

دراسة استطلاعية لآراء السياح لأهمية القطع المطرزة كتذكارات سياحية

د. سناء معروف البخاري
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية – جامعة الملك فيصل
المملكة العربية السعودية

د. ليلى عبدالرحمن الشهري
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية – جامعة الملك فيصل
المملكة العربية السعودية

الخلاصة

الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية تشكلت في إطار العادات والتقاليد الاجتماعية والقيم السائدة في المجتمع وهي تحتوي على نقوش وزخارف مطرزة بأساليب مختلفة تابعة من صميم البيئة الطبيعية وهي جديرة بالعناية والدراسة والنقل والابتكار والتجديد فيها بإعادة صياغتها في صورة قطع مطرزة يدوياً وآلياً بأساليب حديثة تساعد على التنمية الاقتصادية والتنشيط السياحي. وتتميز الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية بترائها بالزخارف وأساليب التطريز المختلفة والتي تم جمعها في العديد من الدراسات التي اهتمت بتوثيقها إلا أنه لم يتم توظيفها وإبرازها والاستفادة منها في مجالات تساعد على نشرها في صورة قطع تذكارية يتم اقتنائها من قبل السياح من داخل وخارج المملكة العربية السعودية. وهدف البحث الى استطلاع آراء السياح نحو أهمية القطع التذكارية السياحية والى تحديد مواصفات القطع التذكارية السياحية اضافة الى ابتكار قطع تذكارية سياحية. كما وتوصل البحث الى ان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعاً لمتغيرات الدراسة، وانه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور مواصفات القطع التذكارية تبعاً لمتغيرات الدراسة ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعاً لمتغيرات الدراسة. واوصت الدراسة الى الاستفادة من الزخارف التقليدية في إنتاج تصاميم حديثة تستخدم لتنفيذ تذكارات سياحية تعبر عن تراثنا وحضارتنا بأساليب التزيين المختلفة غير التطريز مثل: الطباعة، العقد والربط، الترقيع (النسيج المضاف)، الزخرفة بالكف، والى الاهتمام بالدراسات والأبحاث التي تتناول الملابس التقليدية من حيث (الزخارف والتطريز) في جميع مناطق المملكة وجمعها في مجلد مصور وعرضه في الأسواق السياحية مثل (الفنادق، المطارات، المتاحف، وغيرها)، وكذلك الى تشجيع التصميم والابتكار في مجال صناعة التذكارات السياحية ودمجها بالتراث التقليدي لتساهم في نشر تراثنا وما يحتويه من روائع فنية وقيم جمالية، اضافة الى ضرورة إقامة دورات تدريبية للتطريز اليدوي التقليدي لنشره والمحافظة عليه من الاندثار، للاستفادة منه في تزيين القطع الملبسية الحديثة.

A Survey of Tourists' Views on the Importance of Embroidered Pieces as Tourist Souvenirs

ABSTRACT

Traditional clothing in the Kingdom of Saudi Arabia has been formed in the context of the social customs and values prevailing in the society. It contains inscriptions and embellishments in various styles that are derived from the core of the natural environment. They are worthy of care, study, transport, innovation and renewal. They are reworked in the form of hand embroidered pieces, Economic and tourist activism.

Traditional clothing in Saudi Arabia is characterized by its rich decoration and various embroidery styles, which have been collected in many studies that have been documented, but have not been used, highlighted and used in areas that help to publish them in the form of souvenirs that are acquired by tourists from inside and outside the Kingdom. Saudi Arabia.

The aim of the research is to:

- 1 - Survey of tourists' views on the importance of tourist souvenirs.
- 2 - Specifying the specifications of tourist souvenirs.
- 3 - The creation of tourist souvenirs.

The research reached:

- 1 - There are differences of statistical significance between the average scores of the sample in the axis of the Kingdom of Saudi Arabia in terms of tourism according to the variables of the study.
- 2 - There are differences of statistical significance between the average score of the sample "tourists" in the axis of the importance of commemorative pieces according to the variables of the study.
- 3 - There are differences of statistical significance between the average score of the sample "tourists" in the axis of the specifications of commemorative pieces according to the variables of the study.
- 4 - There are differences of statistical significance between the average score of the sample "tourists" in the center of the importance of commemorative pieces according to the variables of the study.

I recommend searching for:

- 1 - Utilization of traditional decorations in the production of modern designs used for the implementation of tourist souvenirs reflect our heritage and civilization with different styles of embroidering, such as: printing, contract and binding, patching (fabric added), decoration ...
- 2 - Interest in studies and research dealing with traditional clothing in terms of (decorations and embroidery) in all regions of the Kingdom and collected in a folder and illustrated in the tourist markets (hotels, airports, museums, etc.).
- 3 - Encouraging the design and innovation in the field of tourist souvenirs and integrating them with traditional heritage to contribute to the dissemination of our heritage and its artistic masterpieces and aesthetic values.
- 4 - The establishment of training courses for traditional hand embroidery of the bulletin and the preservation of the extinction, to benefit in the decoration of modern clothing pieces.

المقدمة

الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية تشكلت في إطار العادات والتقاليد الاجتماعية والقيم السائدة في المجتمع وهي تحتوي على نقوش وزخارف مطرزة بأساليب مختلفة نابعة من صميم البيئة الطبيعية وهي جديرة بالعناية والدراسة والنقل والابتكار والتجديد فيها بإعادة صياغتها في صورة قطع مطرزة يدوياً وآلياً بأساليب حديثة تساعد على التنمية الاقتصادية والتنشيط السياحي .

وقد أشار المصمودي (1985 ، 108) إلى تجدد اهتمام الدول بقطاع الصناعات التقليدية في السنوات الأخيرة بصفة ملحوظة ، ويرجع ذلك للرغبة في فتح موارد رزق جديدة تسهم في حل مشكلة البطالة ، وكذلك لزيادة حجم الصادرات وتحقيق التنمية الاقتصادية والسياحية .

ويؤكد كلا من الرفاعي (2006 ، 6) وعبد الباقي (2006 ، 2) أن الاستثمار في الصناعات التقليدية يعد استثماراً مباشراً في دعم السياحة، ومن ثم فهي استثمار في تنمية القيم الثقافية والمعرفية والبيئية والتي تتطلب مزيداً من البراعة في تخطيط التسويق والدعاية للمنتج ، مما يساعد على توفير فرص عمل منخفضة التكلفة ، حيث تعتبر المنتجات اليدوية مصدراً لنقل الفكر والثقافة المحلية إلى مجتمعات أخرى عبر السائح وهو ما يمني التواصل الحضاري .

وتتميز الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية بثرائها بالزخارف وأساليب التطريز المختلفة والتي تم جمعها في العديد من الدراسات التي اهتمت بتوثيقها إلا أنه لم يتم توظيفها وإبرازها والاستفادة منها في مجالات تساعد على نشرها في صورة قطع تذكارية يتم اقتنائها من قبل السياح من داخل وخارج المملكة العربية السعودية.

كما وضحت سليمان (1987 ، 14) أن الزخارف المطرزة في عصرنا هذا أصبحت عنصراً له أهميته في المنتجات سواء نفذت يدوياً أو آلياً ، كما أصبحت عاملاً هاماً في خدمة الإعلام السياحي فلو تمت صياغتها في قطع فنية بسيطة مطرزة تخاطب السياح لجنيهاً الكثير الذي يدعم اقتصاد الدولة ويساهم في نموها وتطورها. ومن هنا تتضح مشكلة البحث في كيفية حصر وتصنيف وتوضيح هذه الزخارف وأساليب التطريز المستخدمة في الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية وكيفية توظيفها في عمل قطع تذكارية تساعد على التنشيط السياحي

وتعد السياحة بمفهومها الحديث اصطلاح طرق أبواب الفكر المعاصر ليعبر عن ظاهرة اجتماعية واقتصادية ذات أبعاد كبيرة في حياة الأفراد ، فقد تطورت ونمت وأصبح لها دور كبير الأهمية في حل مشاكل العديد من الدول كونها تسهم في إيجاد فرص عمل أمام قطاعات مختلفة من أبناء المجتمع ، علاوة على ما استطاعت هذه الصناعة أن تضيفه من ديناميكية وحركة وتفاعل بين أقطار الأرض حيث أدى ذلك إلى مزيد من التبادل الثقافي والتقارب الحضاري والتفاهم المادي والمعنوي والفكري بين الشعوب .

ولقد تطورت صناعة السياحة حتى أصبحت من أكبر الصناعات في العالم ولا يزال تطورها في نمو سريع حتى أصبحت إحدى صناعات هذا القرن الهامة لما تقوم به من دور بارز وهام في دعم وتنشيط اقتصاديات الكثير من الدول التي اتجهت إلى الاهتمام بالعمل لدعم وتنشيط صناعة السياحة لزيادة عائداتها وتذليل المشاكل والمعوقات التي تعوق مسيرتها الأمر الذي زاد من حدة المنافسة بين الدول وفرض ضرورة تطبيق القواعد والأسس والنظريات والمعايير العلمية الحديثة لتطوير المنتج السياحي لمواجهة المنافسة بين هذه الدول في سوق صناعة السياحة ولذلك صاحبت صناعة السياحة نهضة كبيرة في البنية التحتية والعلوية وتحديث الأنظمة لتلك البلاد حتى تتمكن من جذب أنظار السياح وتوفير الراحة والرعاية لهم وقيام منتجات سياحية وتبع ذلك الصناعات المكملة لخدمات السياحة . (الطيار ، 2003 ، 11)

فاستحوذت السياحة على اهتمام الكثير من الوحدات السياسية غنيهاً وفقيرها ، ولقد تم وضع الخطط وإقامة المراكز والمشروعات من أجل تنميتها وتنشيطها ، وانتقلت السياحة خلال سنوات قليلة من مجرد زيارات متعة واسترخاء واستشفاء قاصرة على قلة القادرين والأثرياء إلى صناعة ضخمة لخدمة الملايين من البشر تنافس أرقام عائداتها أكبر سلع العالم وصناعاته تداولاً وتأثيراً في موازين الاقتصاد . (أسامة ، 2002 ، 21) .

وتنوعت الدراسات التي تناولت أهمية السياحة مثل دراسة "الحلافي، نورة غرم الله ، 2010م" التي هدفت الي تحديد مقومات السياحة الطبيعية والبشرية في محافظة النماص وتوزيعها المكاني ، دراسة خصائص السياح الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية ومدى رضاهم لواقع السياحة في محافظة النماص ، وقد اختيرت الدراسة السابقة نظراً لارتباطها بموضوع البحث من حيث تناولها لأهمية السياحة ومقوماتها في المملكة العربية السعودية والنهوض بمستوى الخدمات السياحية في المملكة .

