ص 51).

3- عدد عناوين النشرة في النشرة الإخبارية

جدول رقم (4)

توزيع الأخبار عينة الدراسة طبقاً لنوع عناوين النشرة بقاني روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات عناوين النشرة
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
-	-	1	41.4	60	1	33.3	30	1	54.5	30	في مقدمة النشرة
غير دالة	0.45	2	37.9	55	1	33.3	30	2	45.5	25	في وسط النشرة
لصالح قناة NRT		3	20.7	30	1	33.3	30	-	-	-	في خاتمة النشرة
			100	145		100	90		100	55	المجموع

تتضمن بيانات الجدول السابق عدة نتائج منها:

- تتوزع عناوين النشرة الواردة في النشرات الإخبارية بقناتي روداو و NRT طبقاً لمواقعها الواردة في النشرة بالترتيب وكما يأتي: في مقدمة النشرة (41.4%)، وسط النشرة (37.9%)، وفي خاتمة النشرة (20.7%).
- احتل عناوين النشرة في المقدمة المرتبة الأولى بواقع (30) عناوين، وبنسبة قدرها (54.5%)، وكذلك احتل العناوين في قناة NRT أيضاً في المرتبة الأولى ولكن بنفس التكرارات أي (30) عنواناً في مقدمة وبنسبة قدرها (33.3%).
- جاءت عناوين النشرة في وسط قناة روداو في المرتبة الثانية بواقع (25) تكراراً، وبنسبة قدرها (45.5%). وفي قناة NRT حل هذه العناوين في المركز الأول ثلاث مرات، بـ (30) تكراراً وبنسبة قدرها (33.3%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لأن القيمة المحسوبة كانت (0.45) وهي أقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- أما عناوين النشرة في خاتمة النشرة فقد جاءت في قناة NRT وذلك بـ (30) تكراراً، وبنسبة قدرها (33.3%)، وفي مقابل لم تعتمد قناة روداو على عناوين النشرة في الخاتمة.

4- الفاصلة الموسيقية بين النشرات في النشرة الإخبارية

جدول رقم (5)

تكرارات الفاصلة الموسيقية بين النشرات في النشرات عينة الدراسة بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات الفاصلة الموسيقي
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	8.110	1	100	373	1	100	159	1	100	214	تكرارات الفاصلة الموسيقي
			100	373		100	159		100	214	المجموع

- تشير بيان الجدول السابق إلى أن القناتين تركزان على أسلوب استخدام الفاصلة الموسيقية بين النشرات بغرض جذب واهتمام المشاهدين للنشرات الأخبارية، وأوضحت النتائج التفصيلية أن قناة روداو عند تقديم اخبارها اعتمدت على استخدام الفاصلة الموسيقية بدرجة كبيرة وبواقع (214) تكرارا وبنسبة قدرها (100%)، وكذلك في قناة NRT، حيث تم الاعتماد على استخدام الفاصلة الموسيقية بين النشرات بواقع (159) تكرارا وبنسبة قدرها (100%). وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (8.110) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

5- الشكل الفني للخبر في النشرات الاخبارية

جدول رقم (6)

الشكل الفني للخبر في النشرات الاخبارية بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	6.160	1	43.4	374	1	54.9	211	1	34.1	163	الخبر المدعم بالتقرير الميداني
غير دالة	0.549	2	21	182	2	22.4	86	2	20	96	الخبر المجرد
دالة	10.000	3	10.4	90	3	7.8	30	3	12.6	60	الخبر المدعم بالتقرير داخلي
دالة	36.483	5	6.7	58	6	1.6	6	4	10.9	52	الخبر المعزز بالمقابلة عبر الأقمار الصناعية
دالة	16.288	4	6.8	59	5	3.7	14	5	9.4	45	التغطية الإخبارية المباشرة
غير دالة	0.556	6	5.2	45	4	5.2	20	6	5.2	25	الخبر العاجل
غير دالة	1.485	7	3.8	33	8	3.4	13	7	4.2	20	الخبر المدعم بالمقابلة الميدانية
		10	0.7	6	-	-	-	9	1.3	6	الخبر المدعم بمقابلة عبر السكايب
		9	0.8	7	-	-	-	8	1.5	7	الخبر المعزز بالمقابلة داخل الاستوديو
-	-	8	0.9	8	7	1	4	10	0.8	4	الخبر المدعم بالمقابلة عبر الهاتف
			100	862		100	384		100	478	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- يتوزع أهم الشكل الفني للخبر الوارد في نشرات الأخبار بقناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب كالاتي: الخبر المدعم بالتقرير الميداني (43.4%)، والخبر المجرد (21%)، والخبر المدعم بتقرير داخلي (10.4%)، التغطية الإخبارية المباشرة (6.8%)، والخبر المعزز بمقابلة عبر الأقمار الصناعية (6.7%)، والخبر العاجل (5.2%)، والخبر المدعم بمقابلة ميدانية (3.8%)، والخبر المدعم بمقابلة عبر هاتف (0.9%)، الخبر المعزز بمقابلة داخل الاستوديو (0.8%).
- جاء من خلال التحليل أن الشكل الفني للخبر المدعم بالتقرير الميداني نال النصب الأكبر في كلتا القناتين وفي المرتبة الأولى، في قناة روداو وكان هناك (164) تقريرا ميدانيا وبنسبة قدرها (34.1%)، أما في قناة

