مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences
www.jalhss.com ISSN online: 2414-3383 ISSN print: 2616-3810
العدد (31) تشرين الثاني - نوفمبر 2018

ابتكار تصاميم من خلال دمج الأزياء التقليدية الهندية والأزياء الصينية

د. هيفاء إبراهيم حبيب الشيبي
أستاذ مشارك بقسم تصميم أزياء – تخصص ملابس ونسيج
كلية التصاميم – جامعة أم القرى
المملكة العربية السعودية

الخلاصة

تمثل الملابس جانبا مهما من التراث الحضاري ، فهي ليست مجرد زينة بل تحتوي على رموزاً حضارية تمنح الناس حسا بهويتهم الثقافية والحضارية، وهي تلعب دوراً هاما في حياتنا ، ولها من الأهمية ما يجعلنا نستيقظ يوميا لنتخذ قرارات واعية بشأن ما نرتديه ، والتعريف الشامل للملابس يتضمن تكييف الجسم واستكمال هيئته ، واختيار الملابس بالنسبة للفرد يعتبر مزيج من التكييف والتهيئة للجسد ، ومنذ آلاف السنين اعتمد الناس على لغة الملابس بهدف تحقيق التواصل الفعال ، حيث أن الملابس بالإضافة إلى غرضها الأساسي المتمثل في الحماية والأمن والراحة تساعد الإنسان على اجتذاب الآخرين أيضا .

ولا تتم عملية التصميم في إطار شخص واحد غالبا، ولكنها عملية اجتماعية تشمل أشخاصا ولكل منهم أثر في عملية التصميم والإنتاج . ويعتبر فن تصميم الأزياء من الفنون التشكيلية الجميلة التي ترتكز علي أسس وقواعد في دراستها وتفهمها .

أهداف البحث :

1- دراسة الأزياء التقليدية في الهند "خطوط التصميم ، الخامات ، الزخارف ، الألوان" .
2- دراسة الأزياء التقليدية في الصين "خطوط التصميم ، الخامات ، الزخارف ، الألوان" .
3- ابتكار تصاميم جديدة من خلال الدمج بين الخطوط والأزياء الهندية والصينية .

توصل البحث الي :

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين .
2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين .
3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين .
4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين .
5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية وفقا لأراء المحكمين .

أوصي البحث بـ :

1- التجريب المستمر لمصممين الأزياء والباحثين لتناول الخامات والتقنيات والفكر التصميمي في مجال فن تصميم الأزياء بشكل مبتكر وجديد لم يسبق التطرق إليه وعدم الاكتفاء بتكرار الأفكار المستهلكة.
2- اختيار التصميمات والخطوط المبهجة والألوان الجذابة في التصميم .
3- استحداث تصاميم جديدة عن طريق دمج الأزياء التقليدية الغنية بالخطوط والقيم الجمالية .
4- ابتكار برنامج يحتوي على أبرز الجماليات في الأزياء التقليدية التي تساعد المبتدئين على الابتكار والإبداع في مجال التصميم .

Innovate Designs by Incorporating Traditional Indian Fashion and Chinese Fashion

ABSTRACT

Clothing plays an important role in our lives. It is important that we wake up daily to make informed decisions about what we wear. The comprehensive definition of clothing includes conditioning, For thousands of years, people have relied on the language of clothing to achieve effective communication. Clothing, in addition to its primary purpose of protection, security and comfort, helps people to attract others. Design is not done in a single person, but it is a social process involving people and each one has an impact on the design and production process. The art of fashion design is a fine plastic arts based on bases and rules in its study and understanding.

Research aims:

1- Study of traditional fashion in India "lines of design, raw materials, decorations, colors".

2- Study of traditional fashion in China "design lines, raw materials, decorations, colors".

3- The creation of new designs through the integration of lines and Indian and Chinese fashion.

The research reached:

1- There are statistically significant differences between the eight designs in the general form according to the opinion of the arbitrators.

2- There are differences of statistical significance between the eight designs in achieving the aesthetic side according to the views of the arbitrators.

3- There are differences of statistical significance between the eight designs in the achievement of the innovative side according to the views of the arbitrators.

4- There are statistically significant differences between the eight designs in line with the fashion lines according to the opinion of the arbitrators.

5- There are statistically significant differences between the eight designs according to the opinion of the arbitrators.

I recommend searching on:

1- The continuous experimentation of fashion designers and researchers to deal with raw materials and techniques and design thought in the art of fashion design in an innovative and new not previously addressed and not just repeat the ideas consumed.

2- Choose the designs and lines delightful and attractive colors in the design.

3- The development of new designs by incorporating traditional costumes rich in aesthetic lines and values.

4- Create a program that contains the most aesthetics of traditional costumes that help beginners to innovate and creativity in the field of design.

المقدمة :

تمثل الملابس جانبا مهما من التراث الحضاري ، فهي ليست مجرد زينة بل تحتوي على رموزاً حضارية تمنح الناس حسا بهويتهم الثقافية والحضارية، وهي تلعب دوراً هاما في حياتنا ، ولها من الأهمية ما يجعلنا نستيقظ يوميا لنتخذ قرارات واعية بشأن ما نرتديه ، والتعريف الشامل للملابس يتضمن تكييف الجسم واستكمال هيئته ، واختيار الملابس بالنسبة للفرد يعتبر مزيج من التكييف والتهيئة للجسد ، ومنذ آلاف السنين اعتمد الناس على لغة الملابس بهدف تحقيق التواصل الفعال ، حيث أن الملابس بالإضافة إلى غرضها الأساسي المتمثل في الحماية والأمن والراحة تساعد الإنسان على اجتذاب الآخرين أيضا(العنجري، 2011م).

والتغير والتطور الذي شهده القرن التاسع عشر والذي استمر حتى اليوم في مفهوم الفن بشكل عام ومفهوم تصميم الأزياء بشكل خاص قد اثر على حياة الإنسان وسلوكه وأصبح من أهم الفنون الأساسية في الحضارة ، والتصميم جزء من السلوك الإنساني فرديا كان أم جماعيا ، فالإنسان عادة يسعى الى إشباع حاجاته وهو فى سبيل ذلك يستخدم كل ما لديه من خيال ومعرفة ومهارة في ابتكار ما يحقق له هذه الاحتياجات ، وبمرور الوقت وتعاقب الأزمنة ظهرت الموضة في حياة الإنسان ، وهى أيضا مظهر من مظاهر التغير الاجتماعي وعنصر فعال في العمل والإنتاج وإحداث كل ما هو جديد ومتغير ، فالموضة تعبير عن الشخصية العامة للعصر واهم مميزات المجتمع الحديث إذا قورن بالمجتمع القديم أو المجتمع البدائي ، ولقد تطورت الموضة في الملابس تطورا ملحوظا مستفيدة مما يصل إليه العلم الحديث من تقدم في مختلف المجالات معتمدة في ذلك على النظريات العلمية وأساليب مصممي الأزياء الفنية(عيسى،2014م) .