وكذلك تنوعت الدراسات التي تناولت صناعة التذكارات السياحية مثل دراسة "صبيحي، سنية خميس ، 1991م" والتي هدفت إلى الاستفادة من التراث وخاصة الخزرفي وتطويره لإنتاج قطع فنية مبتكرة تخدم الإعلام السياحي عن طريق التذكارات السياحية باستخدام تكنولوجيا التطريز والخامات البيئية المتاحة ، وكذلك دراسة "الجارحي، سامية أحمد ، 1999م" والتي هدفت إلى دراسة وتحليل عناصر زخارف الأزياء الشعبية في جنوب سيناء ودراسة أساليب تنفيذها ، كما هدفت إلى الاستفادة من زخارف الأزياء الشعبية لتشكيل عرائس كتذكارات سياحية تحمل المورثات الثقافية لجنوب سيناء ، كذلك دراسة "أبو هشيمة، مدحت محمد ، 2000م" والتي هدفت الي دراسة الطراز الشعبي بمحافظة الشرقية واستنباط زخارف شعبية محدثة ، لتوظيفها في مجال التصميم وصناعة المفروشات الموجهة للسياحة ، بالإضافة الي دراسة "أبا دير، ماجدة مجدي ، 2002م" والتي هدفت الي دراسة المنسوجات القبطية والتعرف على أصلها وتطويرها وأهم الوحدات الخزرفية التي استخدمت في هذا الفن ، بالإضافة إلى توليف الخامات لإنتاج مكملات ملابس كتذكارات سياحية ، واختيرت الدراسات السابقة نظراً لارتباطها بموضوع البحث من حيث تناولها للزخارف التاريخية والشعبية وتطويرها واستخدامها في صناعة التذكارات السياحية ، واستفادت الباحثة من زخارف الملابس التقليدية في المملكة وتنفيذها بأسلوب التطريز التقليدي لعمل تذكارات سياحية تتسم بطابع حديث مع الحفاظ على أصالة التراث الشعبي، وهو ما يبحث عنه السائح عند شرائه للتذكارات والهدايا أثناء سفره لأي دولة.

مشكلة البحث

يمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات التالية :

- 1- ما أهمية القطع التذكارية لدي السائح ؟
- 2- ما هي مواصفات القطع التذكارية ؟
- 3- ما إمكانية عمل تذكارات سياحية ؟

أهداف البحث

- 1- استطلاع آراء السياح نحو أهمية القطع التذكارية السياحية .
- 2- تحديد مواصفات القطع التذكارية السياحية .
- 3- إبتكار قطع تذكارية سياحية .

أهمية البحث

يهتم البحث باتجاهات المملكة العربية السعودية في التركيز على الأماكن السياحية من خلال استغلال المقومات السياحية المتوفرة فيها لتصنع منها مقومات لسياحة أكثر عمقاً وتشويقاً ، حيث يعتبر قطاع السياحة من أهم روافد الاقتصاد الوطني ، و هناك الكثير من أماكن الجذب السياحي في المملكة العربية السعودية كالأماكن الدينية ، الأثرية ، التاريخية والطبيعية الخلابة التي يرتادها الكثير من السياح من داخل وخارج المملكة وتعتبر القطع التذكارية من أكثر الأشياء التي يهتم السائح باقتنائها والاحتفاظ بها كمعلم من معالم المنطقة التي قام بزيارتها خاصة السياح المهتمين بالآثار والقطع التراثية وقد تسهم هذه القطع في دعم الجهود المبذولة في إحياء التراث عن طريق السياحة.

مصطلحات البحث

- السياحة :

- يعرفها روبرت لانوت نقلاً عن الظاهر و إلياس (2001 ، 31) بأنها مجموعة العلاقات السلمية والرياضية الناتجة عن الاتصال بين الأشخاص الذين يزورون مكاناً ما ، وسكانه لأسباب أخرى غير الأسباب المتعلقة بالمهن .

- كما يعرفها عبيدات (2000 ، 26) بأنها المزيج من الأنشطة الاجتماعية التي يقوم بها الأفراد كمقدمين للخدمات والسلع السياحية ووسطاء يقومون بتسهيل العملية السياحية بهدف إنجاحها إلى متلقي هذه الخدمات والمنتجات وإشباع أهداف وحوافز مختلفة .

- التذكارات السياحية :

- تعرفها صبحي (1991 ، 77) بأنها عبارة عن أشياء صغيرة يشتريها السائح كتذكارات من المكان الذي زاره ، تجمع بين عاملي الإنتاج المحلي الراقي والخامات البيئية المتاحة.

وتقصد بها الباحثة في هذه الدراسة :

- بأنها قطع فنية صغيرة الحجم خفيفة الوزن يشتريها السائح لتذكره بعد عودته إلى موطنه بالبلاد التي زارها وتعبّر عن أصالة التراث الشعبي باستخدام زخارف الملابس التقليدية والخامات الحديثة بطرق وأساليب جديدة.

- التراث الشعبي :

- عرفته ماضي (1983، 5) بأنه يتألف من عناصر تعمل على تحقيق ما استقر في النفسية الجماعية العامة في إطار شعب من الشعوب من قيم عليا ومن خبرات كامنة أو ظاهرة تراكمت بمرور الزمن .

- كما أنه مجموعة من العناصر الثقافية المادية والروحية للشعب تكونت على مدى الزمن وانتقلت من جيل إلى آخر بكافة أشكالها وعناصرها المادية والشفهية والمدونة وغير المدونة. العزي (1985، 173) .

- وتقصد بها الباحثة في هذه الدراسة :

- هو التراث الملبسي المتمثل في الملابس التقليدية المتوارثة والتي حفظها التاريخ كما هي في مناطق المملكة العربية السعودية .

فروض البحث

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعا لمتغيرات الدراسة .

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية تبعا لمتغيرات الدراسة .

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغيرات الدراسة .

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعا لمتغيرات الدراسة .

منهج البحث

اتبع في هذا البحث المنهج الوصفي والتطبيقي .

المنهج الوصفي :

عرفه (الصباب ، 1981 ، 107) بأنه البحث الذي يحلل الخصائص المتعلقة بظاهرة أو مشكلة معينة ، ويعمل على دراسة المؤثرات الظاهرة التي ارتبطت بها وأثرت عليها.

ونذكر (جابر وكاظم ، 1987 ، 40) أن البحوث الوصفية تهدف إلى وصف ظواهر أو أحداث أو أشياء معينة، وجمع الحقائق والمعلومات عنها ووصفها كما توجد عليه في الواقع .

وتبرز أهمية الأسلوب الوصفي في كونه الأسلوب الوحيد الأكثر استخداماً لدراسة الموضوعات الإنسانية وهو أحد أساليب الطريقة العلمية في البحث لذلك يسير الباحث وفق هذا الأسلوب على خطوات الطريقة العلمية نفسها والتي تبدأ بتحديد المشكلة ثم فرض الفروض واختيار صحة الفروض حتى الوصول إلى النتائج والتعميمات (عبيدات وآخرون ، 2003 ، 247 – 249)

المنهج التطبيقي :

وهو نوع من النشاط العلمي الذي يكون الغرض منه تطبيق المعرفة العلمية المتوفرة في حل المشكلات الميدانية أو التوصل إلى معرفة لها فائدتها وقيمتها العلمية والتطبيقية في الحياة اليومية ، ويبدأ البحث التطبيقي بحل مشكلة قائمة ولذلك يشق الباحث التطبيقي فروضه من الاحتمالات العلمية التي تقتضيها طبيعة حل المشكلة ، ولذلك فمن أهم أهداف البحث التطبيقي هو تطبيقه واستخدام النتائج العلمية على الميدان وتحسين استخدام الممارسات والوسائل والطرق المتبعة ، كما أن البحث التطبيقي يهدف إلى التوصل إلى تعميم النتائج التي استخلصت من عينة واقعية على عينة أخرى أكبر وأشمل ولهذا تحظى طريقة اختيار العينة في البحوث التطبيقية باهتمام كبير . وترتبط البحوث التطبيقية غالباً بالمجالات المهنية ، كما أنها تهتم بتطبيق وتطوير نتائج البحوث الأساسية (عسكر وآخرون ، 1998 ، 101) .

عينة البحث

قامت الباحثة باختيار عينة البحث البشرية اختياراً عمدياً حيث تمكنت من جمع المادة العلمية الخاصة بموضوع البحث عن طريق مجموعة من السياح تم تقسيمهم إلى مجموعتين حسب نوع السياحة :

- 1- سياح أجانب وعرب وهم يمثلون السياحة الخارجية .
- 2- سياح سعوديين وهم يمثلون السياحة الداخلية .

أدوات البحث

• استبيان خاص بالسياحة بنوعها "السياحة الداخلية ، والسياحة الخارجية" ، وقد شملت على المحاور الآتية :

- 1- بيانات عن السائح .
- 2- بيانات عن مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية .
- 3- بيانات عن أهمية القطع التذكارية بالنسبة للسائح .
- 4- بيانات عن أهمية القطع التذكارية .
- 5- بيانات عن مواصفات القطع التذكارية .
- استبيان لتقييم القطع التذكارية المنتجة .

حدود البحث

- حدود زمنية : قدرت بمائه عام مضت
- حدود جغرافية : وتوجد بها مناطق البحث ، حيث تم تحديد مناطق المملكة الخمس للدراسة وشملت "المنطقة الشمالية ، المنطقة الجنوبية ، المنطقة الشرقية ، المنطقة الغربية ، المنطقة الوسطى" .

الإطار النظري

مفهوم السياحة :

السياحة تعنى عملية انتقال وقتية يقوم بها عدد كبير من سكان الدول المختلفة فيتركون محل إقامتهم الدائمة منطلقين إلى أماكن أخرى داخل حدود بلدهم (سياحة داخلية محلية) أو إلى بلدان أخرى (سياحة خارجية دولية).

مفهوم السائح :

السائح هو الشخص الذي سافر خارج محل إقامته الأصلي لأي سبب غير الكسب المادي أو الدراسة سواء كان داخل بلده (السائح الوطني) أو داخل بلد غير بلده (السائح الأجنبي) ولفترة تزيد على 24 ساعة وإن قلت عن ذلك أصبح متنزهاً (العبد الله والنعيم ، 1422 ، 341) .

عرف (ملوخية ، 2007 ، 39) السائحين بأنهم الزائرين المؤقتين الذين يمكثون مدة لا تقل عن أربع وعشرون ساعة في الدولة المزار ، ويمكن أن يندرج سبب الزيارة تحت واحد من الأغراض الآتية : شغل أوقات الفراغ للاستجمام ، قضاء الإجازات ، للعلاج ، للدراسة ، للرياضة ، للزيارة الدينية ، للعمل .

أنواع السياحة :

أولاً : تقسم السياحة وفقاً للغرض إلى (مؤتمرات ، أثرية تاريخية ، رياضية ، صحية وعلاج ، ترفيه واستجمام ، ثقافة دينية)

ثانياً : تقسم السياحة وفقاً للعدد (فردية جماعية)

ثالثاً : تقسم السياحة وفقاً للعمر (سياحة طلائع ، شباب ، ناضجين ، متقاعدین)

رابعاً : تقسم السياحة وفقاً لمدة الإقامة (أيام ، موسمية ، عابرة)

خامساً : تقسم السياحة وفقاً للنطاق الجغرافي (داخلية خارجية)

سادساً : تقسم السياحة وفقاً للجنسية (عالمية ، مغتربين ، داخلية)

لكل تقسيم من هذه التقسيمات خصائصه ومميزاته من حيث الجانب الإحصائي للسياحة لمعرفة أنواع السواح الداخليين للبلد ، وكذلك دوافعهم و رغباتهم وبالتالي تهيئة الطاقة الاستيعابية من حيث الإقامة والخدمات والنقل لإشباع حاجاتهم في البلد المضيف (الظاهر وإلياس ، 2001 ، 34)

أهمية السياحة :

أهمية السياحة من ناحية حماية البيئة :

فسياسات السياحة يجب ألا تبنى فقط على اعتبارات اقتصادية وتكنولوجية ولكن يجب أن تأخذ في الاعتبار أيضاً المحافظة على البيئة واحتياجات السكان المضيفين عامة والذين يعملون في الحقل السياحي من خلال التطور والإضافات ، إضافة إلى الأعمال الهندسية المرتبطة بتنسيق المواقع مع المحافظة المستمرة على البيئة الطبيعية والبرية والبحرية والرقابة المستمرة على المقومات الطبيعية والسياحية وأيضاً مراقبة المشروعات السياحية على البيئة . (الظاهر وإلياس ، 2001 ، 97) .