- NRT فإن عدد التقرير الميداني كان (211) وبنسبة قدرها (54.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT ، لان القيمة المحسوبة كانت (6.160) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) والبالغة (3.84).
- وسجلت فئة الخبر المجرد في القناتين روداو و NRT عينة الدراسة في المرتبة الثانية، ففي قناة روداو كان مجموع الخبر المجرد (96) خبرا، وبنسبة قدرها (20%)، وفي قناة NRT كان هناك (86) خبرا، اي بمعدل (22.4%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.549) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) والبالغة (3.84).
 - جاء في تحليل فئة الخبر المدعم بتقرير داخلي في كلتا القناتين في المرتبة الثالثة، ففي قناة روداو كان مجموع الخبر المدعم تقريراً داخلياً (60) تكراراً، وبنسبة قدرها (12.6%)، وفي قناة NRT كان هناك (30) تكراراً، اي بمعدل (7.8%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (10.000) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
 - نالت فئة الخبر المعزز بمقابلة عبر الأقمار الصناعية في قناة روداو المرتبة الرابعة، بواقع (52) تكرارات، وبنسبة قدرها (10.9%)، وفي قناة NRT حلت في المرتبة السادسة بواقع (6) تكرارات، وبنسبة قدرها (1.6%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (36.483) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
 - تأتي فئة التغطية الإخبارية المباشرة في التحليل في قناة روداو المرتبة الخامسة، وذلك بـ (45) تكراراً، وبنسبة قدرها (9.4%)، وفي قناة NRT جاء هذا الشكل في المرتبة الخامسة ايضاً، بـ (14) تكراراً، وبنسبة قدرها (3.7%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروق ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (16.288) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
 - في قناة روداو حل الشكل الخبر العاجل في المرتبة السادس بـ (25) تكراراً، وبنسبة قدرها (5.2%)، وفي قناة NRT حل الشكل الفني الخبر العاجل في المرتبة الرابعة وبـ (20) تكراراً، وبنسبة قدرها (5.2%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (5.2%) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
 - حصل الشكل الخبر المدعم بمقابلة ميدانية في قناة روداو على المرتبة السابعة، وكان هناك (20) خبرا وبنسبة قدرها (4.2%)، وأما هذا الشكل في قناة NRT على المرتبة الثامنة، بواقع (13) خبرا وبنسبة قدرها (3.4%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (1.485) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

6- وسائل الإيضاح المستخدمة في عرض النشرات الإخبارية

جدول رقم (7)

وسائل الإيضاح في النشرات الإخبارية بقائتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات وسائل الإيضاح
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
غير دالة	2.560	1	53.4	564	1	50.7	263	1	56.4	301	صورة فيلمية حية للحدث
غير دالة	0.006	3	16.8	177	3	16.9	88	2	16.6	89	مادة فيلمية من الأرشفيف
غير دالة	3.205	2	18.5	195	2	21.3	110	3	15.9	85	جرافيك أو انفوجرافيك
غير دالة	0.130	4	6.5	69	4	6.9	36	4	6.5	33	صورة ثابتة
غير دالة	0.556	5	4.3	45	5	3.9	20	5	4	25	بدون صورة
	لصالح قناة روداو	7	0.2	2	-	-	-	6	0.4	2	تقنية ثلاثية الابعاد- 3D
غير دالة	0.333	6	0.3	3	6	0.3	2	7	0.2	1	الخرائط
			100	1055		100	519		100	536	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع أهم وسائل الإيضاح المستخدمة للاخبار الواردة في نشرات الاخبار عينة الدراسة - بالترتيب - كالاتي: صورة فيلمية حية للحدث (53.4%)، جرافيك أو انفوجرافيك (18.5%) فيلمية من الأرشفيف (16.8%)، صورة ثابتة (6.5%)، الأخبار التي لم يتم استخدامها صورها (4.3%)، الخرائط (0.3%)، تقنية ثلاثية الابعاد- 3D (0.2%).
- احتلت فئة صورة فيلمية حية للحدث المرتبة الأولى في قناة روداو بـ (301) تكرارا، وبنسبة قدرها (56.4%)، وفي قناة NRT جاء في المرتبة الأولى أيضا بـ (263) تكرارا وبنسبة قدرها (50.7%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (2.560) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- جاءت مادة فيلمية من الأرشفيف في قناة روداو بالمرتبة الثانية، وذلك بـ (89) تكرارا، وبنسبة (16.6%)، وفي قناة NRT جاءت في المرتبة الثالثة بـ (88) تكرارا وبنسبة (16.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.006) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) والبالغة (3.84).
- إحتل استخدام جرافيك و أنفوجرافيك بالنسبة العالية في كلتا القناتين كتقنية جديدة في المصاحبة للاخبار، وجاء استخدام جرافيك وأنفوجرافيك في قناة روداو المرتبة الثالثة بواقع (85) خبرا وبنسبة (15.9%)، في حين جاء استخدام جرافيك وأنفوجرافيك في قناة NRT في المرتبة الثانية بواقع (110) خبرا وبنسبة (21.3%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين،

- يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (3.205) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- ويظهر من خلال تطبيق التحليل على عينة الدراسة بقناتي روداو و NRT في النشرات الاخبارية، جاء استخدام صورة ثابتة في كلتا القناتين في المرتبة الرابعة، ففي قناة روداو كان مجموع الصورة الثابتة المصاحبة للاخبار (33) خبرا، وبنسبة قدرها (6.5%)، وفي قناة NRT كان هناك (36) خبرا تصاحبه صورة ثابتة وبنسبة قدرها (6.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.130) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) والبالغة (3.84).
 - أما فئة الأخبار التي لم يتم استخدام صور مرافقة معها (بلا صورة)، فقد جاء في كلتا القناتين في المرتبة الخامسة، وفي قناة روداو كان هناك (25) خبرا بلا صورة وبنسبة قدرها (4%)، أما في قناة NRT، فإن عدد الأخبار بلا صورة جاء بـ (20) خبرا وبنسبة قدرها (3.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.556) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
 - وجاء استخدام تقنية ثلاثية الابعاد- D3 فقط في قناة روداو وحل في المرتبة السادسة بـ (2) تكرارين، وبنسبة قدرها (0.4%). وفي مقابل لم تستخدم قناة NRT هذه التقنيات الجديدة في نشراتها.
 - وتتفق هذه النتيجة مع دراسة إيمان عبدالرحمان حميد، حيث كانت النسبة الكبرى استخدام كل أنواع الصورة (الثابتة والمتحركة، شرائح وسلايدات) مع الخبر.