ولا تتم عملية التصميم في إطار شخص واحد غالبا ، ولكنها عملية اجتماعية تشمل أشخاصا ولكل منهم أثر في عملية التصميم والإنتاج (التركي، الشافعي ،2010م) .

ويعتبر فن تصميم الأزياء من الفنون التشكيلية الجميلة التي ترتكز علي أسس وقواعد في دراستها وتفهمها(باوزير ،1998م) .

والمصادر التي يلجا إليها مصمم الأزياء هي الاقتباس من الطبيعة ، فتعد الطبيعة المرجع الأول التي يلجا إليها مصمم الأزياء عندما يشرع في بناء عملا فنيا ما ، فهي المعلم الأول له والتي يستطيع من خلالها أن يستخلص معظم عناصره وقيمه وأسس تشكيلاته الفنية ، فهي بمثابة القاموس الثري لكافه العناصر والأشكال التي ينتقي منها الفنان المصمم ما يراه مناسبا لتعبيره الفني .

ويتقسم الاقتباس من الطبيعة الى قسمين ، وهما الاقتباس من الطبيعة الحية والاقتباس من الطبيعة الصامتة والاقتباس من الفنون الحديثة ، وتعد الفنون الحديثة من المصادر الخصبة التي يعتمد عليها مصمم الأزياء ، حيث نجد فن القرن العشرين اتجه الى الحقيقة أكثر من اتجاه الى الحقيقة البصرية ، والفنون الحديثة لا تعكس لنا الصورة طبق الأصل في الواقع ، بل تضع تحت أنظارنا من الأعمال المبتكرة التي لا تخلو من الخروج من الواقع ثم الاقتباس من التاريخ .

وتعتبر دراسة التاريخ من المصادر الخصبة التي تمد الفنان عامه ومصمم الأزياء بوجه خاص بالعديد بالأفكار ، فالتاريخ يحفل بالفنون والتطريز التي كانت تميز كل فتره تاريخية عن الفترات الأخرى ، ومن أهم العصور التي يرجع إليها مصممي الأزياء حين الاقتباس لملابس النساء العصر الفرعوني والعصر اليوناني والعصر الإسلامي ، ثم الاقتباس من الخامة ،حيث فرضت الخامة نفسها على الإنسان من أقدم العصور ووجهت لكيفية التعبير عن ما يجول في خاطره من أحاسيس وانفعالات لينتج عن ذلك ما تسمية فنانا تشكيليا .

فحظت الأزياء الهندية والصينية قديما بالكثير من الاهتمام حيث كساها المصممين المبدعين قديما بأجمل الزخارف والتصاميم ، والبسوها حلى متعددة من الإكسسوارات والزينة والمجوهرات ، واختلفت في الأشكال والتصاميم من حيث المناطق ، حيث اشتهرت كل مدينه بنمط تصاميم معينه يمكن من خلاله التعرف على المنطقة المنتجة للملابس ، فمثلا بلاد الهند اشتهرت بالساري ، وبلاد الصين اشتهرت بالهانفو ، وقد خضعت الى تقاليد عبر الأجيال ، حيث اعتبرت الأزياء لديهم رمز للحضارة وكعنوان للأفراد وطبقاتهم .

وتعتبر الأزياء الصينية جزء حيوي وهام في الحضارة الصينية ، وهي المؤثرة على الأزياء في شرق آسيا ، ويتخذ الزي الصيني التقليدي شكل "الروب" ، فهو عبارة عن سترة مفتوحة يتم لف جانبها الأيمن على جانبها الأيسر ويتم ربطهم بحزام عريض ، ويمكن أن تكون طويلة أو قصيرة ، وتم الحفاظ على شكل هذا الزي على مدار آلاف السنين ، حتى في الوقت التي أصبحت فيه الصين جمهورية عام 1912 ، وبدأت الملابس الحديثة والبدلات الرجالية

تدخل البلاد ، وظل الزي التقليدي موجودا أيضا ، ويرتدي الصينين حاليا الملابس الحديثة في حياتهم اليومية . https://ar.m.wikipedia.org

واللباس الهندي التقليدي يختلف من منطقة لأخرى في الألوان والأساليب ، ويرجع الاختلاف الي عدة عوامل وهي الثقافة المحلية ، الدين ، المناخ ، كما أن أنماط اللباس الشعبي تشمل أنماطا معينة مثل الساري للنساء ، الدوتي او اللونغي للرجال ، ولكن يوجد فئة معينة من النساء البوذيات والبراهمة يرتدين اللونغي ، بالإضافة الي ذلك الملابس المخاطة مثل السلوار ، الكورتا ، والبيجامة ، والسراويل على النمط الاوربي للنساء والقمصان للرجال وجميعها أزياء شعبية (ثريا ،1998م) .

ونجد انه كل ما تعمقنا في جمال الأزياء الهندية والصينية وجدنا حضارة وتاريخ يزخر بالتصاميم الجميلة التي أوحت لنا أن ندمج الأزياء الهندية بالصينية لننتج تصميم جديد ومبتكر من الأزياء الهندية والصينية معا .