2- أهمية السياحة من الناحية الاجتماعية والسياسية :

المجتمع الدولي ملئ بدول مختلفة الاتجاهات السياسية والعقائد الدينية والتيارات المتصارعة التي تجعل من الصعب تحقيق التقارب بينها ، من هذا المنطلق ظهرت أهمية السياحة وتأثيرها السياسي الكبير في تحقيق التفاهم والتجارب والتلاحم بين شعوب الدول المتخلفة على الرغم مما فيها من جنسيات مختلفة ومذاهب اقتصادية وسياسية متعددة (الظاهر وإلياس ، 2001 ، 94) .

3- أهمية السياحة من الناحية الاقتصادية :

أهم ما تتميز به السياحة أنها مصدراً اقتصادياً لا ينضب حيث من الصعب تجاهل الآثار والأماكن الدينية وحركة الشعوب كما أنها مصدر للعملة الصعبة مما يدعم ميزان المدفوعات وزيادة الدخل القومي إضافة إلى دورها في التنمية الاقتصادية الشاملة وتفعيل الأنشطة والقطاعات الاقتصادية والخدمات الأخرى كما تعمل على

تشجيع الصناعات اليدوية التقليدية والحرفية هذا بالإضافة إلى دورها في التنمية الإقليمية داخل البلد الواحد
وضمن الدول المجاورة التي تشكل إقليمياً سياحياً واحداً. (عبيدات ، 2000 ، 227)

مقومات السياحة في المملكة العربية السعودية :

أولاً : المقومات الاجتماعية :

وهي التي تصف حياة الأمم وسلوكها والتي تجمع بين القديم البديع والحديث المتطور بالإضافة إلى النظم الاجتماعية التي تعيش في ظلها ، وقد اتسمت الحياة بالمملكة العربية السعودية وانفردت بمواصفات اجتماعية مميزة أصلها الحياة القبلية التي تقوم على الالتزام الكامل بتطبيق حياة التكامل والتواصل النابعة من الإسلام (الطيار ، 2003 ، 111) .

ثانياً : المقومات الاقتصادية :

تمثل المملكة العربية السعودية مكانة اقتصادية مرموقة بين دول العالم وتنبؤ تقلاً مهماً له أهميته للسوق العالمية ، ويشكل النفط الذي يمثل المصدر الرئيسي للملكة العربية السعودية دوراً مهماً في الاقتصاد الدولي ، كما أن الاستقرار السياسي والاقتصادي الذي تعيشه المملكة العربية السعودية يمثل رافداً آخر من عوامل الجذب السياحي (المشوح ، 1422 ، 485) .

ثالثاً : المقومات الدينية :

وهي تشمل الأماكن المقدسة والآثار الدينية كالمساجد والآثار وتعتبر هذه المغريات السياحية مصدر دخل كبير للمملكة العربية السعودية حيث تتجه أفئدة أكثر من مليار مسلم إلى الزيارة أو الاعتمار أو أداء فريضة الحج ، وقد ساعدت هذه المقومات الدينية في تنشيط حركة السياحة الدينية وهي سياحة دائمة على مدار العام ، ومن أهم المناطق المقدسة بالمملكة العربية السعودية مهبط الوحي ، وتعتبر الكعبة المشرفة أول أثر معماري تاريخي عرفته الأرض والمسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة التي توجد بها العديد من المساجد التاريخية الهامة كمسجد قباء ذي المكانة الرفيعة ومنطقة العلا وكذلك مدائن صالح ومسجد المصلى الذي كان يصلي فيه الرسول صلى الله عليه وسلم صلاة العيدين (الطيار ، 2003 ، 114) .

رابعاً : المقومات الطبيعية :

تتسم المملكة العربية السعودية بالكثير من السمات الطبيعية التي تجعل منها بلداً مناسباً للسياحة خصوصاً في جنوب وغرب المملكة ، فالساحل الغربي والسهل المتاخم له (تهامة) لا يحتوي على الشواطئ فحسب وإنما يحتوي أيضاً على مناطق عديدة بها مستوطنات كبيرة قيمة سياحية فعلية ، ومدينة جدة الميناء الرئيسي في البلاد تقع في هذه السهل فضلاً عن مدن رئيسية أخرى مثل: جيزان وبنبع والليث والوجه ، وهناك عدد من المناطق التي توجد بها مسطحات خضراء وغابات ، وذلك في المنطقتين الجنوبية والغربية أساسية . (الثقيفي ، 1998 ، 101)

خامساً : المقومات التاريخية الأثرية :

تعد أراضي الجزيرة العربية نقطة التقاء حضارات العالم القديم ، واستطاع سكان الجزيرة العربية عبر العصور من التواصل مع المجتمعات المختلفة ، وهذا ساهم بدوره إلى أن تصبح الجزيرة العربية حلقة الوصل بين مراكز الإنتاج في الهند والشرق الأقصى وشرق أفريقيا ، فالمواقع الأثرية التي تم تسجيلها تزيد عن أربعة آلاف موقع أثري ومنها : مدائن صالح ، ومدينة جرش التي تعود إلى عصر ما قبل الإسلام ، وقصر شذا بمنطقة عسير وهو من أقدم وأهم المعالم الأثرية ، والآثار الموجودة في مكة المكرمة والمدينة المنورة وآثار اللحيانيين في منطقة وادي العلا وقصر شبرا التاريخي ، وسق عكاظ ونجران وطريق الحرير ، والسدود الأثرية بالطائف وتبوك وتتفاوت طبيعة هذه المواقع وأهميتها تبعاً لفترتها التاريخية والآثار التي تحويها (المعيفل ، 1422 ، 548) .

سادساً : البنية العلوية :

يعد توافر البنية العلوية أحد المقومات الأساسية لقيام النشاط السياحي ، لما يحتويه من توجيهات للعناية بالتعليم والصحة وتوفير الخدمات الفندقية وشبه الفندقية وغيرها، وأثر ذلك على توسيع مدارك الأفراد ورفع مستوى ثقافتهم ووعيهم السياحي .

سابعاً : البنية الأساسية :

لا شك أن عناصر البنية الأساسية مثل شبكة الطرق والهاتف والمطارات والمواني والمياه والكهرباء إلى غير ذلك تعد عناصر بالغة الأهمية للتنمية السياحية ، وقد تطورت البيئة الأساسية في المملكة تطوراً كبيراً خلال العقود الأخيرة (العبد الله و النعيم ، 1422 ، 319)

التسويق السياحي ودوره في تنشيط القطاع السياحي

مفهوم التسويق السياحي :

عرف كويندروف : التسويق السياحي بأنه التنفيذ العملي والمنسق لسياسة الأعمال من قبل المشاريع السياحية سواء كانت عامة أم على مستوى محلي أم إقليمي أم وطني أم عالمي لغرض تحقيق الإشباع الأقل لحاجات مجموعات المستهلكين المحددين وبما يحقق عائداً ملائماً (الظاهر وإلياس ، 2001 ، 249)

وقد عرف الطيار (2003 ، 36) التسويق السياحي بأنه جهد عقلي أو مادي يوظف لضمان انسياب السلع والخدمات من مراكز الإنتاج إلى مناطق الاستهلاك بصورة تحقق رغبات واحتياجات المستهلك ويحقق المنتج أو البائع وهو بهذه الصفة يشمل جميع الجهود التي ترمي إلى خلق المنافع المكانية، والزمنية والحيادية للسلع.

التفاعل بين السياحة وصناعة التذكارات السياحية :

في منتصف القرن الماضي برزت الصناعات التقليدية كمحور اهتمام سياحي وسميت هذه الحركة بالسياحة الثقافية باعتبار أن هذه الصناعات تمثل هوية الشعوب وتراثها الثقافي بما تحمله من جذور حضارية تساعد على التفاعل بين الأمم والشعوب.

فنشطت المؤسسات المعنية بالصناعات التقليدية وتأسست المنظمات المحلية والعالمية ضمن إطار المحافظة على هذا التراث وتطويره بما يتلاءم مع الأزمنة الحديثة ولم تكن أقطارنا العربية بمنأى عن هذا الاهتمام بسبب الغني الذي تتمتع به حضارتنا العربية والإسلامية بمعطيات هذا التراث الشامل للكثير من المنتجات الحرفية في محاولة جادة لإحيائها وإعادة استعمالها وتطويرها . (عويضة ، 2006 ، 50) .

وحرصاً على التطوير السياحة والصناعات التقليدية نظراً لمكانتهما المتميزة في الاقتصاد الوطني، فقد تم اتخاذ عدد من المبادرات للرفع من مردود يتهما وذلك بوضع خطة لتطوير مؤسسات السياحة ، وخطة أخرى للنهوض بالصناعات التقليدية تتضمن التطوير المؤسسي وإرساء سياسة جديدة للابتكار والجودة والإشهار والتسويق ، وتحديث جهاز التكوين مع الأخذ بعين الاعتبار خصائص الجهات عند تشخيص المشاريع بهدف تنمية حركيتها ، جانب توفير منتجات تذكارية نفعية تأخذ في الاعتبار ميولات السائح، وإضافة بعد جمالي وتراثي للمنتج السياحي . (القصطي ، 2006 ، 14)

الأهمية الاقتصادية للصناعات التذكارية :

- 1- إمكانية إيجاد فرص عمل أكبر عن طريق تخصيص موارد أقل مقارنة بمتطلبات الصناعات الأخرى وقابليتها لاستيعاب وتشغيل أعداد من القوى العاملة بمؤهلات تعليمية منخفضة .
- 2- الاستفادة من الخامات المحلية والمتوفرة في المناطق الريفية .
- 3- تستطيع المرأة كأم وربة منزل من ممارسة الحرفة في الأوقات التي تناسبها وفي الأماكن التي تختارها أو حتى في منزلها .
- 4- انخفاض التكاليف اللازمة للتدريب لاعتمادها أساساً على أسلوب التدريب أثناء العمل فضلاً عن استخدامها في الغالب للتقنيات البسيطة غير المعقدة .

- 5- المرونة في الانتشار في مختلف المناطق وخاصة التي يتوفر بها خدمات أولية بما يؤدي إلى تحقيق التنمية المتوازنة بين الريف والحضر ويؤدي إلى نمو مجتمعات إنتاجية جديدة في المناطق النائية .
- 6- المرونة في الإنتاج والقدرة على تقديم منتجات وفق احتياجات وطلب المستهلك أو السائح (القحطاني ، 2006 ، 8) .
- الصدق والثبات :

أولاً : الصدق والثبات للاستبانة الأولى الخاصة بالسياحة :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبانة ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبانة

الدلالة	الارتباط	محاور الاستبيان
0.01	0.892	المحور الأول : مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية
0.01	0.877	المحور الثاني : أهمية القطع التذكارية بالنسبة للسائح
0.01	0.816	المحور الثالث : أهمية القطع التذكارية المطرزة
0.01	0.756	المحور الرابع : مواصفات القطع التذكارية

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

3- جيوتمان Guttman

جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جتمان
المحور الأول : مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية	0.863	0.812 – 0.896	0.856
المحور الثاني : أهمية القطع التذكارية بالنسبة للسائح	0.769	0.723 – 0.839	0.760
المحور الثالث : مواصفات القطع التذكارية	0.907	0.862 – 0.926	0.901
المحور الرابع : أهمية القطع التذكارية المطرزة	0.793	0.743 – 0.853	0.784
ثبات الاستبيان ككل	0.816	0.765 – 0.867	0.808

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، جتمان دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

ثانياً : الصدق والثبات للاستبانة الثانية الخاصة بتقييم القطع التذكارية المنتجة :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (تقييم القطع التذكارية المنتجة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

م	الارتباط	الدالة
-1	0.858	0.01
-2	0.931	0.01
-3	0.888	0.01
-4	0.839	0.01
-5	0.897	0.01
-6	0.823	0.01
-7	0.744	0.01
-8	0.926	0.01
-9	0.840	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

النتائج :

جدول (4) قيم معامل الثبات لاستبيان تقييم القطع التذكارية المنتجة

جيوتمان	التجزئة النصفية	معامل الفا	ثبات استبيان تقييم القطع التذكارية المنتجة
0.914	0.948 – 0.886	0.933	

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، جيوتمان دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

وصف عينة البحث

1- الجنس :

جدول (5) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

النسبة%	العدد	الجنس
45.2%	52	ذكر
54.8%	63	أنثي
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (5) أن 63 فرد بعينة البحث الأساسية إناث بنسبة 54.8% ، و52 فرد ذكور بنسبة 45.2% .