7- تغيرات خلف مقدم النشرة في النشرات الاخبارية

جدول رقم (8)

تغيرات خلف مقدم النشرة في النشرات الاخبارية بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			التغيرات خلف مقدم النشرة
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	44.500	1	63.7	712	1	59.1	267	1	66.9	445	تغير صورة
غير دالة	3.025	2	36.3	405	2	40.9	185	2	33.1	220	تغير لون
			100	1117		100	452		100	665	المجموع

- يتوزع عدد تغيرات خلف مقدم النشرة الواردة في نشرات الأخبار في قناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب- كالآتي: تغير الصورة (63.7)، تغير اللون (36.3).
- حلت تغيرات صورة في قناة روداو في المرتبة الاولى بـ (445) تكرارا ، وبنسبة قدرها (66.9%)، أما في قناة NRT فجاءت في المرتبة الاولى ايضا بـ (267) تكرارا وبنسبة قدرها (59.1%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروق ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (44.500) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

- جاءت تغيرات اللون في خلف مقدم النشرة في قناة روداو في المرتبة الثانية بـ (220) تكرارا وبنسبة قدرها (33.1%)، أما في قناة NRT فجاء في المرتبة الثانية أيضا بـ (185) تكرارا وبنسبة قدرها (40.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القنوات، ويتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (3.025) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

8- تغيرات داخل جرافيك وأنفوجرافيك المستخدمة في عرض النشرات الاخبارية

جدول رقم (9)

تغيرات داخل جرافيك وأنفوجرافيك في النشرات الاخبارية بقانتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات تغيرات داخل جرافيك أو أنفوجرافيك
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	13.344	1	27.9	842	1	28.9	474	1	26.8	368	تغير كلمات
دالة	12.797	2	27.6	829	2	28.6	466	2	26.3	363	تغير حركة
دالة	13.594	3	26.9	811	3	28	458	3	25.7	353	تغير لون
دالة	5.310	4	17.6	529	4	14.5	238	4	21.2	291	تغير صورة
			100	3011		100	1636		100	1375	المجموع

- تتوزع أهم التغيرات داخل جرافيك وأنفوجرافيك الواردة في نشرات الأخبار عينة الدراسة - بالترتيب- وكما يأتي: تغير كلمات (27.9%)، تغير حركة (27.6%)، وتغير لون (26.9%)، وتغير صورة (17.6%).
- جاء تغير الكلمات في داخل جرافيك وأنفوجرافيك في كلتا القناتين في المرتبة الاولى، ففي قناة روداو كان مجموع تغير كلمات (368) تكرارا وبنسبة قدرها (26.8%)، وفي قناة NRT كان هناك (474) تغيرا كلمات، اي بمعدل (28.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (13.344) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- حلت تغير حركة في المرتبة الثانية في كلتا القناتين، ففي قناة روداو جاء بـ (363) تكرارا، وبنسبة قدرها (26.3%)، أما في قناة NRT فقد جاء بـ (466) تكرارا، وبنسبة قدرها (28.6%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (12.797) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- احتل تغير لون المرتبة الثالثة في قناة روداو بـ (353) تكرارا، وبنسبة قدرها (25.7%)، وفي قناة NRT جاء في المرتبة الثالثة أيضا بـ (458) تكرارا وبنسبة قدرها (28%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (13.594) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

- جاء تغير الصورة في المرتبة الأخيرة في كلتا القنوات، ففي قناة روداو جاء بـ(291) تكراراً، وبنسبة قدرها (21.2%)، أما في قناة NRT فقد جاء في (238) تكراراً، وبنسبة قدرها (14.5%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (5.310) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

9- شرح جرافيك وأنفوجرافيك في النشرات الاخبارية

جدول رقم (10)

شرح جرافيك في النشرات الاخبارية بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات شرح جرافيك
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	29.432	1	100	37	1	100	2	1	100	35	مذيع أمام شاشة نشر جرافيك أو انفوجرافيك
			100	37		100	2		100	35	المجموع

- يشير بيان الجدول السابق أن القنوات بشكل مختلف تركزان على أسلوب استخدام شرح جرافيك وأنفوجرافيك في أستوديو الأخبار من قبل مذيع بين النشرات الاخبارية، ومن النتائج التي أفرزها التحليل، أن قناة روداو عند تقديم اخبارها تستخدم بشكل رئيسي شرح جرافيك وأنفوجرافيك على شاشة من قبل المذيع، وهذا أسلوب من أولوية أهداف قناة، وحصلت بواقع (35) تكراراً وبنسبة قدرها (100)، أما في مقابل قناة NRT فلم تعتمد على هذا الأسلوب واستخدمت مرة واحدة فقط. وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (29.432) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

10- توزيع زمن عرض صورة في النشرات الاخبارية

جدول رقم (11)

توزيع زمن عرض صورة في النشرات الاخبارية بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات زمن عرض صورة
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	5.763	1	61.9	506	1	62	226	1	61.8	280	طويل
دالة	9.993	3	16.8	137	3	13.7	50	2	19.2	87	متوسط
غير دالة	0.023	2	21.3	174	2	24.3	88	3	19	86	قصير
			100	817		100	364		100	453	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع الأخبار عينة الدراسة طبقاً لزمان عرض الصورة الواردة في النشرات الإخبارية عينة الدراسة في قناتي روداو و NRT – بالترتيب- وكما يأتي: زمن عرض الصور الطويلة (61.9%)، وزمن الصورة القصيرة (21.3%)، وزمن الصورة المتوسطة (16.8%).
- حلت في قناة روداو في المرتبة الاولى ضمن سلم زمن عرض الصورة طويلة، بواقع (280) خبرا، وبنسبة قدرها (61.8%)، وحل هذا الزمن الصورة ايضا في قناة NRT في المرتبة الاولى بواقع (226) خبرا، وبنسبة قدرها (62%)، وهذا يعني اعتماد الأخبار على الصور المطلوبة، التي فرضت نفسها ضمن أخبار العينة، وهذا هو المؤشر الإيجابي، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروق ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (5.763) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- جاءت فئة زمن العرض صورة المتوسط في قناة روداو في المرتبة الثانية بـ(87) تكرارا وبنسبة قدرها (19.2%)، أما في قناة NRT فجاءت في المرتبة الثالثة بـ (50) تكرارا وبنسبة قدرها (13.7%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (9.993) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- نالت فئة زمن عرض الصورة القصيرة في قناة روداو المرتبة الثالثة، بواقع (86) تكرارا، وبنسبة قدرها (19%)، وفي قناة NRT حلت في المرتبة الثانية بواقع (88) تكرارا، وبنسبة قدرها (24.3%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القنوات، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.023) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