وتنوعت الدراسات السابقة التي تناولت الابتكار في التصميم مثل دراسة "اليماني، سهيلة حسن عبدالله المنتصر ، 2009م" ، ودراسة "الجنابي ، راضيه إبراهيم جمعه ، 2006م" حيث هدفا الي توسيع مدارك جديدة في التصميم من خلال الفن الإغريقي والعمل علي التطوير والارتقاء بالممارسة الإبداعية في مجال التصميم ، كذلك دراسة "الشوكي ، أحمد السيد ، 2011م" ، ودراسة "السليماني ، نسرين بنت فريد منير ، 2009م" حيث هدفا الي تسليط الضوء على الحضارة الهندية ودور نساءها في صناعة النسيج والمكملات ، ودراسة ملابس وحلى المرأة الهندية من خلال المخطوطات في العصور السابقة ، والعمل علي تقديم تصاميم جديدة تستحوذ على إعجاب الناس وتوافق أذواقهم المختلفة ، وأيضا دراسة "النامي ، أحلام بنت صالح ، 2012م" ، ودراسة "الصاوي، نانسي عبد المعبود ، 2015م" حيث هدفا الي استخدام التقنيات الحديثة في تصميم وتنفيذ أزياء نسائية مبتكرة مستوحاة من الأزياء الهندية التقليدية ، فالزي الهندي التقليدي بمكملاته وخطوطه التصميمية الرائعة وخاماته وزخارفه المنوعة يعتبر من أغنى المصادر في عالم الأزياء والموضة ، بالإضافة الي دراسة "فاطمة عبد الله الرشيد ، 2007م" ، ودراسة "إيناس السيد ، 2008م" ، ودراسة " ضحى الدمرداش ، 2009م" وجميعها أكد علي أهمية تنمية الإبداع في التصميم ، والتعرف على الأنماط الملبسية للأزياء الشعبية ، والتعرف على الأشكال والأساليب المختلفة للزخارف والتطريز ، وإمكانية تصميم وتشكيل الملابس بخامات متنوعة .

فالموديلات في الهند تزخر بالتصاميم من خلال التشكيل والتطريز والرسومات التراثية ، بينما الموديلات في الصين بالخطوط الحادة والرموز الطبيعية مثل التنين ، وقد تكون الألوان الرابط بين هذه البلدتين ، لذا حظت الأزياء الهندية والصينية قديما بالكثير من الاهتمام حيث كساها المصممين المبدعين قديما بأجمل الزخارف والتصاميم ، وهذا ما دعا الباحثة الي ابتكار تصاميم من خلال دمج الأزياء التقليدية الهندية والأزياء الصينية .

مشكلة البحث:

يمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتية :

1- ما هي أهم خطوط الأزياء الهندية والصينية ؟
2- ما هي الابتكارات التي يمكن تصميمها من خلال عملية الدمج ؟

أهداف البحث:

1- دراسة الأزياء التقليدية في الهند "خطوط التصميم ، الخامات ، الزخارف ، الألوان" .
2- دراسة الأزياء التقليدية في الصين "خطوط التصميم ، الخامات ، الزخارف ، الألوان" .
3- ابتكار تصاميم جديدة من خلال الدمج بين الخطوط والأزياء الهندية والصينية .

أهميـة البحـث:

1- تزويد المكتبة بدراسة متخصصة في مجال الأزياء .
2- إثراء الأزياء بابتكارات حديثه من خلال الدمج .
3- تنمية مهارة الإبداع من خلال الابتكار والدمج .

مصطلحات البحث:

ـ الابتكار :

- العملية الابتكارية تمثل التميز الفعلي والفكري عند الإنسان ، وتختلف بداية هذه العملية عن نهايتها ، فهي عملية فردية تعكس كل مقومات الشخص الذي يمر فيها وتحمل طرازه ونمطه المميز (عزام ، 1999م) .

ـ تصميم أزياء :

- هو الواقع المبتكر والمتجدد في خطوطه ومساحاته اللونية وخاماته المتنوعة التي يحاول مصمم الأزياء أن يحول عناصر التكوين فيها إلى تصميم مستحدث ومعايش لظروف الواقع بصورة تشكيلية .

ـ تقليدية :

- تقاليد تعني التراث الفني الذي تركه الأجداد منذ استطاع الإنسان أن يخطط على جدران الكهوف إلى وقتنا هذا ، وكلمة تقاليد تعني مجمل العادات والأصول الفنية التي سجلت في أنواع الفنون التشكيلية على مر العصور(البسيوني ، 1985م) .

ـ الأزياء التقليدية :

- الزي التقليدي عادة ملبسيه استمرت فترة من الزمن ، ولا نستطيع معها أن نعرف من هو مبدعها أو مكانها الأساسي ، وتمارس من خلال مجموعة من الأفراد أو طبقة معينة(محمد الجوهري وآخرون ، 1972م) .

ـ دمج :

- دمج الشيء في الشيء أي دخل واستحكم فيه ، أي مزج شيئين أو أكثر معا لتكوين شيء جديد .

ـ الزي الهندي والصيني :

- هي الملابس الهندية والصينية القديمة والحديثة التي يرتديها الشعب ، وتختلف حسب المنطقة والوقت ويتم تسجيلها من قبل التحف والفنون الثقافية .

فروض البحث :

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين .
2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين .
3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين .
4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين .
5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية وفقا لأراء المحكمين .

منهج البحث :

تتبع الدراسة :

- المنهج الوصفي الذي يقوم على دراسة الظواهر وجمع المعلومات والتعبير عنها للوصول إلى تعميمات تساعدنا في تطوير الواقع الذي ندرسه .
- المنهج التجريبي للوصول إلى حلول ابتكاريه جديدة .

عينة البحث : تقتصر عينة البحث على ثمانية تصميمات مبتكرة من خلال دمج الأزياء التقليدية الهندية والأزياء الصينية .

أدوات البحث :

تعرف أداة البحث بأنها مصطلح منهجي يعني الوسيلة التي تُجمع بها المعلومات اللازمة للإجابة على أسئلة البحث أو اختبار فروضه (العساف، 1409هـ) .

استبيان تقييم التصميمات المنفذة "إعداد الباحثة" :

تم إعداد استبيان للتعرف علي أراء المحكمين في التصميمات الثمانية وتكون الاستبيان من أربع محاور : "الشكل العام ، تحقيق الجانب الجمالي ، تحقيق الجانب الإبتكاري ، الملائمة لخطوط الموضة" .

حدود البحث :

استخدام خامات متنوعة والتطريز والزخارف لابتكار تصاميم بدمج الأزياء التقليدية الهندية والصينية

الإطار النظري :

الإبداع والابتكار :

الابتكار نوع من أنواع التفكير الذي يحدث عندما يواجه الفرد مشكله ويحلها دون استخدام خبرات سابقه ، فالابتكار يكون الفرد فيه حساسا للمشكلات وأوجه النقص وفجوات المعرفة والمبادئ الناقصة وعدم الانسجام (تور انس ، 2009م) .

الإبداع مزيج من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية التي إذا وجدت بيئة مناسبة يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي إلى نتائج أصيلة للفرد أو المجتمع ، فهو خاصية ذهنية تمكن الفرد من التفكير بطرق غير تقليدية ، وغالبا ما تؤدي هذه الخاصية إلى الابتكار أو استخدام أساليب مغايرة غير عادية .