2- الجنسية :

جدول (6) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنسية

النسبة %	العدد	الجنسية
38.3%	44	سعودي
61.7%	71	غير سعودي
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (6) أن 71 فرد بعينة البحث الأساسية غير سعودي بنسبة 61.7% ، و 44 فرد بعينة البحث سعودي بنسبة 38.3% .

3- المنطقة (خاص بالسياحة الداخلية) :

جدول (7) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المنطقة

النسبة %	العدد	المنطقة
13.6%	6	المنطقة الشمالية
34%	15	المنطقة الجنوبية
11.4%	5	المنطقة الشرقية
22.7%	10	المنطقة الغربية
18.2%	8	المنطقة الوسطي
100%	44	المجموع

يتضح من الجدول (7) أن 15 فرد بعينة البحث الأساسية مقيمين بالمنطقة الجنوبية بنسبة 34% ، و 10 أفراد مقيمين بالمنطقة الغربية بنسبة 22.7% ، و 8 أفراد مقيمين بالمنطقة الوسطي بنسبة 18.2% ، و 6 أفراد مقيمين بالمنطقة الشمالية بنسبة 13.6% ، و 5 أفراد مقيمين بالمنطقة الشرقية بنسبة 11.4% .

4- المستوى التعليمي :

جدول (8) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

النسبة %	العدد	المستوي التعليمي
5.2%	6	ابتدائي
10.4%	12	متوسط
29.6%	34	ثانوي
46.1%	53	جامعي
8.7%	10	فوق الجامعي "ماجستير - دكتوراه"
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (8) أن 53 فرد بعينة البحث الأساسية حاصلين علي الشهادة الجامعية بنسبة 46.1% ، يليهم 34 فرد حاصلين علي الشهادة الثانوية بنسبة 29.6% ، ثم يأتي في المرتبة الثالثة 12 فرد حاصلين علي الشهادة المتوسطة بنسبة 10.4% ، ويأتي في المرتبة الرابعة 10 أفراد حاصلين علي (الماجستير - الدكتوراه) بنسبة 8.7% ، وأخيرا 6 أفراد حاصلين علي الشهادة الابتدائية بنسبة 5.2% .

5- الدخل الشهري :

جدول (9) توزيع أفراد عينة البحث وفقا لفئات الدخل المختلفة

النسبة%	العدد	الدخل الشهري
13.9%	16	من 1000 ريال إلي اقل من 5000 ريال
21.7%	25	من 5000 ريال إلي اقل من 10000 ريال
25.2%	29	من 10000 ريال إلي اقل من 15000 ريال
12.2%	14	من 15000 ريال إلي اقل من 20000 ريال
15.7%	18	من 20000 ريال إلي اقل من 25000 ريال
11.3%	13	من 25000 ريال فأكثر
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (9) أن أكبر فئات الدخل الشهري لأفراد عينة البحث كان في الفئة (من 10000 ريال إلي اقل من 15000 ريال) ، تليها الفئة (من 5000 ريال إلي اقل من 10000 ريال) ، ثم الفئة (من 20000 ريال إلي اقل من 25000 ريال) ، ثم الفئة (من 1000 ريال إلي اقل من 5000 ريال) ، فقد بلغت نسبتهم على التوالي (25.2% ، 21.7% ، 15.7% ، 13.9%) ، ويأتي بعد ذلك الأفراد ذوي الدخل (من 15000 ريال إلي اقل من 20000 ريال) حيث بلغت نسبتهم 12.2% ، وأخيرا الأفراد ذوي الدخل (من 25000 ريال فأكثر) حيث بلغت نسبتهم 11.3% .

6- المناطق التي تم زيارتها في المملكة :

جدول (10) توزيع أفراد عينة البحث وفقا للمناطق التي تم زيارتها

النسبة%	العدد	المناطق التي تم زيارتها في المملكة
25.2%	82	جدة
18.8%	61	مكة
7.7%	25	الرياض
14.5%	47	الطائف
9.8%	32	الدمام
8%	26	المدينة
3.7%	12	القصيم
4.3%	14	الخير
5.2%	17	الهفوف
2.8%	9	ابها

يتضح من جدول (10) أن 82 فرد بعينة البحث زاروا مدينة جدة بنسبة 25.2% ، بينما 61 فرد زاروا مدينة مكة بنسبة 18.8% ، و47 فرد زاروا مدينة الطائف بنسبة 14.5% ، و32 فرد زاروا مدينة الدمام بنسبة 9.8% ، و26 فرد زاروا المدينة بنسبة 8% ، و25 فرد زاروا مدينة الرياض بنسبة 7.7% ، و17 فرد زاروا مدينة الهفوف بنسبة 5.2% ، و14 فرد زاروا مدينة الخير بنسبة 4.3% ، و12 فرد زاروا مدينة القصيم بنسبة 3.7% ، وأخيرا 9 أفراد زاروا مدينة ابها بنسبة 2.8% .

7- أسباب زيارة مناطق المملكة العربية السعودية :

جدول (11) أسباب زيارة مناطق المملكة العربية السعودية

النسبة %	العدد	أسباب الزيارة
45.1%	87	زيارة الأماكن المقدسة "الحج - العمرة"
47.7%	92	السياحة والتسوق
7.2%	14	التجارة

يتضح من جدول (11) أن 92 فرد بعينة البحث كان سبب الزيارة السياحة والتسوق بنسبة 47.7% ، بينما 87 فرد كان سبب الزيارة "الحج - العمرة" بنسبة 45.1% ، وأخيرا 14 فرد كان سبب الزيارة التجارة بنسبة 7.2% .

8- القطع المفضلة :

جدول (12) القطع المفضل أخذها من مناطق المملكة

النسبة %	العدد	القطع المفضل أخذها من مناطق المملكة
26.7%	35	الصناعات التي تشتهر بها البلد
51.1%	67	الملابس والإكسسوارات
22.1%	29	التحف

يتضح من جدول (12) أن 67 فرد بعينة البحث كانوا يفضلون الملابس والإكسسوارات بنسبة 51.1% ، بينما 35 فرد كانوا يفضلون الصناعات التي تشتهر بها البلد بنسبة 26.7% ، وأخيرا 29 فرد كانوا يفضلون التحف بنسبة 22.1% .

9- مواصفات القطع التذكارية من حيث الخامات :

جدول (13) مواصفات القطع التذكارية من حيث الخامات

النسبة %	العدد	مواصفات القطع التذكارية من حيث الخامات
49.6%	57	قماش
33%	38	خشب
7.8%	9	بلاستيك
9.6%	11	زجاج
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (13) أن 57 فرد بعينة البحث يفضلون القطع التذكارية من القماش بنسبة 49.6% ، بينما 38 فرد يفضلون القطع التذكارية من الخشب بنسبة 33% ، و 11 فرد يفضلون القطع التذكارية من الزجاج بنسبة 9.6% ، وأخيرا 9 أفراد يفضلون القطع التذكارية من البلاستيك بنسبة 7.8% .

10- مواصفات القطع التذكارية من حيث الحجم :

جدول (14) مواصفات القطع التذكارية من حيث الحجم

النسبة%	العدد	مواصفات القطع التذكارية من حيث الحجم
2.6%	3	كبير
55.7%	64	وسط
41.7%	48	صغير
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (14) أن 64 فرد بعينة البحث يفضلون القطع التذكارية ذات الحجم الوسط بنسبة 55.7% ، بينما 48 فرد يفضلون القطع التذكارية ذات الحجم الصغير بنسبة 41.7% ، وأخيرا 3 أفراد يفضلون القطع التذكارية ذات الحجم الكبير بنسبة 2.6% .

11- مواصفات القطع التذكارية من حيث الوزن :

جدول (15) مواصفات القطع التذكارية من حيث الوزن

النسبة%	العدد	مواصفات القطع التذكارية من حيث الوزن
5.2%	6	ثقل
94.8%	109	خفيف
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (15) أن 109 فرد بعينة البحث يفضلون القطع التذكارية ذات الوزن الخفيف بنسبة 94.8% ، بينما 6 أفراد يفضلون القطع التذكارية ذات الوزن الثقيل بنسبة 5.2% .

12- مواصفات القطع التذكارية من حيث اللون :

جدول (16) مواصفات القطع التذكارية من حيث اللون

النسبة%	العدد	مواصفات القطع التذكارية من حيث اللون
14.4%	27	أحمر
17%	32	أزرق
12.8%	24	أبيض
9.5%	18	أصفر
6.9%	13	أسود
39.4%	74	جميع الألوان

يتضح من جدول (16) أن 74 فرد بعينة البحث يفضلون القطع التذكارية متعددة الألوان بنسبة 39.4% ، بينما 32 فرد يفضلون القطع التذكارية ذات اللون الأزرق بنسبة 17% ، بينما 27 فرد يفضلون القطع التذكارية ذات اللون الأحمر بنسبة 14.4% ، بينما 24 فرد يفضلون القطع التذكارية ذات اللون الأبيض بنسبة 12.8% ، و 18 فرد يفضلون القطع التذكارية ذات اللون الأصفر بنسبة 9.5% ، وأخيرا 13 فرد يفضلون القطع التذكارية ذات اللون الأسود بنسبة 6.9% .

13- القطع التي يمكن اختيارها كهدايا أو تذكارات :

جدول (17) القطع التي يمكن اختيارها كهدايا أو تذكارات

النسبة%	العدد	القطع التي يمكن اختيارها كهدايا أو تذكارات
39.1%	72	ملابس
23.9%	44	مكملات ملبسيه
18.5%	34	مكملات منزلية
6.5%	12	أدوات مكتبية
11.9%	22	مفروشات

يتضح من جدول (17) أن 72 فرد بعينة البحث يفضلون الملابس كهدايا أو تذكارات بنسبة 39.1% ، بينما 44 فرد يفضلون المكملات الملبسيه بنسبة 23.9% ، و34 فرد يفضلون المكملات المنزلية بنسبة 18.5% ، و22 فرد يفضلون المفروشات بنسبة 11.9% ، وأخيرا 12 فرد يفضلون الأدوات المكتبية بنسبة 6.5% .

14- الاهتمام بأخذ قطع تذكارية ترمز للاماكن المقدسة في المملكة العربية السعودية:

جدول (18) الاهتمام بأخذ قطع تذكارية ترمز للاماكن المقدسة في المملكة العربية السعودية

النسبة%	العدد	الاهتمام بأخذ قطع تذكارية ترمز للاماكن المقدسة في المملكة العربية السعودية
71.3%	82	نعم
28.7%	33	لا
100%	115	المجموع

يتضح من جدول (18) أن 82 فرد بعينة البحث يهتمون بأخذ قطع تذكارية ترمز للاماكن المقدسة بنسبة 71.3% ، بينما 33 فرد لا يهتمون بأخذ قطع تذكارية ترمز للاماكن المقدسة بنسبة 28.7% .