10- المؤثرات الصوتية المستخدمة في عرض النشرات الاخبارية

جدول رقم (12)

المؤثرات الصوتية في النشرات الاخبارية بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	(كاي) 2	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات المؤثرات الصوتية
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
غير دالة	2.981	1	75.9	411	1	82.6	223	1	69.4	188	جو عام
دالة	9.969	2	24.1	130	2	17.4	47	2	30.6	83	موسيقى
			100	541		100	270		100	271	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع أنواع المؤثرات الصوتية الواردة في نشرات الأخبار بقناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب - كالاتي: جو عام (9.75%)، موسيقى (24.1%).
- حل جو عام في قناة روداو في المرتبة الاولى بـ (188) تكرارا ، وبنسبة قدرها (69.4%)، أما في قناة NRT فجاء في في المرتبة الاولى ايضا بـ (223) تكرارا وبنسبة قدرها (82.6%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (2.981) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- جاء استخدام الموسيقى في قناة روداو في المرتبة الثانية، وذلك بـ (83) تكرارا، وبنسبة (30.6%)، وفي قناة NRT جاء في المرتبة الثالثة بـ (47) تكرارا وبنسبة (17.4%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (9.969) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

12- نوع زوايا التصوير المستخدمة في النشرات الاخبارية

جدول رقم (13)

عدد أنواع زوايا التصوير المستخدمة في النشرات الاخبارية بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2 (كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات زوايا التصوير
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	128.895	1	85.9	8899	1	84.9	4985	1	87	3914	زاوية مستوى النظر
دالة	78.914	2	7.7	792	2	8.9	521	3	6.1	271	الزاوية المرتفعة
دالة	4.828	3	6.4	673	3	6.2	365	2	6.9	308	الزاوية المنخفضة
			100	10364		100	5871		100	4493	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع أهم زوايا التصوير المستخدمة الواردة في النشرات الاخبارية بقناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب- وكما يأتي: زاوية مستوى النظر (85.9%)، والزاوية المرتفعة (7.7%)، والزاوية المنخفضة (6.4%).
- تظهر نتائج التحليل أن الزاوية مستوى النظر أكثر إستخداما من بين كل أنواع الزوايا في القناتين: روداو و NRT في المرتبة الأولى، وهي أكثر الزوايا التي يتم الاعتماد عليها في كلتا القناتين في إبراز وتصوير الشخصيات والأماكن، وهذا الزاوية وتساهم في وضوح الرؤية للمشاهد عند توصيف وتوزيع عرض الأحداث في النشرات الخيرية وكذلك تستخدم هذه الزاوية تصوير المذيع في ستوديو الأخبار، حتى تتقارب ارتفاع مستوي نظر المذيع لعين المتلقي المشاهد فتعطي المشاهد إحساساً بأنه يشاهد الأشياء بروية مباشرة، وكذلك ملاءمته في عرض النشرات الاخبارية، ففي قناة روداو بلغ عدد زاوية مستوى النظر (3914) تكرارا، وبنسبة قدرها (87%)، وجاء في قناة NRT بواقع (4985) تكرارا، وبنسبة قدرها (84.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية

- والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (128.895) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- جاءت الزاوية المنخفضة في كلتا القنوات، وحل في قناة روداو الزاوية المنخفضة في المرتبة الثانية، بـ(308) تكرارا وبنسبة قدرها (6.9%)، وحل في المرتبة الثالثة في قناة NRT بمجموع (365) تكرارا، اي بمعدل (6.2%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (4.828) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- جاءت الزاوية المرتفعة في كلتا القنوات وحلت في قناة روداو الزاوية المرتفعة في المرتبة الثالثة، بـ(271) تكرارا وبنسبة قدرها (6.1%)، وحل في المرتبة الثانية في قناة NRT بمجموع (521) تكرارا، اي بمعدل (8.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (78.914) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

13- أنواع اللقطات التلفزيونية المستخدمة في النشرات الاخبارية

جدول رقم (14)

عدد أنواع اللقطات التلفزيونية المستخدمة في النشرات الاخبارية في قناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			أنواع اللقطات
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
غير دالة	0.021	4	7.5	780	4	6.7	392	4	8.7	388	اللقطة البعيدة
دالة	139.218	1	39.2	4062	1	41	2407	1	36.8	1655	اللقطة العامة
دالة	30.244	2	28.6	2966	2	27.8	1633	2	29.7	1333	اللقطة المتوسطة
دالة	43.253	3	21	2179	3	21.2	1243	3	20.8	936	اللقطة المتوسطة القريبة
غير دالة	0.597	5	3.7	377	5	3.3	196	5	4	181	اللقطة القريبة
											المجموع
		100		10364	100		5871	100		4493	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع أنواع اللقطات التلفزيونية المستخدمة الواردة في نشرات الأخبار في قناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب - كالآتي: اللقطة العامة (39.2%)، اللقطة المتوسطة (28.6%)، اللقطة المتوسطة القريبة (21%)، اللقطة البعيدة (7.5%) اللقطة القريبة (3.7%).
- أن اللقطة العامة تعد أكثر استخداماً في قناة روداو وجاءت في المرتبة الأولى، وحصلت على (1655) تكرارا وبنسبة قدرها (36.8%)، وفي القناة NRT حصلت المرتبة الثانية أيضا بـ(2407) تكرارا وبنسبة قدرها (41%)، والغرض من استخدام هذه اللقطة في النشرات الاخبارية، تسمح للمشاهدين بمتابعة تفاصيل الموضوع والأحداث. وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (139.218) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