فهو عملية معقدة من العمليات العقلية الذهنية تستدعي توليد الأفكار الجديدة أو الأصيلة ، ويعني تحويل الأفكار الجديدة والأفكار الخيالية إلى واقع ، وهو يضم عمليتين أساسيتين هما التفكير والإنتاج (فطامي وآخرون ، 2002م).

ويرتبط الإبداع أو العملية الإبداعية بالابتكار وهو الطرق أو الأساليب الجديدة المختلفة الخارجة أو البعيدة عن التقليد التي تستخدم في عمل أو تطوير الأشياء والأفكار (غدير خالد ، 2016م) .

السمات الشخصية للمبتكر :

أ-سمات عقليه :

فالفرد المبتكر لابد أن تتوفر فيه مجموعه من القدرات العقلية ، مثل القدرة على التذكر وعناصر الإنتاج التباعدي مثل الأصالة والمرونة والحساسية للمشكلات .

ب-سمات دافعيه :

فالفرد المبتكر يتميز بحبه بمعالجة ومناقشه الأفكار ، كما انه يتميز بالقدرة علي الإنجاز ، ويحب البحث دائما عن التحديات ويميل الى الأشياء المعقدة (صباغ ، 2007م) .

ج-سمات شخصيه :

يتميز المبتكر بأنه محب للاستطلاع والمخاطرة والانبساط والمرونة(الشيخ ، 1997م) .

مصمم الأزياء :

يعتبر مصمم الأزياء المحرك الأول بل الأساسي في مجال تصميم الأزياء والموضة ، ولكل مصمم مصدر أو أكثر يلهمه بإحساس نحو فكره معينه جديدة سرعان ما تلاقي اقبلا وتصبح موضة سائدة ، فالموضة الجديدة أو التصميم الجديد ينبع من الموضة السابقة ، والمصمم الناجح هو الذي تصاحبه متعة التجديد والابتكار ويحاول أن يصل الى حل المشاكل التي تودي غالبا الى أفكار جديدة (زكي ، 1995م) .

الصفات الواجب توافرها في مصمم الأزياء :

1- تتوفر لديه القدرة الابتكارية ، ويلزم للعملية الابتكارية ثلاث جوانب :
- درجه عالية من الطلاقة التعبيرية والفكرية .
- درجه عالية من الإحساس بالمشكلة .
- درجه عالية من الأصالة والجدة .

2- يتميز بحس وتذوق فني :
- الإحساس بالجمال .
- الحكم الجمالي .
- تفضيل الجمالي (الشريف، 2004م) .

3- يتمتع بدرجه عالية بالذكاء ، فيكون لديه القدرة على التعرف والتكيف بالبيئة المحيطة به .
4- يكون لديه خلفيه علميه للخامات المستخدمة للتصميم .
5- يكون على علم ودراية كافيه وتطور الموضات عبر العصور .
6- يكون عنده القدرة على التنبؤ بمتطلبات الجماهير في المستقبل .
7- يعرف كيف يتعامل مع عناصر التصميم من خط ولون وخامة داخل التكوين من ترابط وتناسق .
8- يتعرف على المجتمع الذي يصمم له والعوامل المؤثرة فيه (البسيوني ، 2000م) .

التصميم والاقتباس :

التصميم هو تلك العملية الكاملة لتخطيط شيئا ما وإنشائه بطريقة مرضية من الناحية الوظيفية والنفعية وتجلب السرور والفرحة الى النفس أيضا (عابدين ، 2008م) .

فهو جزء من السلوك الإنساني فرديا كان أم جماعيا ، فالإنسان عاده يسعى الى إشباع حاجاته وهو في سبيل ذلك يستخدم كل ما لديه من خيال ومعرفه ومهارة في ابتكار ما يحقق له هذه الاحتياجات ، فالتصميم حل ابتكاري للمشكلات ويعتمد على التنظيم بين الواقع الموضوعي أو المادي وبين الواقع الذاتي ، وبذلك يمكن تعريف التصميم بأنه التخطيط والتنظيم الذي يبدعه الفنان لينتج من خلاله عملا فنيا له فأئده لحاجه مسبقة (معوض ، 2014م) .

العوامل المؤثرة في التصميم :

يتأثر التصميم بعدة عوامل خارجية عن البناء الفني ذاته ، حيث انه لكل تصميم وظيفة يقوم بها وتؤثر في عملية الإخراج الفني ، وتلك العوامل هي :

- الخامات والمهارات الأدائية المتصلة بالتصميم .
- وظيفة العمل الفني او القطعة التي ينفذها الفنان المصمم .
- موضوع التصميم (عابدين ، 2008م) .

مصادر الاقتباس :

1- الاقتباس من الطبيعة :

تعد الطبيعة المرجع الأول التي يلجا إليها مصمم الأزياء عندما يشرع في بناء عملا فنيا ما ، فهي المعلم الأول له والتي يستطيع من خلالها أن يستخلص معظم عناصره وقيمه وأسس تشكيلاته الفنية ، فهي بمثابة القاموس الثري لكافة العناصر والإشكال التي ينتقي منها الفنان المصمم ما يراه مناسبا لتعبيره الفني .

ويتقسم الاقتباس من الطبيعة الى قسمين :

أ -الاقتباس من الطبيعة الحية .

ب -الاقتباس من الطبيعة الصامتة .

2- الاقتباس من الفنون الحديثة :

تعد الفنون الحديثة من المصادر الخصبة التي يعتمد عليها مصمم الأزياء ، حيث نجد فن القرن العشرين اتجه الى الحقيقة أكثر من اتجاه الى الحقيقة البصرية ، والفنون الحديثة لا تعكس لنا الصورة طبق الأصل في الواقع ، بل تضع تحت أنظارنا من الأعمال المبتكرة التي لا تخلو من الخروج من الواقع (شوقي، 2005م) .

3- الاقتباس من التاريخ :

تعتبر دراسة التاريخ من المصادر الخصبة التي تمد الفنان عامه ومصمم الأزياء بوجه خاص بالعديد بالأفكار ، فالتاريخ يحفل بالفنون والتطريز ، حيث تميز كل فتره تاريخية عن الفترات الاخري .

4- الاقتباس من الخامة :

فرضت الخامة نفسها على الإنسان من أقد م العصور ، ووجهت لكيفية التعبير عن ما يجول في خاطره من أحاسيس وانفعالات لينتج عن ذلك ما تسمية فنانا تشكيليا (عبد الباسط، ، 2005م) .