15- القطع التي يمكن أن تختار كتذكارات دينية :

جدول (19) القطع التي يمكن أن تختار كتذكارات دينية

النسبة%	العدد	القطع التي يمكن أن تختار كتذكارات دينية
37.1%	49	صور "مناظر للاماكن المقدسة"
49.2%	65	آيات قرآنية "أسماء الله الحسني" مطرزة
13.6%	18	سجادة للصلاة أو شرف للصلاة

يتضح من جدول (19) أن 65 فرد بعينة البحث يفضلون الآيات القرآنية "أسماء الله الحسني" مطرزة كتذكارات دينية بنسبة 49.2% ، بينما 49 فرد يفضلون الصور "مناظر للاماكن المقدسة" بنسبة 37.1% ، و18 فرد يفضلون سجادة الصلاة أو شرف للصلاة بنسبة 13.6% .

16- اقتراح عرض أو تسوق التذكارات السياحية :

جدول (20) اقتراح عرض أو تسوق التذكارات السياحية

النسبة %	العدد	اقتراح عرض أو تسوق التذكارات السياحية
17.4%	29	في الأماكن السياحية فقط
12.7%	21	الأسواق
4.2%	7	المكتبات
10.8%	18	الفنادق
9%	15	المطارات
45.8%	76	جميعها

يتضح من جدول (20) أن 76 فرد بعينة البحث يقترحون أن تعرض أو تسوق التذكارات السياحية في جميع الأماكن بنسبة 45.8% ، بينما 29 فرد يقترحون أن تعرض أو تسوق التذكارات السياحية في الأماكن السياحية فقط بنسبة 17.4% ، و 21 فرد يقترحون أن تعرض أو تسوق التذكارات السياحية في الأسواق بنسبة 12.7% ، و 18 فرد يقترحون أن تعرض أو تسوق التذكارات السياحية في الفنادق بنسبة 10.8% ، و 15 فرد يقترحون أن تعرض أو تسوق التذكارات السياحية في المطارات بنسبة 9% ، وأخيرا 7 أفراد فرد يقترحون أن تعرض أو تسوق التذكارات السياحية في المكتبات بنسبة 4.2% .

وتستنتج الباحثة من البيانات السابقة مواصفات القطع التذكارية كما يلي :

- 1- أن تصنع من خامات طبيعية مثل الأقمشة (الطنية أو الكتانية) ، الخشب، السعف .
- 2- أن تكون ذات وزن خفيف يسهل حملها .
- 3- أن تكون ذات ألوان جذابة ومتناسقة .
- 4- أن تتم صناعتها علي أعلي مستوي من الجودة والإتقان .
- 5- أن تعرض بطريقة جذابة وفي أماكن ارتياد السياح .
- 6- أن تكون عصرية وفي الوقت نفسه تعبر عن تراث وثقافة المملكة العربية السعودية.

التطبيقات العملية

تشغل السياحة جانبا واسعا من اهتمام الدول نظرا لما يمكن أن تجنيه منها من فوائد وتحققه من أهداف ، كما تعد السياحة بأنواعها المختلفة من الروافد الواعدة ، والمتجددة للدخل الوطني لما توفره من فرص للعمل في العديد من القطاعات ومنها قطاع الحرف اليدوية ، مما يبرز أهمية التسويق لكل من السياحة والحرف اليدوية لجني ثمار الجهود البشرية والتكاليف المالية التي تنفق عليهما .

وهذا ما دفع بحكومة المملكة العربية السعودية إلى الاهتمام بالتراث بجميع قطاعاته والتي من ضمنها قطاع الحرف اليدوية ، حيث عملت على إحيائه والاهتمام به واتخذ هذا الاهتمام العديد من المظاهر من ضمنها إقامة المتاحف وصيانة الأماكن الأثرية ، حيث تتميز كل منطقة من المناطق بتراث خاص بها يميزها عن باقي المناطق ، ومن هنا برزت الصناعات التقليدية كمحور اهتمام سياحي باعتبار أن هذه الصناعات تمثل هوية الشعوب وتراثها الثقافي ، في محاولة جادة لإحيائها وإعادة استعمالها وتطويرها .

خطوات تنفيذ القطع المختارة :




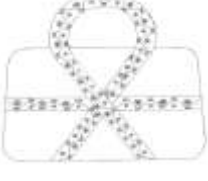












- تم اختيار تصاميم زخرفية تصلح لعمل تذكارات سياحية مبتكرة .
- تحديد نوع القطع المراد تنفيذها سواء كانت : ثوب ، حقيبة ، محفظة ، إكسسوارات (بروشات أو أحزمة) ، مفرش ، خدييات .

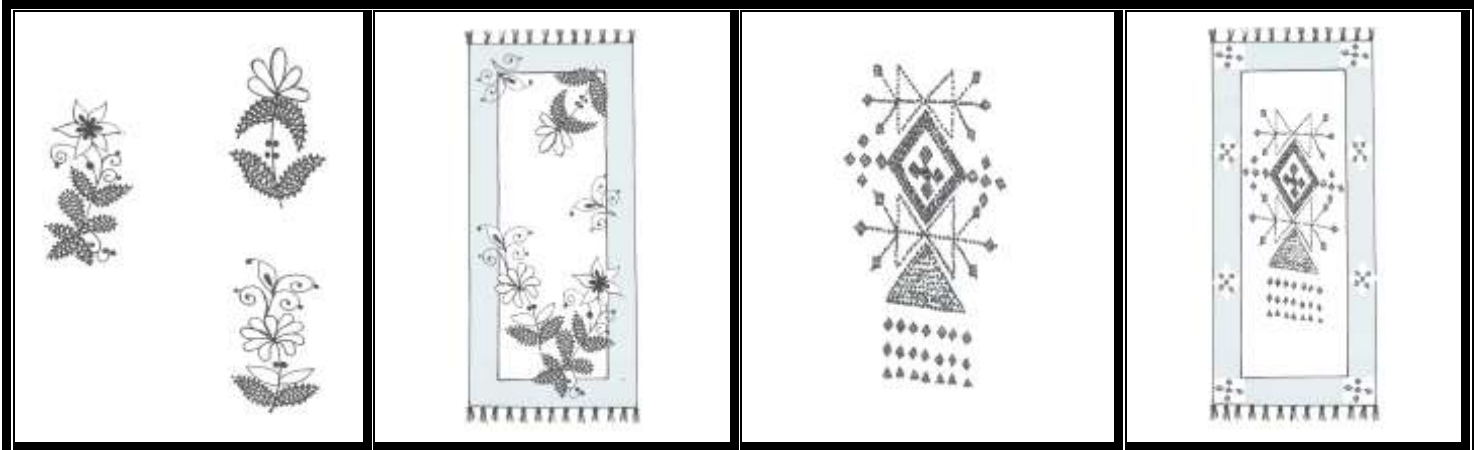
● اختيار الخامات والمواد الحديثة لتنفيذ القطع المختارة مثل : استخدام تطريز يدوي أو آلي ، الكلف ، القيطان ، الشرائط ، الخرز ، الترتير .

نماذج من القطع التذكارية مزينة بزخارف الملابس التقليدية المطورة :

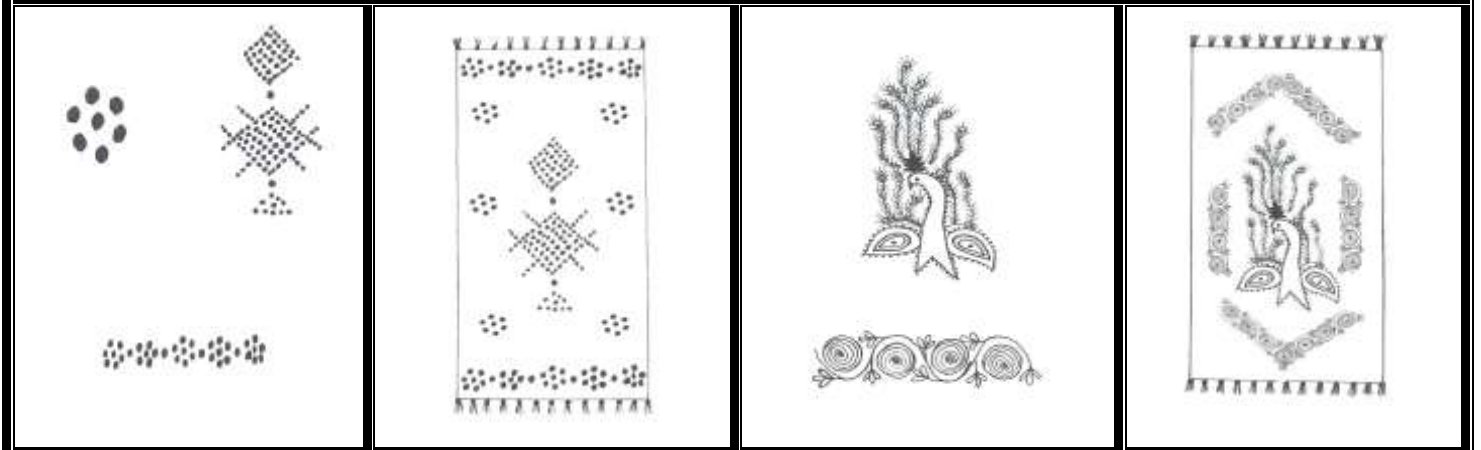
قامت الباحثة بتصميم مجموعة من الزخارف المستوحاة من الوحدات الزخرفية التقليدية بالاستعانة ببعض أساليب الاقتباس ، مثل : التحوير ، الحذف والإضافة ، التراكم أو الجمع بين أكثر من عنصر ، ثم قامت بتوظيفها على الحقائب ، المفارش ، الخداديات ، الحلبي ، الملابس ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (21) نماذج من القطع التذكارية مزينة بزخارف الملابس التقليدية المطورة