- وحل في المرتبة الثانية في قناة روداو اللقطة المتوسطة بواقع (1333) تكرارا، وبنسبة قدرها (29.7%)، وحل في المرتبة الثانية ايضا في قناة NRT وحصل على (1633) تكرارا، وبنسبة قدرها (27.8%)، وهذه النتيجة تدل على أن مخرج النشرات في كلتا القنواتين اهتم بشكل كبير باللقطات العامة، حتى يستوعب المتلقي المكان الذي تدور فيه الأحداث، أو يتعرف على الجو العام للمكان وظهور شخصيات بشكل كامل. وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنواتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (30.244) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- جاءت في المرتبة الثالثة اللقطة الموسطة القريبة في القنواتين: روداو وNRT، وحصلت على (936) تكرارا وبنسبة (20.8%) للقناة روداو، ثم جاءت في قناة NRT اللقطة المتوسطة القريبة بعدد (1243) تكرارا وبنسبة قدرها (21.2%)، وهذه النتيجة تدل على أن مخرج نشرة الأخبار يستخدم هذه اللقطة بشكل عال، حتى يعطي للمشاهد الجو العام في الاستوديو ومن هو موجود داخل الاستوديو وظهور الديكورات داخل الاستوديو، ويستفاد من هذه اللقطة ليبين الشاشة الكبيرة خلف المذيع حيث فيها صورة أو جرافيك أو مقابلات تكون عبر الأقمار الاصطناعية. وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنواتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (43.253) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- أحتلت اللقطة البعيدة في قناة روداو المرتبة الرابعة بـ (388) تكرارا، وبنسبة قدرها (8.7%)، أما في قناة NRT فجاءت في المرتبة الرابعة بـ (392) تكرارا وبنسبة قدرها (6.7%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنواتين، ويتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.021) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- وتبين من نتائج التحليل أن اللقطة القريبة في النشرات الإخبارية في القنواتين روداو وNRT، جاءت بنسبة قليلة، ففي قناة روداو حلت في المرتبة الخامسة بـ (181) تكرارا، وبنسبة قدرها (4%)، في حين حلت في قناة NRT في المرتبة الخامسة ايضا، وحصل على (196) تكرارا وبنسبة قدرها (3.3%)، ان مخرج النشرة يستخدم هذه اللقطة بمرتبة اقل من السابقة، ويستفيد منها في وقت المقابلات وتنقسم الشاشة الى قسمين، فيقوم المخرج بعمل لقطة قريبة على وجه الضيف، مع المذيع. وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنواتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.597) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

14- أنواع حركات الكاميرا التلفزيونية المستخدمة في النشرات الإخبارية

جدول رقم (15)

عدد أنواع حركات الكاميرا المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات حركات الكاميرا
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	13.886	1	36.3	840	1	27	366	1	49	474	حركة الزووم
دالة	11.799	2	31.6	733	2	30.6	413	2	33.2	320	حركة أفقية
دالة	11.281	4	12	278	4	12.4	167	3	11.5	111	حركة رأسية
دالة	6.618	5	5.9	136	5	6.2	83	4	5.5	53	حركة الكاميرا على الكرين
دالة	298.77	3	14.2	330	3	23.8	322	5	0.8	8	حركة كاميرا على دوللي
			100	2317		100	1351		100	966	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع أنواع حركات الكاميرا التلفزيونية المستخدمة الواردة في نشرات الأخبار في قناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب - كالآتي: حركة الزووم (36.3%)، والحركة الأفقية (31.6%)، وحركة الكاميرا على دوللي (14.2%)، وحركة الرأسية و (12%)، وحركة الكاميرا على الكرين (5.9%).
- احتل حركة الزووم المرتبة الأولى في قناة روداو بـ (474) تكراراً، وبنسبة قدرها (49%)، وفي قناة NRT جاءت في المرتبة الأولى أيضاً بـ (336) تكراراً وبنسبة قدرها (27%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروق ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (13.886) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- حلت في قناة روداو في المرتبة الثانية ضمن سلم حركات الكاميرا، والحركة الأفقية، بواقع (320) حركة، وبنسبة قدرها (33.2%)، وحل هذه الحركة في قناة NRT في المرتبة الثانية بواقع (413) حركة، وبنسبة قدرها (30.6%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (11.799) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- وجاء في المرتبة الثالثة حركة رأسية في قناة روداو بعدد (111) تكراراً وبلغت النسبة (11.5%)، وحل في قناة NRT في المرتبة الرابعة، وحصل على (167) تكراراً، وبلغت النسبة (12.4%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (11.281) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- وتأتي في المرتبة الرابعة في قناة روداو حركة الكاميرا على الكرين بـ (53) تكراراً وبلغت النسبة (5.5%)، وسجلت في المرتبة الخامسة نفس الحركة في قناة NRT، بـ (83) تكراراً، وبلغت النسبة (6.2%)، وهذه الحركة في داخل ستوديو الأخبار تستخدم لقارئ النشرة كشغل فني للحركات،

خصوصاً في بداية ونهاية النشرات الإخبارية وتستخدم هذه الحركة الكاميرا على الكرين، وتتحرك من بعيد وتتجه نحو المذيع، حتى يظهر المذيع بشكل فني. وتعطي إشارة للمتفرج مع الإحساس بمراقبة ومتابعة الأحداث داخل الاستوديو. ونجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (6.618) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

- حصل نوع حركة الكاميرا على دولي في قناة روداو في المرتبة الخامسة، وكان هناك (8) حركات بنسبة قدرها (0.8%)، وحلت في قناة NRT في المرتبة الثالثة، وحصلت على (322) تكرارات، وبنسبة قدرها (23.8%)، ونجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (298.77) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

15- تنقلات الكاميرا المستخدمة إلى قارئ النشرة في النشرات الإخبارية

جدول رقم (16)

تنقلات الكاميرا المستخدمة إلى قارئ النشرة في قناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	كاي ²	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات تنقلات الكاميرا إلى القارئ النشرة
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
غير دالة	0.046	1	60.2	788	1	53.3	391	1	68.9	397	الكاميرا أمامية
دالة	256.952	2	28.6	374	2	46.7	342	3	5.6	32	الكاميرا جانب الأيمن
لصالح قناة روداو		3	11.2	147	-	-	-	2	25.5	147	الكاميرا جانب الأيسر
			100	1309		100	733		100	576	المجموع

- تتوزع أهم تنقلات الكاميرا المستخدمة لقارئ النشرة داخل الاستوديو الواردة في النشرات الإخبارية بقناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب - وكما يأتي: الكاميرا الأمامية (60.2%)، والكاميرا الجانب الأيمن (28.6%)، والكاميرا الجانب الأيسر (11.2%).