أساليب الاقتباس :

❖ نقل كلي : بمعنى محاكاة مصدر الاقتباس بشكل كلي في التصميم دون التغيير فيه وتوصيفه بشكل بنائي أو زخرفي .

❖ نقل جزئي : بمعنى إجراء عملية تحوير لمصدر الاقتباس وأعاده صياغته بما يتفق مع فكر المصمم ، دون أن يمتد هذا التحوير الى تغيير أو طمس معالم المصدر ، ويتطلب هذا الأسلوب مصمم أزياء ذو حس فني عالي يستطيع من خلال إعجابه بالمصدر إنتاج عملا فنيا يلقى إعجاب الجميع (محمد، 1997م) .

الأزياء الصينية :

تعتبر الأزياء الصينية جزء حيوي وهام في الحضارة الصينية ، ويتخذ الزي الصيني التقليدي شكل "الروب" ، فهو عبارة عن سترة مفتوحة يتم لف جانبها الأيمن على جانبها الأيسر ، ويتم ربطهم بحزام عريض ، ويمكن أن تكون طويلة أو قصيرة ، وتم الحفاظ على شكل هذا الزي على مدار آلاف السنين .

الهانفو :

يعتبر الزي الوطني للصين ، وبدأ ارتداؤه في زمن أسرة "هان" ، وتم صناعته من عده أنواع من الأقمشة مثل الحرير والقطن ، وتم صبغة بأصباغ طبيعية مستخرجة من النباتات ، كما طبع عليه رموز دينية صينية مختلفة لتمييز كل فئة من فئات الشعب الصيني .

شيونغسام (تشيباو) :

ثوب تقليدي صيني مناسب للنساء ، وكانت الملابس المنشورية الأصلية فضفاضة وواسعة وتغطي معظم جسم المرأة مع الكشف عن الرأس واليدين والقدمين ، وفي السنوات الأخيرة بدأ الشعب الصيني يرتدي شيونغسام كملابس رسمية في المناسبات الهامة https://www.travelchinaguide.com

مراحل تطور اللباس الصيني :

القميص :غالبًا ما كانت النساء في عهد أسرة تانغ تلبس قمصانا بأكمام طويلة ذات أصفاد ضيقة ، ومع اكتساب الصين النفوذ من الغرب ، اتسعت عرض الأكمام ، ووصلت إلى أربعة أعمدة صينية ، واختلفت الياقات في الأشكال والأحجام .

التنورة : رتدي النساء في سلالة تانغ التنورات ، غالبا ما تكون عالية جداً عند الخصر ، وأحيانا يصل إلى الإبطين .

نمط ثوب المرأة في أسرة كين و هان :

كان ثوب واحد لقطعة الملابس الرسمية الرئيسية للنساء ، ويرتدي في الدرجة العليا ثلاث طبقات على الأقل ، ويتم دائمًا إظهار الياقات على هذه الطبقات وتنسيق الألوان لتتناسب مع الطبقة الخارجية ، ولأكمام واسعة .

نمط اللباس النسائي في أسرة سوي :

تلبس التنانير أعلى عند الخصر ، مع شرائط تتدحرج إلى إكسسوارات ، ولا يزال خط الانحناء واسع ، والأكمام أضيق من ذي قبل .

نمط اللباس للمرأة في أسرة سونغ :

كانت رقيقة وكانت الخياطة الرشيقة والتطريز عصرية ، تغيرت ألوان وأنماط الأقمشة أيضا ، وتحولت الأنماط من الأشكال الهندسية إلى اللوحات من الطبيعة ، وبدأت المرأة الأرستقراطية بربط أقدامها في هذه الفترة .

نمط اللباس للمرأة في عهد أسرة يوان :

كانت الفساتين في عهد أسرة يوان مشابهة لتلك الموجودة في أسرة سونغ ، وكانت الأكمام مزدوجة اللف ، وكانت هناك أيضا سترات نصف أكمام مستوحاة من الملابس في منغوليا .

نمط اللباس للمرأة في عهد أسرة مينغ :

اكتسبت التنانير المزيد من التباين خلال عهد أسرة مينغ ، ومعظم النساء يحتفظن بفساتينهن الطويلة واللف على الأرض لتغطية أقدامهن ، كانت التنانير غالبا ما تكون مطوية ، أولاً بستة طيات ، ثم تطورت إلى ثماني طيات بالقرب من الخصر .

نمط اللباس للمرأة في عهد أسرة تشينغ :

بدأت النساء ارتداء السراويل فضفاضة خلال عهد أسرة تشينغ ، وكانت الألوان الزرقاء والوردي والأبيض والأحمر من الألوان الشائعة .

وبعد ذلك أصبحت أنماط الملابس أكثر غربية ومصممة وفق منحنيات أكثر تسطحًا ، وبدأت النساء يرتدين شيونغسام بأكمام قصيرة https://www.travelchinaguide.com .

شكل لباس (شيونغسام)
https://www.travelchinaguide.com

لوحة تبين نمط اللباس للمرأة في عهد أسرة تانغ

سلالة تشين لأسرة هان

سلالة وي وجين-

سلالة الشمال

سلالة سوي

سلالة تانغ

أسرة سونغ

عهد أسرة يوان

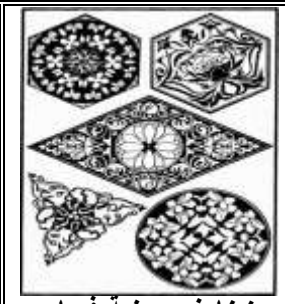
سلالة مينج

اسرة تشينغ

بعض الزخارف الصينية

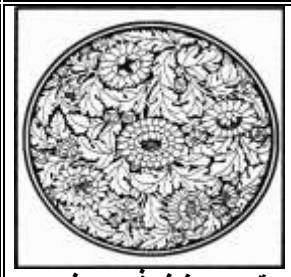
رسم لفراشات مبسطة

زهرة الفاونيا من اشهر الزخارف الصينية



زخارف صينية فيها التماثل والتوازن

تصميمات زخرفية للتطريز



تصميم زخرفي صيني من الزهور والأوراق

طائر العنقاء من الوحدات الزخرفية الصينية

طيور بطريقة زخرفية

زخرفة من القرن التاسع عشر

التنين من الزخارف الرمزية الصينية المشهورة

تصميم زخرفي من نبات الخوخ بأوراقه وثمارة مع طيور رقيقة

الأزياء الهندية :