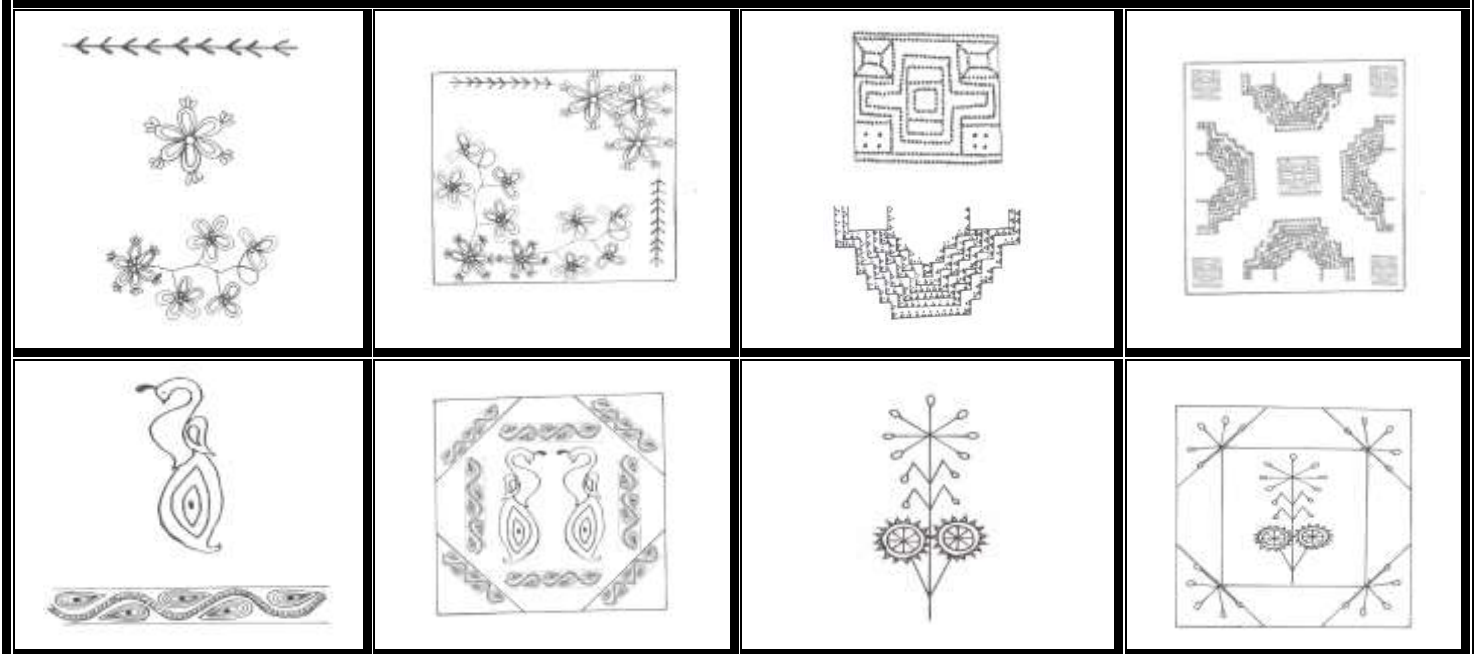
وحدات الزخرفة التقليدية	تصميمات القطع التذكارية	وحدات الزخرفة التقليدية	تصميمات القطع التذكارية
حقائب نسائية			
			
			
			
			
سجادة صلاة			

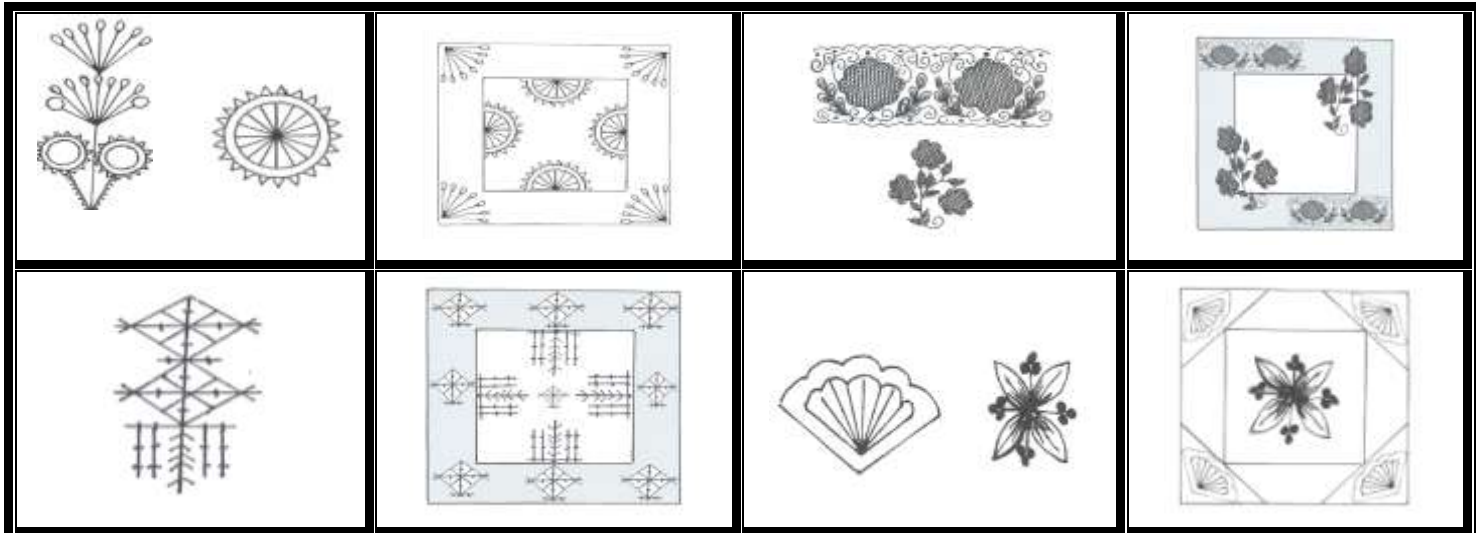


مفارش

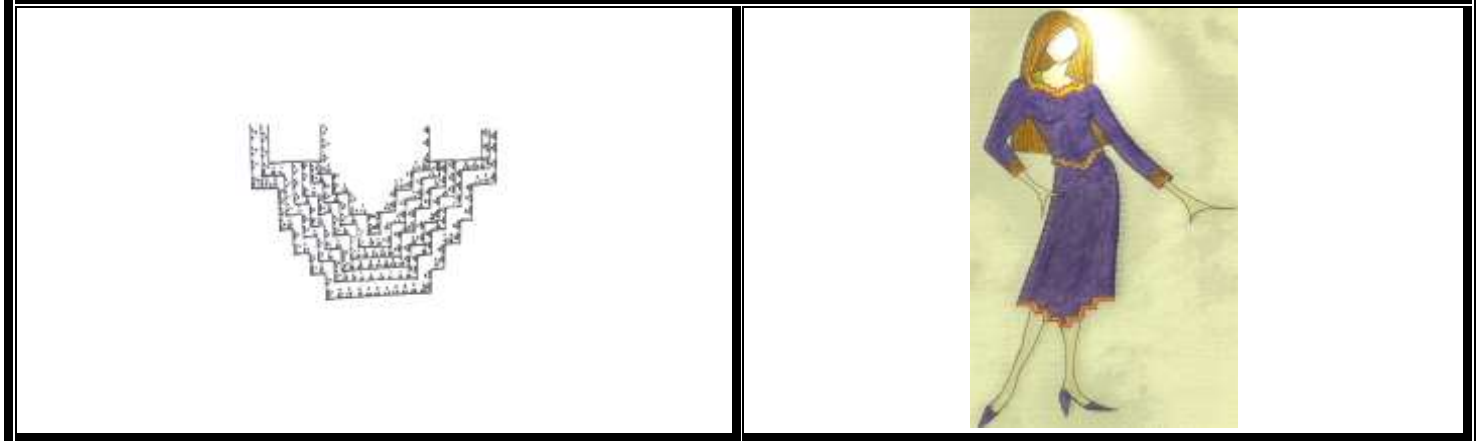


خدائيات





ملابس



جدول (22) تنفيذ قطع تذكارية بتوظيف زخارف الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية

الثوب النفحي المستمد منة
الزخرفة

الزخرفة بعد التنفيذ

التصميم الزخرفي

حقيبة نسائية

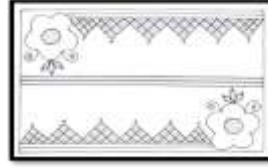
وصف القطعة : حقيبة نسائية مطرزة ، الوحدة الزخرفية المستخدمة مستوحاة من زخرفة الثوب النفحي وهو من ثياب قبيلة (بني سليم) في الحجاز ، أستخدم أسلوب الحذف والإضافة لعمل التصميم الزخرفي المطور ، أستخدمت الغرز التالية : غرزة الزقراق ، وغرزة النباتات وهي من الغرز المستخدمة في المنطقة الشمالية ، وغرزة التثميرة ، وغرزة الفستون وهي من الغرز المستخدمة في المنطقة الجنوبية .

 <p>الزخرفة علي أطراف المصون</p>	 <p>الزخرفة المنفذة</p>	 <p>التصميم الزخرفي</p>	 <p>حقببة نسائية</p>
<p>وصف القطعة : حقببة نسائية مطرزة تم حبكها بشرائط الجلد الملون باستخدام النول ، تم تطريز شريط مزخرف بزخارف مستمدة من زخرفة أطراف المصون الخاص بقبيلة (هذيل) وهو من أغطية الرأس لدي القبيلة ، تم إدخال هذا الشريط أثناء نسج الحقببة ، استخدم أسلوب الحذف والإضافة لعمل التصميم الزخرفي المطور ، استخدمت غرزة السلسلة المتصلة لتنفيذ الزخرفة باستخدام الخرز الفضي اللون .</p>			
 <p>الزخرفة المنفذة</p>	 <p>التصميم الزخرفي</p>	 <p>حزام</p>	
<p>وصف القطعة : حزام مطرز تم حبكه بشرائط الجلد الملون باستخدام النول ، وهو قطعة مكمل للحقببة السابقة ، تم تطريز شريط مزخرف بزخارف مستمدة من زخرفة أطراف المصون الخاص بقبيلة (هذيل) وهو من أغطية الرأس لدي القبيلة ، تم إدخال هذا الشريط أثناء نسج الحزام ، استخدم أسلوب الحذف والإضافة لعمل التصميم الزخرفي المطور ، استخدمت غرزة السلسلة المتصلة لتنفيذ الزخرفة باستخدام الخرز الفضي اللون .</p>			
 <p>الزخرفة المستخدمة</p>	 <p>حافظة هاتف محمول</p>		
<p>وصف القطعة : حافظة مطرزة للهاتف النقال ، استخدم في تزيينها زخارف نباتية مستمدة من (الثوب المشغول) وهو من ملابس النساء في المنطقة الجنوبية ، استخدمت الغرز التالية : غرزة الريشة المغلقة وهي من الغرز المستخدمة في المنطقة الوسطي واستخدمت علي هيئة شريط يحيط بالحدود الخارجية للقطعة ، إضافة إلي غرزة السلسلة المتصلة ، وغرزة الفرع ، وغرزة النباتات ، وغرزة الفستون ، وجميعها غرز استخدمت في جميع مناطق المملكة ، استخدم الخرز الزجاجي ، وبعض القطع المعدنية الصغيرة ، والأجراس التي وضعت علي الحدود الخارجية للقطعة .</p>			
<p>الزخارف التقليدية المستخدمة في التطوير</p>			
 <p>زخرفة هندسية من (الثوب المشغول)</p>	 <p>زخرفة نباتية من (المقطع)</p>	 <p>التصميم الزخرفي</p>	 <p>حافظة نظارة</p>

وصف القطعة : حافظة نظارة مطرزة ، مكملة للقطعة السابقة ، أستخدم في تزيينها زخارف نباتية استمدت من المقطع وهو من ملابس النساء في المنطقة الوسطي ،إلي جانب شريط من الزخارف الهندسية أستخدم من زخارف كم الثوب المشغول في المنطقة الجنوبية ، أستخدم أسلوب الحذف والإضافة لعمل التصميم الزخرفي ، استخدمت الغرز التالية: غرزة الزقراق ، وغرزة النباتة ، وهي من الغرز المستخدمة في المنطقة الشمالية ، وغرزة التثميرة المعقولة وهي من الغرز التي تستخدم في المنطقة الجنوبية والغربية ،إلي جانب غرزة السلسلة ، استخدمت أزرار الصدف ، وبعض القطع المعدنية الصغيرة لتزيين القطعة .



الزخارف التقليدية المستخدمة في التطوير



التصميم الزخرفي

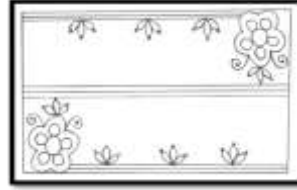


حافظة مناديل للجيب

وصف القطعة : حافظة مناديل للجيب مطرزة ، وهي قطعة مكملة للقطعة السابقة ، أستخدم في تزيينها زخارف نباتية استمدت من (ثوب التور) وهو من ملابس النساء في المنطقة الوسطي ، إلي جانب شريط من الزخارف الهندسية أستخدم من زخارف كم (الثوب المشغول) في المنطقة الجنوبية ، أستخدم أسلوب الحذف والإضافة لعمل التصميم الزخرفي ، وغرزة النباتة وهي من الغرز المستخدمة في المنطقة الشمالية ، وغرزة التثميرة المعقولة من الغرز التي تستخدم في المنطقة الجنوبية الي جانب غرزة السلسلة .