- تبين من نتائج التحليل أن التصوير في الكاميرا الأمامية في النشرات الإخبارية للقناتين في داخل الاستوديو، حاز على المرتبة الأولى، ففي قناة روداو كان مجموع استخدام الكاميرا الأمامية (397) تكراراً، وبنسبة قدرها (68.9%)، وفي قناة NRT كان هناك (391) تكراراً، اي بمعدل (53.3%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي²) بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.046) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

- في قناة روداو احتل استخدام الكاميرا في الجانب الأيمن لقارئ النشرة المرتبة الثالثة وذلك بـ (32) تكراراً، وبنسبة قدرها (5.6%)، أما في قناة NRT فجاءت في المرتبة الثانية، بـ (342) تكراراً، وبنسبة قدرها (46.7%). وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي²) بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (256.952) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

- جاءت فئة استخدام الكاميرا في الجانب الأيسر فقط في قناة روداو وحل في المركز الثاني، بـ (147) تكراراً، وبنسبة قدرها (25.5%)، وفي المقابل لم تستخدم قناة NRT على هذا الجانب في تصوير قارئ النشرة في أستوديو النشرة الإخبارية.

16- وسائل الانتقال في النشرات الإخبارية

جدول رقم (17)

وسائل الانتقال المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			القنوات وسائل الانتقال
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	181.406	1	92.9	9460	1	93.3	5385	1	92.5	4075	القطع
دالة	28.492	2	4.1	417	2	4.6	263	2	3.5	154	المسح
غير دالة	0.585	3	2	207	3	1.7	98	3	2.5	109	المزج
غير دالة	0.154	5	0.3	26	4	0.2	14	5	0.3	12	الظهور والاختفاء
دالة	29.333	4	0.7	66	5	0.2	11	4	1.2	55	الشاشة المنقسمة
											المجموع
			100	10176		100	5771		100	4405	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع وسائل الانتقال الواردة في نشرات الأخبار في قناتي روداو و NRT عينة الدراسة – بالترتيب – كالآتي: القطع (92.9%)، والمسح (4.1%)، والمزج (2%)، والشاشة المنقسمة (0.7%)، والظهور والاختفاء (0.3%).
- تظهر نتائج التحليل أن فئة القطع حصلت على النسبة الكبرى بين وسائل الانتقال، المستخدمة في القناتين روداو و NRT في المرتبة الأولى، وهذا ما يؤكد أن القائمين بالاتصال وعلى رأسه المخرج يركزون على الأحداث الجارية، بانتقالات هي الأبسط والأكثر وضوحاً، دون تعقيد في العرض البصري، ففي قناة روداو جاء بـ (4075) تكراراً، وبنسبة قدرها (92.5%)، أما في قناة NRT فقد جاء بـ (5385) تكراراً، وبنسبة قدرها (93.3%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (181.406) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- سجلت فئة المسح في القناتين: روداو و NRT عينة الدراسة في المرتبة الثانية، ففي قناة روداو كان مجموع المسح (154) تكراراً، وبنسبة قدرها (3.5%)، وفي قناة NRT كان هناك (263) تكراراً، اي بمعدل (4.6%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة NRT، لان القيمة المحسوبة كانت (28.492) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- يظهر من خلال تطبيق التحليل على عينة الدراسة بقناتي روداو و NRT في النشرات الإخبارية، وجاء استخدام المزج في كلتا القناتين في المرتبة الثالثة، ففي قناة روداو كان مجموع المسح (109) تكرارات،

- وبنسبة قدرها (2.5%)، وفي قناة NRT كان هناك (98) تكرارا وبنسبة قدرها (1.7%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.585) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- احتلت فئة الشاشة المنقسمة المرتبة الرابعة في قناة روداو، بـ (55) تكرارا، وبنسبة قدرها (1.2%)، وحلت ايضا في قناة NRT في المرتبة الرابعة، بمجموع وصل الى (11) تكرارا، وبنسبة قدرها (0.2%) وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (29.333) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- أما فئة الظهور والاختفاء فقد جاء بعدد قليل في المرتبة الخامسة في كلتا القنوات، في قناة روداو بلغ عدد الظهور والاختفاء (12) تكرارا، وبنسبة قدرها (0.3%)، وجاء في قناة NRT بمجموع (14) تكرارا وبنسبة قدرها (0.2%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، ويتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.154) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

17-مدى توازن المذيع في الكادر في النشرات الاخبارية

جدول رقم (18)

مدى توازن المذيع في الكادر في النشرات الاخبارية في قناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			الفتوات مدى التوازن المذيع
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
دالة	8.621	1	95.5	780	1	95.9	349	1	95.1	431	تظهر بشكل متوازن
غير دالة	1.324	2	4.5	37	2	4.1	15	2	4.9	22	تظهر بشكل غير متوازن
			100	817		100	364		100	453	المجموع

- جاءت في تحليل الفئة التي تظهر المذيع بشكل متوازن في كلتا القنوات في المرتبة الأولى، ففي قناة روداو كان المجموع بشكل متوازن (431) تكرارا، وبنسبة قدرها (95.1%)، وفي قناة NRT كان هناك (349) تكرارا، اي بمعدل (95.9%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، ونجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (8.621) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- أما غير متوازن فقد جاء بعدد قليل في المرتبة الثانية في كلتا القنوات، في قناة روداو بلغ العدد غير المتوازن مذيعين (22) تكرارا، وبنسبة قدرها (4.9%)، وجاء في قناة NRT بواقع (15) تكرارا، وبنسبة قدرها (4.1%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي) 2 بين تكرارات القنوات، ويتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (1.324) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).