اللباس الهندي التقليدي يختلف من منطقة لأخرى في الألوان والأساليب ، ويرجع الاختلاف الي عدة عوامل وهي الثقافة المحلية ، الدين ، المناخ ، كما أن أنماط اللباس الشعبي تشمل أنماطا معينة مثل الساري للنساء ، الدوتي أو اللونغي للرجال ، ولكن يوجد فئة معينة من النساء البوذيات والبراهمة يرتدين اللونغي بالإضافة الي ذلك الملابس المخاطة مثل السلوار ، الكورتا ، والبيجامة ، والسراويل على النمط الأوربي للنساء والقمصان للرجال ، وفي الغالب يرتدون الرجال في جنوب الهند القمصان ، كما استخدموا الدوتي الأبيض الطويل ، والنساء يرتدين الساري .http://en.wikipedia.org

وظلت المرأة الهندية على مدى الألفي سنة الأخيرة ترتدي قطعة واحدة من الملابس لتغطية الصدر فقط ، وأما بنسبة لجزء السفلي فكانت المرأة الهندية ترتدي سروالا يتم ربطة من عند الوسط ويسمى(الدوتى) ، وأحيانا تمتد هذه القطعة إلى الركبتين ، وأحيانا إلى ما بعد الكاحلين (ثريا نصر ، 1998م) ،

السالوكا :
قميص مشكل ضيق عند الصدر والخصر والإرداف ، وينسدل حتى منتصف الفخذين ، وله أكمام طويلة وضيقة الى الرسغين (ثريا نصر ، 1998م) .

-السالورا :
بنطلون يغطي الجزء السفلي للجسم ، وهو ليس بمنتفخ ولا ضيق.

القميص :
اللباس الذي ترتديه النساء والرجال على حد سواء في شمال أسيا واسيا الوسطى .
http://en.wikipedia.org

البنجابي :
قميص طويل يصل الي الركبة ، وسروال ضيق ووشاح حول الرقبة .

الوشاح :
قطعه مستطيله من القماش خفيفة لا تغطي ولا تخفي أي جزء أسفلة ، ويوضع على الرأس أو يوضع على الأكتاف.

الكولى:
جاكيت صغير بأكمام قصيرة يغطي منطقة الثديين فقط ، ويكشف منطقة ما فوق البطن ، وتربط أطراف الكولي من الخلف بخيوط على الظهر الذي يبقى عاريا (Bis,(A),lndin costumes,p.30)

الكورتي أو الكورتا :
قميص طويل يصل إلى أسفل الخصر وغالباً ما يصل طوله إلى الركبتين ، يمكن ارتداء هذا النمط للأيام العادية أو حتى كلباس للعمل ، مصحوباً بشال الدوباتا ً كما يمكن ارتداء الكورتي مع السراويل الفضفاضة أوالضيقة أو حتى الجينز https:// fashion-dresses-w.babonej.com

لاهنجا (الفرارة) :
جونلة من قطعة تغطي الجزء السفلي من الجسم ، وتكون لها في المعتاد عدد من الطيات ، وتنسدل باتساع ، وتعد من أكثر الأزياء شيوعا لدى المرأة الهندية بجميع فئاتها .

الساري :
عبارة عن قطعة قماش حرة لا تكتفي بتغطية الجزء السفلي من الجسم بشكل مزدوج ، وإنما تغطي الصدر والظهر أيضا ، يتراوح طولها ما بين "2 ، 8" متر(Biswas,(A),lndian costumes,p11) .

التشولي :
بلوزه تكشف الحجاب الحاجز والسرة والمعدة ، وترتدية النساء في كل من الهند وباكستان ، ويرتدي التشولي في العادة مع الساري ويكون بأكمام قصيرة وفتحة عنق منخفضة ، وقد يكون مفتوحا من الأمام وبه أزرار حسب التصميم والموضة المعاصرة(http://en.wikipedia.org) .

الكونكولي :
غطاء للصدر يقوم برفع الصدر فقط ، وهو رداء تشريحي بشكل واضح ، وهو من أكثر ملابس النساء شعبية ، ويمكن ارتداؤه في المناسبات الاحتفالية https:// fashion-dresses-w.babonej.com

كربا :
قميص يصل حتى الركبة ضيق عند الصدر وينسدل باتساع ، وترتدية عامة النساء
(Brand.(M)and Lowry(G.D)

براندي :
معطف ثقيل يتم ارتداءه فوق الملابس يتميز باكمامة الطويلة (Leach,(L.Y)

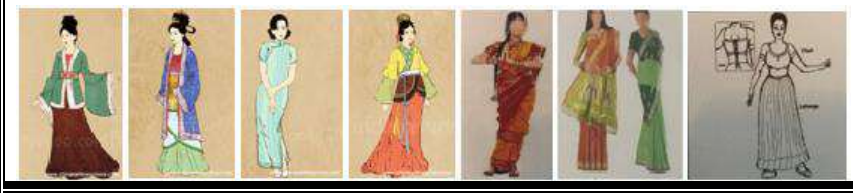
بشواز :
رداء فضفاض ترتديه النساء ، وهو يرتدي فوق ملابس أخرى وذلك لما يتميز به من الشفافية ، وأصبح هذا الرداء فيما بعد خاصا بالراقصات .

أزياء فتيات كشمير :

يتميز الزى الكشميري بالملابس الطويلة والكاملة ، ويتكون من تونيك ساتان طويل يرتدى فوق السروال مع غطاء الرأس مرصعا بالمجوهرات (نصر ، 1998م) .