الزخارف التقليدية المستخدمة في التطوير

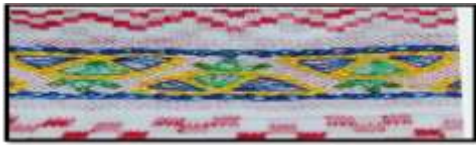


التصميم الزخرفي

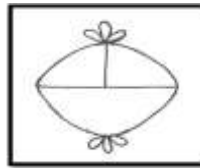


حافظة مناديل للجيب

وصف القطعة : حافظة مناديل للجيب مطرزة ، أستخدم في تزيينها زخارف نباتية استمدت من (ثوب التور) وهو من ملابس النساء في المنطقة الوسطي ، أستخدم أسلوب الحذف والإضافة لعمل التصميم الزخرفي ، استخدمت الغرز التالية : غرزة النباتة الي جانب غرزة السلسلة ، استخدمت بعض القطع المعدنية الصغيرة والكلف لتزيين القطعة ، استخدمت أزرار الصدف ، وبعض القطع المعدنية الصغيرة لتزيين القطعة .



الزخرفة المنفذة



لزخرفة المستخدمة



كيس شعبي

وصف القطعة : كيس شعبي يستخدم لجمع الحلويات والنقود في احتفال (الفرقيعان) ، أستخدم في تزيينه زخارف استمدت من (الثوب المتفتت) وهو من ملابس النساء في المنطقة الوسطي ، أستخدم أسلوب الحذف والإضافة لعمل التصميم الزخرفي ، استخدمت الغرز التالية : غرزة السلسلة المغلقة ، وغرزة الفستون .

نتائج البحث

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعاً لمتغيرات الدراسة وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (23) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	34.000	2.786	18	42	12.921	دال عند 0.01 لصالح الذكور
أنثى	16.692	5.175	26			

يتضح من الجدول (23) أن قيمة (ت) كانت (12.921) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الذكور ، مما يدل على أن الذكور يرون أن مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية أفضل من الإناث .

جدول (24) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعاً لمتغير المنطقة

المنطقة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	3257.257	814.314	4	39.345	0.01 دال
داخل المجموعات	807.175	20.697	39		
المجموع	4064.432		43		

يتضح من جدول (24) إن قيمة (ف) كانت (39.345) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعاً لمتغير المنطقة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (25) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المنطقة	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى
المنطقة الشمالية	-				
المنطقة الجنوبية	1.700	-			
المنطقة الشرقية	**11.500	**9.800	-		
المنطقة الغربية	**22.400	**20.700	**10.900	-	
المنطقة الوسطى	**18.125	**16.425	**6.625	**4.275	-

يتضح من جدول (25) وجود فروق في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطى ، المنطقة الشرقية ، المنطقة الجنوبية ، المنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطى وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية ، المنطقة الجنوبية ، المنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطى عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية ، المنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما لا توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشمالية .

جدول (26) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعا لمتغير المستوى التعليمي

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي التعليمي
0.01 دال	54.951	2	1460.199	2920.398	بين المجموعات
		41	26.573	1089.488	داخل المجموعات
		43		4009.886	المجموع

يتضح من جدول (26) إن قيمة (ف) كانت (54.951) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعا لمتغير المستوى التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (27) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي	منخفض	متوسط	عالي
منخفض	-	م= 17.083	م= 32.857
متوسط	*3.356	-	-
عالي	**19.129	**15.773	-

يتضح من جدول (27) وجود فروق في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.05) .

جدول (28) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعا لمتغير الدخل الشهري

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الدخل الشهري
0.01 دال	37.004	2	1433.216	2866.432	بين المجموعات
		41	38.732	1588.000	داخل المجموعات
		43		4454.432	المجموع

يتضح من جدول (28) إن قيمة (ف) كانت (37.004) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية تبعاً لمتغير الدخل الشهري ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (29) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري	منخفض م=13.062	متوسط م=25.500	مرتفع م=35.750
منخفض	-		
متوسط	**12.437	-	
مرتفع	**22.687	**10.250	-

يتضح من جدول (29) وجود فروق في محور مكانة المملكة العربية السعودية من الناحية السياحية بين أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) .

يتفق ذلك مع دراسة كلا من (الحربي ،202،2008)و(الطيبار ،205،2003-211) حيث وضحا أن اختلاف الجنس من ذكر لأنثى له تأثير علي سلوك السائح فرغبات الأفراد السياحية تختلف باختلاف كونهم ذكورا أو إناثا نظرا لأن اهتمامات الجنسين قد تكون مختلفة ، ومستوي التعليم تأثير كبير علي تحديد رغبات الأفراد لذلك فان معرفة مستوى التعليم للأفراد تساعد علي تصميم الخدمات السياحية التي تتوافق مع احتياجات كل منهم ، والمركز الاجتماعي والوظيفي للشخص يؤثر في سلوك الفرد وكل شخص يتصرف ويتعامل مع احتياجات الحياة وفقا لمركزه الاجتماعي والوظيفي لذلك فان معرفة المركز الاجتماعي للسائح السياحية يساعد كثيرا علي تصميم وتنفيذ برامج سياحية تتلاءم مع متطلبات هذه الشريحة خاصة إذ كانت هذه الشريحة ذات ارتفاع في إنفاقها السياحي مثل شريحة الأمراء والوزراء ورجال الأعمال والمهين والوظائف العليا بالمملكة العربية السعودية.

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية تبعاً لمتغيرات الدراسة

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (30) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	20.615	5.137	52	113	1.625	0.107 غير دال
أنثى	19.000	5.438	63			

يتضح من الجدول (30) أن قيمة (ت) كانت (1.625) وهى قيمة غير دالة إحصائيا ، مما يدل على أنه لا توجد فروق بين الذكور والإناث في أهمية القطع التذكارية بالنسبة لهم .

جدول (31) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية تبعا لمتغير المنطقة

المنطقة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	903.736	225.934	4	34.758	0.01 دال
داخل المجموعات	253.508	6.500	39		
المجموع	1157.244		43		

يتضح من جدول (31) إن قيمة (ف) كانت (34.758) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية تبعا لمتغير المنطقة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (32) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المنطقة	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطى
	=م 11.500	=م 12.466	=م 16.200	=م 23.700	=م 17.500
المنطقة الشمالية	-				
المنطقة الجنوبية	0.966	-			
المنطقة الشرقية	**4.700	**3.733	-		
المنطقة الغربية	**12.200	**11.233	**7.500	-	
المنطقة الوسطى	**6.000	**5.033	1.300	**6.200	-

يتضح من جدول (32) وجود فروق في محور أهمية القطع التذكارية بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطى وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية ، بالمنطقة الجنوبية ، المنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطى عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما لا توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطى وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية ، في حين توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية ، بالمنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما لا توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشمالية .

جدول (33) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية تبعا لمتغير المستوى التعليمي

المستوي التعليمي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	1645.126	822.563	2	44.447	0.01 دال
داخل المجموعات	2072.735	18.507	112		
المجموع	3717.861		114		

يتضح من جدول (33) إن قيمة (ف) كانت (44.447) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية تبعا لمتغير المستوى التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (34) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي	منخفض	متوسط	عالي
منخفض	-	م=16.411	م=23.444
متوسط	**3.411	-	-
عالي	**10.444	**7.032	-

يتضح من جدول (34) وجود فروق في محور أهمية القطع التذكارية بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) .

جدول (35) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية تبعا لمتغير الدخل الشهري

الدخل الشهري	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة(ف)	الدلالة
بين المجموعات	1470.745	735.372	2	46.170	0.01
داخل المجموعات	1783.899	15.928	112		
المجموع	3254.644		114		

يتضح من جدول (35) إن قيمة (ف) كانت (46.170) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية تبعا لمتغير الدخل الشهري ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (36) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري	منخفض	متوسط	مرتفع
منخفض	-	م=18.581	م=25.451
متوسط	*1.971	-	-
مرتفع	**8.841	**6.870	-

يتضح من جدول (36) وجود فروق في محور أهمية القطع التذكارية بين أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.05) .

ويتفق ذلك مع كلا من (الجارحي، 5، 1419) و(أبادير، 6، 2002) في دراستهما إلي أهمية القطع التذكارية من خلال استطلاع آراء واتجاهات السائحين نحو اختيار زخارف الأزياء الشعبية المختلفة كمدخل تجريبية لصيغ تشكيلية متنوعة وتقنية قائمة علي أسس علمية منهجية لاستحداث نماذج تذكارية تحمل الكثير من المورثات الثقافية، إلي جانب إمداد السوق السياحي بتذكارات سياحية تعبر عن التراث الثقافي باعتبار أن السياحة أفضل الصناعات وأسرعها لتنمية الدخل القومي، وتحسين الميزان التجاري لصالح الدولة، علي أساس أن العائد من صناعة السياحة يكون أسرع من العائد من الاستثمار في قطاعات أخرى متعددة.

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغيرات الدراسة ولتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة "السائحين" في محور مواصفات القطع التذكارية والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (37) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	9.961	3.035	52	113	14.737	دال عند 0.01 لصالح الإناث
أنثي	17.841	2.695	63			

يتضح من الجدول (37) أن قيمة (ت) كانت (14.737) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث، مما يدل على أن مواصفات القطع التذكارية كانت أكثر أهمية عند الإناث من الذكور.

جدول (38) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغير المنطقة

المنطقة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	864.329	216.082	4	28.425	0.01 دال
داخل المجموعات	296.467	7.602	39		
المجموع	1160.796		43		

يتضح من جدول (38) إن قيمة (ف) كانت (28.425) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغير المنطقة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (39) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المنطقة	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطي
	م=7.166	م=9.933	م=13.800	م=17.600	م=19.250
المنطقة الشمالية	-				
المنطقة الجنوبية	*2.766	-			
المنطقة الشرقية	**6.633	**3.866	-		
المنطقة الغربية	**10.433	**7.666	**3.800	-	
المنطقة الوسطي	**12.083	**9.316	**5.450	1.650	-

يتضح من جدول (39) عدم وجود فروق في محور مواصفات القطع التذكارية بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطي وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطي وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية ، بالمنطقة الجنوبية ، المنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية ، بالمنطقة الجنوبية ، المنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية عند مستوى دلالة (0.01) ، كذلك توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية وكلا من أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية ، بالمنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية عند مستوى دلالة (0.01) ، في حين توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشمالية لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية عند مستوى دلالة (0.05) .

جدول (40) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغير المستوى التعليمي

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي التعليمي
0.01 دال	23.495	2	392.248	784.496	بين المجموعات
		112	16.695	1869.852	داخل المجموعات
		114		2654.348	المجموع

يتضح من جدول (40) إن قيمة (ف) كانت (23.495) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "الساكنين" في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغير المستوى التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (41) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عالي	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي
م=16.079	م=14.029	م=8.444	
		-	منخفض
	-	**5.585	متوسط
-	*2.050	**7.634	عالي

يتضح من جدول (41) وجود فروق في محور مواصفات القطع التذكارية بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وأفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.05) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) .