18- مدى مطابقة النص للصورة في النشرة الإخبارية

جدول رقم (19)

توزيع مدى مطابقة النص للصورة في نشرات الأخبار بقناتي روداو و NRT

مدى الدلالة	2(كاي)	الإجمالي			NRT			روداو			الفتوات مدى المطابقة	
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك		
دالة	13.664	1	77.5	633	1	74.2	270	1	80.2	363	مطابقة تام	
غير دالة	0.508	2	15.4	126	2	18.4	67	2	13	59	مطابقة إلى حد ما	
غير دالة	0.276	3	7.1	58	3	7.4	27	3	6.8	31	غير مطابق	
				100			817			100	453	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- يتوزع مدى مطابقة النص الإخباري للصورة المصاحبة الواردة في نشرات الأخبار بقناتي روداو و NRT عينة الدراسة - بالترتيب - كالتالي: مطابقة تام (77.5%)، ومطابقة إلى حد ما (15.4%)، وغير مطابق (7.1%).
- جاءت في التحليل مطابقة تامة في كلتا القناتين في المرتبة الأولى، ففي قناة روداو كان مجموع المطابقة التامة (363) تكراراً، وبنسبة قدرها (80.2%)، وفي قناة NRT كان هناك (270) تكراراً، أي بمعدل (74.2%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، نجد أن هناك فروقا ذات دلالة احصائية والفرق لصالح قناة روداو، لان القيمة المحسوبة كانت (13.664) وهي اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- حلت المطابقة إلى حد ما في المرتبة الثانية في كلتا القناتين، ففي قناة روداو جاءت بـ (59) تكراراً، وبنسبة قدرها (13%)، أما في قناة NRT فقد جاءت بـ (67) تكراراً، وبنسبة قدرها (18.4%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، يتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.508) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- أما غير المطابق فقد جاء بعدد قليل في المرتبة الثالثة في كلتا القناتين، ففي قناة روداو بلغ العدد غير مطابق للنص وللصورة (31) تكراراً، وبنسبة قدرها (6.8%)، وجاء في قناة NRT بواقع (27) تكراراً، وبنسبة قدرها (7.4%)، وعند مقارنة القيمة المحسوبة لـ (كاي)² بين تكرارات القناتين، ويتبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهما، لان القيمة المحسوبة كانت (0.276) وهي اقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) البالغة (3.84).
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة محمد شطاح، حيث توصلت إلى أن نجاح النشرة في تحقيق التطابق بين الصورة والنص هو بنسبة (81.4%).

النتائج

بعد التحليل المضمون النشرات الاخبارية في قناتي روداو و NRT تبين أن المخرجين في كلتا القناتين تمكنوا في مجال الإخراج من تجسيد العناصر الفنية لنشرة الإخبار بحيث تكون مؤثراً على المتلقي، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة منها:-

1. أشارت النتائج أن كلتا القناتين اعتمدتا في النشرات الاخبارية الرئيسية، بعدد عناوين النشرة في بداية ووسط ونهاية نشراتها، إن وجود عناوين النشرة هو موضع اهتمام المشاهدين ويساعد الترتيب للعناوين النشرة على عرض موضوعاتها الخبرية في جذب انتباه المشاهدين والحفاظ على بقاء المشاهد.
2. يتبين من خلال التحليل ان لكل من القناتين استخدام الفاصلة الموسيقية بشكل جيد، من أجل الحفاظ على عملية التواصل مع المشاهد.
3. أكدت نتائج الدراسة ان القناتين اهتمتا وبدرجة كبيرة بتغيرات خلف مقدم النشرة في النشرات الاخبارية، والأهتمام بتوظيف صورة ولون في داخل ستوديو أخبار بشكل مستمر بين النشرات و فقرات الاخبار لها دور مهم في جذب انتباه المشاهدين نحو موضوع النشرات الاخبارية.
4. أشارت النتائج إلى أن نسبة استخدام وسائل الإيضاح المستخدمة في عرض النشرات الاخبارية العالية في كلتا القناتين، فكل من القناتين ركز على الصورة الفيلمية الحية للحدث بالدرجة الاولى وبنسبة عالية وذلك ما يجعلها اكثر دقة ومصداقية بالنسبة الجمهور ويتأثر بها، ونلاحظ في كل من القناتين تطوراً واضحاً في استخدام وسائل الإيضاح في بعض نشراتها، مثل استخدام الجرافيك وأنفوجرافيك وتقنية ثلاثية الابعاد، وكانت ضرورة ومفيدة وما تثيره من انتباه المشاهد، وهذا يدل على أن المخرجين من القناتين اهتموا بدرجة جيدة في استخدام وسائل الإيضاح للاخبار التي تساعد على جذب انتباه المشاهدين ودفع الملل عنهم.
5. أظهرت نتائج التحليل أن كلتا القناتين اهتمتا وبالدرجة الاساس بالتغيرات داخل جرافيك وأنفوجرافيك، ووجود تغيرات الجرافيك وأنفوجرافيك يلعب دوراً مهماً لشرح الموضوعات، وتساعد في استيعاب المشاهدين له فمحتواه يجعله مثيراً للأهتمام، ويساعد كل التغيرات في جذب انتباه المشاهدين نحو موضوع النشرات الاخبارية.
6. أشارت النتائج بأن النشرات الاخبارية تهتم بالدرجة الأولى بالزاوية مستوى النظر وهي أكثر الزوايا التي يتم الاعتماد عليها في إبراز التصوير، وكذلك مع وجود زوايا التصوير الاخرى في مصاحبة النشرات، ووجود زوايا التصوير بشكل متنوع في كلتا القناتين لها تأثير درامي كبير على المتفرج وایضاح الأبعاد النفسية والفنية، وطريقة جيدة لجذب انتباه المشاهد والتأثير فيها من خلال تقنن اللقطات.
7. أكدت النتائج أن كلتا القناتين تركزت اهتماماتها بأختيار أحسن شكل اللقطات الاخبارية، واستغل المخرجون كافة اللقطات الصورية المتنوعة من اجل تغطية الاحداث حتى تظهر الشخصيات والموضوعات والمذيع في أحسن شكل الفني، وهذا تؤكد حرفية التصوير، فيولد جاذبية الصورة، ويجذب الانتباه في الوقت نفسه، إن وجود تنوع اللقطات بمستوياتها المختلفة، لإمتاع المشاهد، وخلق التأثيرات المطلوبة، سوف يخلق تأثيراً بصرياً، وجمالياً بالنسبة للمشاهد.
8. أظهرت النتائج أن كلاً من القناتي روداو و NRT، اهتمتا باستخدام أنواع حركات الكاميرا التلفزيونية في النشرات الاخبارية، وهذا يدل أن الصورة متنوعة الحركة، فتولد جاذبية لدى المشاهد، لأن حركة الكاميرا من أهم عناصر لفت انتباه المشاهد وأكثر تأثيراً، وهذا يدل أن المخرجين في كلتا القناتين من خلال المصورين أسهموا بشكل جيد باستخدام أنواع حركات الكاميرا بهدف جذب انتباه المشاهدين.
9. جاء في كلتا القناتين الاهتمام بفنون المونتاج، من خلال استخدام بعض وسائل الانتقال من اجل تغطية احداث الإخبارية، والغرض من استخدامه حتى تعطي البعد الجمالي والفني للشكل الخبر، ويلعب