<table>
<tr>
<td>
زي للبشواز
www.columbia.edu</td>
<td>
زي المنطقة الجنوبية والوسطى</td>
<td>
أزياء أقصى جنوب الهند</td>
<td>
التشولي
http://en.wikpedia.org</td>
</tr>
<tr>
<td>
القميص والسلواروالدوبتا</td>
<td>
الزي البنجابي</td>
<td>
زى السلوار
http://en.wikipedia.or</td>
<td>
الزي الليهينغا كولي</td>
</tr>
<tr>
<td>
الزى الكورتا
http://ancientwonders.wordpress.com</td>
<td>
زي امرأة من كشمير
http://moderntraditional.co</td>
</tr>
</table>

 التصميم الأول	تصميم عبارة عن صدرية وجونلة مع شال مقتبس من خلال الزي الهندي والصيني ، الجزء العلوي يحتوي على صدرية بقصة سبرينة مع الشال الهندي على الكتف ، والجزء السفلي عبارة عن جونلة بقصه واسعة وانسيابية على الجسم ، وتم اختيار القماش الهندي بعد تطويره والذي يحتوي على تطريزات بأسفل الجونلة وورد و ورق شجر والألوان تم أخذها من الأزياء الهندية الأحمر والأخضر.
 التصميم الثاني	تصميم مبتكر ومتجدد من الأزياء الهندية التقليدية ، عبارة عن فستان مكون من قطعتين ، الجزء العلوي عبارة عن شال ملفوف حول الأكتاف مفتوح من جهة ومخيط من الجهة الأخرى بطابع هندي مزخرف بزخارف صينية مبتكرة وتطريزات هندية وألوان وخامات صينية ، واعتمد على قماش جبير مطرز ، والجزء السفلي عبارة عن جونلة كلوش واسعة وزخارفها مستوحاة من الطبيعة ، ومن أشكال الوردات واعتمد التصميم على الألوان الأحمر والذهبي والأسود .
 التصميم الثالث	عبارة عن جمبسوت مقتبس من الأزياء الهندية ودمجه مع الصينية ، فالجزء العلوي قصة سبعه على الصدر ، ويوجد به زخارف مبتكرة مستوحاة من الطبيعة (الطيور) بالإضافة الى الخطوط المتعرجة ، والجزء السفلي عبارة عن بنطال ضيق ، وبه زخارف والألوان المعتمدة في الزي من خلال الأزياء الصينية وهي الأزرق التريكواز والذهبي .
 التصميم الرابع	تصميم مبتكر بالاقتباس من الأزياء الصينية والهندية ، عبارة عن فستان بقصة أمبير مطرز من عند الصدر ومتصلة بأكمام طويلة ضيقة من الأعلى وواسعة من النهاية بكنار مطرز بزخارف هندية مستحدثة ، الفستان ضيق على الجسم ويصل الى الركبة كما يوجد قطعة مركبة من عند بداية الجونلة واسعة تعطي الفستان شكل واسع وهي أطول من الفستان ، الألوان المستخدمة في هذا الزي من الأزياء الصينية وهي البنفسجي والأخضر التيفاني والذهبي استخدم في التطريز .

 التصميم الخامس	تصميم مقتبس من خلال الزي الهندي والصيني ، وذلك من خلال الجزء العلوي الذي يحتوي على الطابع الصيني عن طريق الكول الصيني والمرد المائل ، والجزء السفلي محتوي على الطابع الهندي من خلال الشال المتصل بالتنورة بقصه واسعة وانسيابية على الجسم ، وتم اختيار القماش الصيني الذي يحتوي على رمز الوز المستحدث ،والألوان عبارة عن الأحمر والأخضر المزرق والذهبي وهي من ألوان الأزياء الهندية. 
 التصميم السادس	فستان مقتبس من الزي الهندي والقصة الصينية ، وذلك من خلال الجزء العلوي ، عبارة عن قصة V الواسعة وبحزام في الوسط ، والجزء السفلي عبارة عن وشاح مركب أعلى الفستان ومثبت بالحزام ومكمل بالجوارب الطويلة ، والتطريز عبارة عن الورود وأوراق الشجر بطريقة مستحدثة ، والألوان الأصفر والأخضر والأسود والبرتقالي .
 التصميم السابع	تصميم عبارة عن بنطال وبلوزه مقتبس من خلال الزي الهندي والصيني ، وذلك من خلال الجزء العلوي الذي يحتوي على الطابع الصيني عن طريق الكول الصيني والمرد المائل والكم الصيني الطويل ، والجزء السفلي يحتوي على الطابع الهندي من خلال السروال الواسع والإطراف ضيقه ، وتم اختيار القماش يحتوي على ورود وخطوط بالجزء العلوي ، والألوان عبارة عن الأخضر والأحمر والأصفر .
 التصميم الثامن	تم اقتباس بعض الأجزاء من الكول الصيني وزخرفه على الكول ، واستخدم اللون الأصفر وكنار على الكم ، والشال الهندي استخدم اللون الوردي وفى طرفه كنار مزخرف علية زخارف هندية ، وفى طرف السروال عند الساق استخدم زخارف صيني بخطوات طويلة وعريضة ومائلة .

التصميم التاسع	تم اقتباس التصميم من بعض الأزياء الصينية والهندية ، الجزء الأعلى من الكول الصيني وفتحه من الصدر ، وكم طويل محكم ع اليد وفي نهايته واسع ، واستخدم الرسوم الصينية واللون الأحمر المفضل لهم ، والجزء السفلي من الزي الهندي المعروف جونلة واسعة وبها زخارف هندية ، ومن أسفل الجونلة يتركز الزخرفة على شكل شريط كنار باللون الأزرق .
التصميم العاشر	تم استخراج هذا التصميم من الجزء الصيني والهندي ، فالجزء العلوي عبارة عن بلوزه لها أكمام متسعة بنمط صيني ، وعليها تطريز بالكنار الهندي أما الجزء السفلي عبارة عن تنوره هندية تحتوي على طائر العنقاء وترمز لزخرفه صينية ، تم اختيار اللون الأسود والأزرق والوردي والبني في التصميم .
التصميم الحادي عشر	تصميم مبتكر بالاقتباس من الأزياء الصينية والهندية مكون من قطعتين عبارة عن بلوزة تأخذ الشكل الصيني ، حيث استخدم فيها الكولة الصينية والمرد المائل والأكمام المتسعة من النهاية ، والجزء السفلي عبارة عن سروال طويل وفوقه جونلة مفتوحة من الأمام ذات طابع هندي ، وتم استخدام الزخارف الصينية في القماش المشجر ، الألوان المستخدمة في هذا الزي هي الأسود والزهري.
التصميم الثاني عشر	تم اقتباس هذا التصميم من الزي الصيني والزي الهندي ، ويحتوي الجزء العلوي على كوله صيني مع مرد مفتوح من الأمام مع الشال الهندي ، أما الجزء السفلي فهو تنوره هندية ، استخدم في التصميم الزخرفة الصينية ، وتم اعتماد اللون الأسود والوردي والأزرق في التصميم .