جدول (42) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغير الدخل الشهري

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الدخل الشهري
0.01 دال	35.338	2	858.811	1717.622	بين المجموعات
		112	24.303	2721.908	داخل المجموعات
		114		4439.530	المجموع

يتضح من جدول (42) إن قيمة (ف) كانت (35.338) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور مواصفات القطع التذكارية تبعا لمتغير الدخل الشهري ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (43) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري	منخفض م=8.731	متوسط م=15.720	مرتفع م=19.612
منخفض	-		
متوسط	**6.989	-	
مرتفع	**10.881	**3.892	-

يتضح من جدول (43) وجود فروق في محور مواصفات القطع التذكارية بين أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) .

ويتفق ذلك مع دراسة (خليل،1998) والتي توصلت من خلال نتائج بحثها إلي متطلبات السائحين في إنتقاء التذكارات السياحية في أن تكون ذات طابع مصري ، وان تتميز بالدقة والابتكار ، وتتسم بالألوان الجميلة ، وان تتم صناعتها يدويا ، وان تكون ذات سعر مناسب .

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعا لمتغيرات الدراسة

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (44) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعا لمتغير الجنس

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنس
دال عند 0.01 لصالح الإناث	13.582	113	52	1.902	6.096	ذكر
			63	1.263	10.127	أنثي

يتضح من الجدول (44) أن قيمة (ت) كانت (13.582) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث ، مما يدل على أن القطع التذكارية المطرزة كانت أكثر أهمية عند الإناث من الذكور .

جدول (45) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعاً لمتغير المنطقة

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المنطقة
0.01 دال	17.725	4	45.086	180.345	بين المجموعات
		39	2.544	99.200	داخل المجموعات
		43		279.545	المجموع

يتضح من جدول (45) إن قيمة (ف) كانت (17.725) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعاً لمتغير المنطقة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (46) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المنطقة	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية	المنطقة الوسطي
المنطقة الشمالية	=م 5.500	=م 8.200	=م 10.200	=م 11.500	=م 11.000
المنطقة الجنوبية	-	-	-	-	-
المنطقة الشرقية	**2.700	-	-	-	-
المنطقة الغربية	**4.700	**2.000	-	-	-
المنطقة الوسطي	**6.000	**3.300	**1.300	-	-
	**5.500	**2.800	0.800	0.500	-

يتضح من جدول (46) عدم وجود فروق في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطي ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية وكلا من أفراد العينة المقيمين (بالمنطقة الجنوبية ، بالمنطقة الشرقية ، بالمنطقة الجنوبية ، بالمنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الغربية عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما لا توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطي وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية ، في حين توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطي وكلا من أفراد العينة المقيمين (بالمنطقة الجنوبية ، بالمنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الوسطي عند مستوى دلالة (0.01) ، كذلك توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية وكلا من أفراد العينة المقيمين (بالمنطقة الجنوبية ، بالمنطقة الشمالية) لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشرقية عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية وأفراد العينة المقيمين بالمنطقة الشمالية لصالح أفراد العينة المقيمين بالمنطقة الجنوبية عند مستوى دلالة (0.01).

جدول (47) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المستوي التعليمي
0.01 دال	32.830	2	151.550	303.100	بين المجموعات
		112	4.616	517.021	داخل المجموعات
		114		820.121	المجموع

يتضح من جدول (47) إن قيمة (ف) كانت (32.830) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعا لمتغير المستوى التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (48) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي	منخفض م=5.111	متوسط م=7.117	عالي م=9.857
منخفض	-		
متوسط	**2.006	-	
عالي	**4.746	**2.739	-

يتضح من جدول (48) وجود فروق في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) .

جدول (49) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعا لمتغير الدخل الشهري

الدخل الشهري	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	432.829	216.414	2	37.227	0.01 دال
داخل المجموعات	651.106	5.813	112		
المجموع	1083.935		114		

يتضح من جدول (49) إن قيمة (ف) كانت (37.227) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة "السائحين" في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة تبعا لمتغير الدخل الشهري ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (50) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري	منخفض م=5.390	متوسط م=9.488	مرتفع م=10.516
منخفض	-		
متوسط	**4.098	-	
مرتفع	**5.125	**1.027	-

يتضح من جدول (50) وجود فروق في محور أهمية القطع التذكارية المطرزة بين أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) .

ويتفق ذلك مع دراسة (أبو هشيمة، 2000، 200) حيث أشار إلي أهمية استلهام زخارف الطراز الشعبي المصري، واستخدام أساليب التطريز في عمل منتجات حديثة ترمز للأصالة وتميز هذه المنتجات في الأسواق (خاصة السياحية)، لتكون سفيرا صامتا معبرا عن تاريخ وحضارة مصر وفي الوقت نفسه تساعد علي تنشيط السياحة فيها. وأشارت (خميس، 5، 1991) إلي أن أهمية القطع التذكارية المطرزة تتحدد في الإسهام في التنمية الاقتصادية عن طريق إنتاج الصناعات التذكارية النسيجية الفنية المبتكرة باستخدام أساليب التطريز وذلك لخدمة الإعلام السياحي، مع مراعاة الأصالة من حيث استخدام الزخارف المصرية القديمة والمعاصرة في استخدام التقنيات الحديثة مع الخامات المتوافرة في البيئة لابتكار تذكارات نسيجية سياحية.

التوصيات

- 1- الاستفادة من الزخارف التقليدية في إنتاج تصاميم حديثة تستخدم لتنفيذ تذكارات سياحية تعبر عن تراثنا وحضارتنا بأساليب التزيين المختلفة غير التطريز مثل: الطباعة، العقد والربط، الترقيع (النسيج المضاف)، الزخرفة بالكلف.....
- 2- الاهتمام بالدراسات والأبحاث التي تناولت الملابس التقليدية من حيث (الزخارف والتطريز) في جميع مناطق المملكة وجمعها في مجلد مصور وعرضه في الأسواق السياحية مثل (الفنادق، المطارات، المتاحف، وغيرها).
- 3- تشجيع التصميم والابتكار في مجال صناعة التذكارات السياحية ودمجها بالتراث التقليدي لتساهم في نشر تراثنا وما يحويه من روائع فنية وقيم جمالية.
- 4- إقامة دورات تدريبية للتطريز اليدوي التقليدي لنشره والمحافظة عليه من الاندثار، للاستفادة منه في تزيين القطع الملبسية الحديثة.

المراجع

- (1) أبدير، ماجد مجدي. دراسة تطبيقية للزخارف القبطية واستخدامها في تصميم مكملات ملابس كتذكارات سياحية. رسالة دكتوراه. جامعة حلوان كلية الاقتصاد المنزلي. تخصص ملابس ونسيج 2002م.
- (2) أبو هشيمة، مدحت محمد. الاستفادة من التراث الشعبي في صناعة المفروشات السياحية. جامعة حلوان. كلية الاقتصاد المنزلي. قسم. ملابس ونسيج. 2000م.
- (3) أسامة، نهلة. السياحة ودورها في تحقيق السلام الإجتماعي. جامعة حلوان. كلية الخدمة الاجتماعية. المؤتمر الخامس عشر. 2002 م.
- (4) الجارحي، سامية أحمد. إمكانية الاستفادة من زخارف الأزياء الشعبية التقليدية في جنوب سيناء لعمل نماذج متميزة من العرائس لتلائم مجال السياحة في مصر. رسالة دكتوراه. جامعة حلوان. كلية الاقتصاد المنزلي. قسم ملابس ونسيج. 1990م.
- (5) الرفاعي، محمد. الحرف التقليدية في التراث المعماري إبداعات فنية وثروة ثقافية واقتصادية. المؤتمر الدولي للسياحة والحرف اليدوية: الرياض. 2006 م.
- (6) الصباب، أحمد. الأسلوب العلمي في البحث. جدة: دار البلاد. 1981م.
- (7) الطيار، ناصر بن عقيل. التسويق السياحي للمملكة العربية السعودية. مكتبة الملك فهد الوطنية. 2003 م.
- (8) الظاهر، نعيم، إلياس، سراب. مبادئ السياحة. دار المسيرة: عمان. 2001 م.
- (9) العبد الله، محمد، النعيم، مشارى. مقومات ومعوقات السياحة الداخلية. ندوة الإعلام والسياحة الداخلية. إصدار المركز الاعلامي. 1422 هـ.
- (10) العزي، نجلة. أنماط من الأزياء الشعبية النسائية في الخليج. الدوحة: مركز التراث الشعبي. 1985م.
- (11) القحطاني، سعيد. أهمية الاستثمار في مجال الحرف والصناعات اليدوية التقليدية. المؤتمر الدولي للسياحة والحرف اليدوية: الرياض. 2006 م.

- (12) القسطلی , جویدة . التفاعل بین السیاحة والصناعات التقلیدیة فی الجمهوریة التونسیة . المؤتمر الدولی للسیاحة والحرف الیدیة : الریاض . 2006 م .
- (13) المشوح , محمد عبد الله . الواقع السیاحی فی المملكة العربیة السعودیة . ندوة الاعلام والسیاحة الداخلیة . إصدار المركز الاعلامی . 1422 .
- (14) المصمودی , محمد . الجدوی الاقتصادیة لاستثمار التراث الشعبي . (الطبعة الاولى) . ندوة التخطيط لدراسة الثقافة المادیة والفنون والحرف الشعبیة . سلسلة ندوات التخطيط لدراسة التراث الشعبي لمنطقة الخلیج والجزیرة العربیة . الجزء الرابع . 1985 م .
- (15) المعقل , خلیل إبراهیم . السیاحة الأثریة فی المملكة العربیة السعودیة . ندوة الإعلام والسیاحة الداخلیة . إصدار المركز الاعلامی . 1422
- (16) جابر , جابر عبداحمد . كاظم , أحمد خیری . مناهج البحث فی التریبة و علم النفس . (الطبعة الثانیة) . القاهرة : دار النهضة العربیة 1987م .
- (17) سلیمان , إحكام احمد . الزخارف المطرزة فی خدمة الإعلام السیاحی . مجلة الاقتصاد المنزلی . الجمعیة المصریة للاقتصاد المنزلی . العدد الثالث ديسمبر . 1987 م .
- (18) صبحی , سنیة خمیس . تطويع الزخارف الفرعونیة لخدمة الاعلام السیاحی . رسالة دكتوراه . جامعة حلوان . کلیة الاقتصاد المنزلی . قسم ملابس ونسیج . 1991م .
- (19) عبد الباقي , سامی . دور الوعي الجمالی والتصمیمی فی تنمية الحرف التقلیدیة : تطبیق علی مفروشات الأرضیة . المؤتمر الدولی للسیاحة والحرف الیدیة : الریاض . 2006 م .
- (20) عبیدات , ذوقان . وآخرون . البحث العلمی مفهومة وأدواته وأسالیبه . الریاض : دار أسامة . 2003م .
- (21) عبیدان , محمد . التسویق السیاحی . دار وائل للنشر : عمان 2000 م .
- (22) عسكر , علی . وآخرون . مقدمة فی البحث العلمی . (الطبعة الثانیة) . الكويت : مكتبة الفلاح . 1998م .
- (23) عویضة , فائقة سباعی . جهود الرعاية والحكومة فی مجال التنشیط السیاحی وتنمية الصناعات التقلیدیة . المؤتمر الدولی للسیاحة والحرف الیدیة : الریاض . 2006 م .
- (24) ماضي , ماجدة محمد . العوامل الاجتماعیة التقلیدیة المؤثرة فی أزیاء واحة سیوه . رسالة ماجستیر . جامعة حلوان , کلیة الاقتصاد المنزلی قسم الملابس والنسیج . 1983 م .