المونتاج دوراً مهماً في توليد العواطف، وخلق التأثيرات المختلفة، فيؤدي إلى تركيز اللقطات، ثم جذب انتباه المشاهد وإثارته وزيادة حماسه ومتابعته.

10. تبين من خلال التحليل أن القناتين اهتمتا وبدرجة جيدة بزمن عرض الصورة، وبالعموم توضح هذه نسب الصورة المرفقة بأخبار مقبولة، غلبت الأخبار ذات المعادل الصوري الطويل على الأخبار في القناتين: روداو وNRT، حيث يستمر المذيع بقراءة الخبر المعادل الصوري طويل وهذا يجعل الأخبار في النشرات التلفزيونية أكثر مرئية وهو مؤشر إيجابي يسجل على نشرات الأخبار في القناتين، إن الصورة التلفزيونية تشكل عنصراً أساسياً في بناء الخبر التلفزيوني ومن دونها لا يمكن تكامل الخبر، وأن عنصر الموازنة بين زمن الصورة وزمن مضمون الخبر يشكل أيضاً سمة إيجابية في بناء الخبر، ووجود الصورة التلفزيونية مع مضمون الخبر يسبغ عليه مصداقية وواقعية، وهذا يدل على أن المخرجين من القناتين اهتموا بدرجة جيدة استخدام زمن صورة للأخبار التي تساعد في جذب انتباه المشاهدين ودفع الملل عنهم.

التوصيات

- في ضوء النتائج السابقة فإن هذه الدراسة توصي بما يأتي:
1. يوصي الباحث الجهات ذات العلاقة في الحكومة أو القنوات الفضائية أن تهتم أكثر بمجال الإخراج التلفزيوني خصوصاً في النشرات الاخبارية.
 2. الاهتمام الأكثر بالتقنيات المتطورة في إنتاج النشرات الاخبارية وتدريب العاملين في مجال الأخبار على الأساليب الفنية المتطورة من خلال الإعتدال على رؤية إخراجية جديدة حتى تستقطب أكبر عدد من المشاهدين.
 3. من الناحية الإخراجية يجب الاهتمام الأكثر بتوظيف الأصوات والمؤثرات ووسائل الإيضاح التي تدعم الأخبار، لأنّ طريقة تقديم النشرات الإخبارية تحتاج إلى أساليب الجذب والتشويق لتستأثر باهتمامات المشاهدين.

المصادر والمراجع

الكتب

- (1) أشرف فالح الزعبي، الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
- (2) بركات عبدالعزيز، المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، القاهرة، الدر المصرية واللبنانية، ط2، 2015.
- (3) حسن عماد مكاوي، الإخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصر، الدر العربية للنشر والتوزيع، 2012.
- (4) روبرت هيلارد، الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، ترجمة: مؤيد حسن فوزي، العين، دار الكتاب الجامعي، 2014.
- (5) سمير محمد حسين، المضمون... تعريفاته ومفاهيمه ومحدداته، عالم الكتب، القاهرة، 1996.
- (6) عبد الخالق محمد علي، الصحافة التلفزيونية، بيروت، دار المحجة البيضاء، 2010.
- (7) فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2009.
- (8) كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون، دار ومكتبة العلال، بيروت، 2009.
- (9) كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، بيروت، دار ومكتبة الهلال، 2008.
- (10) كرم شلبي، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، بيروت، دار ومكتبة الهلال، 2008.
- (11) محمد معوض و بركات عبدالعزيز، فن الخبر الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة، دار الكتاب الحديث، 2007.
- (12) نسمة أحمد البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.

- (13) نشوة سليمان عقل، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
 (14) نجلاء الجمال، فن المونتاج التلفزيوني، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2013.
 (15) نهى عاطف العبد، الإعلام الدولي، القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، 2009.
 (16) نهى عاطف العبد، صناعة الأخبار التلفزيونية في عصر البث الفضائي، القاهرة، دار الفكر العربي، 2007.

الرسائل والأطروحات الجامعية

- (17) أشرف فالح الزعبي، تأثير المخرج الأردني في المتلقي من خلال الصورة الدرامية في المسلسلات والأفلام الأردنية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجنان، كلية الإعلام، 2013.
 (18) ايمان عبد الرحمن حميد، استخدامات الصورة في الأخبار التلفزيونية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، 2005
 (19) شطاح محمد، النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر، كلية الإعلام، قسم علوم الاتصال، 2005 .
 (20) فاطمة محجوب عبدالرحمان، فاعلية تقنية الصورة في إنتاج البرامج الإخبارية، رسالة الماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية علوم الاتصال، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2015.

المعاجم

- (21) طارق سيد أحمد الخليفى، معجم مصطلحات الإعلام، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2008.
 (22) المجالات العلمية:
 (23) إبراهيم الصياد، غرفة الأخبار الحديثة بالتلفزيون، مجلة الفن الإذاعي، العدد 192، 2008.