التصميم الثالث عشر	**تم اقتباس هذا التصميم عن طريق بعض من الأجزاء في الأزياء الهندية والصينية ، وذلك ابتداءً الجزء العلوي المأخوذ من الأزياء الصينية من خلال حردة الرقبة والأكمام الواسعة الإطراف والحزام المطرز بالتطريز الهندي ، والجزء السفلي قصة كلوش ومحتوي على تطريز هندي ، وتم اعتماد اللون البنفسجي و الذهبي والأسود للتصميم .**
التصميم الرابع عشر	**تصميم مبتكر بالاقتباس من الأزياء الصينية والهندية مكون من قطعتين ، الجزء العلوي عبارة عن بلوزة ذات طابع صيني بقماش حرير أبيض مشجر بزهور لوتس ورديه وفوشية وأوراق خضراء ،وتم استخدام كوله صينية ومرد مائل بأزارير القيطان الصينية وأكمام قصيرة منتهية بشريط باللون الأسود ، والجزء السفلي بطابع هندي عبارة عن سروال واسع ويضيق من النهاية باللون الفوشي وكمر ، الألوان المستخدمة في هذا الزي الأبيض والفوشي والأسود والوردي والأخضر.**
التصميم الخامس عشر	**تصميم مبتكر بالاقتباس من الأزياء الصينية والهندية ، مكون من قطعتين عبارة عن بنجابي هندي يصل طوله إلى ما فوق الركبة وطويل من الخلف ، استخدم فيه الكول الصيني ومرد إلى تحت الصدر وأكمام قصيرة ، والجزء السفلي عبارة عن سروال قصير يصل إلى نصف الساق ينتهي بكنار ذا نقوش هندية ، ومنطقة الصدر مزخرف بنقوش هندية والقماش المشجر بزخارف صينية ، الألوان التي استخدمت في هذا الزي هي احمر فاتح و الرمادي الأصفر المذهب.**

الإطار العملي للبحث

الصدق والثبات:

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الشكل العام ، تحقيق الجانب الجمالي ، تحقيق الجانب الإبتكاري ، الملائمة لخطوط الموضة) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الشكل العام	0.824	0.01
المحور الثاني : تحقيق الجانب الجمالي	0.915	0.01
المحور الثالث : تحقيق الجانب الإبتكاري	0.763	0.01
المحور الرابع : الملائمة لخطوط الموضة	0.891	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

3- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الشكل العام	0.751	0.794 – 0.712
المحور الثاني : تحقيق الجانب الجمالي	0.869	0.900 – 0.821
المحور الثالث : تحقيق الجانب الإبتكاري	0.913	0.953 – 0.870
المحور الرابع : الملائمة لخطوط الموضة	0.777	0.816 – 0.736
ثبات الاستبيان ككل	0.804	0.849 – 0.761

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

نتائج البحث :

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين للتصميمات الثمانية في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

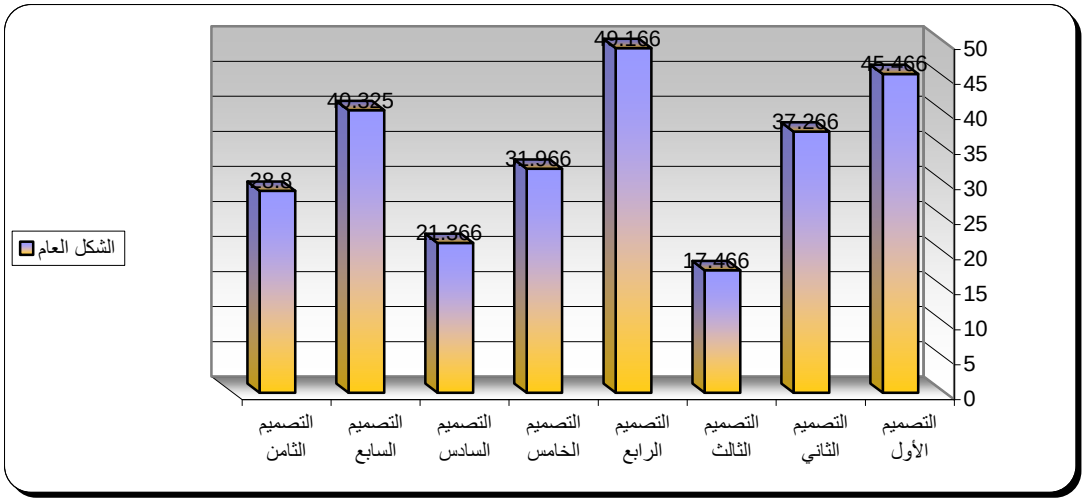
جدول (3) تحليل التباين للتصميمات الثمانية في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين

الشكل العام	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	11959.880	1708.554	7	53.634	0.01 دال
داخل المجموعات	2803.325	31.856	88		
المجموع	14763.205		95		

يتضح من جدول (3) إن قيمة (ف) كانت (53.634) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (4) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الشكل العام	التصميم الأول م = 45.466	التصميم الثاني م = 37.266	التصميم الثالث م = 17.466	التصميم الرابع م = 49.166	التصميم الخامس م = 31.966	التصميم السادس م = 21.366	التصميم السابع م = 40.325	التصميم الثامن م = 28.800
التصميم الأول	-							
التصميم الثاني	8.200**	-						
التصميم الثالث	28.000**	**19.800	-					
التصميم الرابع	3.700**	**11.900	**31.700	-				
التصميم الخامس	13.500**	**5.300	**14.500	**17.200	-			
التصميم السادس	24.100**	**15.900	**3.900	**27.800	**10.600	-		
التصميم السابع	5.141**	**3.058	**22.858	**8.841	**8.358	**18.958	-	
التصميم الثامن	16.666**	**8.466	**11.333	**20.366	**3.166	**7.433	**11.525	-



شكل (1) فروق التصميمات الثمانية في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين

يتضح من الجدول (4) والشكل (1) الأتي :

1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الرابع وكلا من التصميم الأول والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم الخامس والتصميم الثامن والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع .

2- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول وكلا من التصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم الخامس والتصميم الثامن والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول .

3- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السابع وكلا من التصميم الثاني والتصميم الخامس والتصميم الثامن والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السابع .
4- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني وكلا من التصميم الخامس والتصميم الثامن والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني .
5- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الخامس وكلا من التصميم الثامن والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس .
6- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثامن وكلا من التصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثامن .
7- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس .

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

التصميم الرابع كان أفضل التصميمات في الشكل العام وفقا لأراء المحكمين ، يليه التصميم الأول ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم السادس ، وأخيرا التصميم الثالث .

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين للتصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (5) تحليل التباين للتصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين

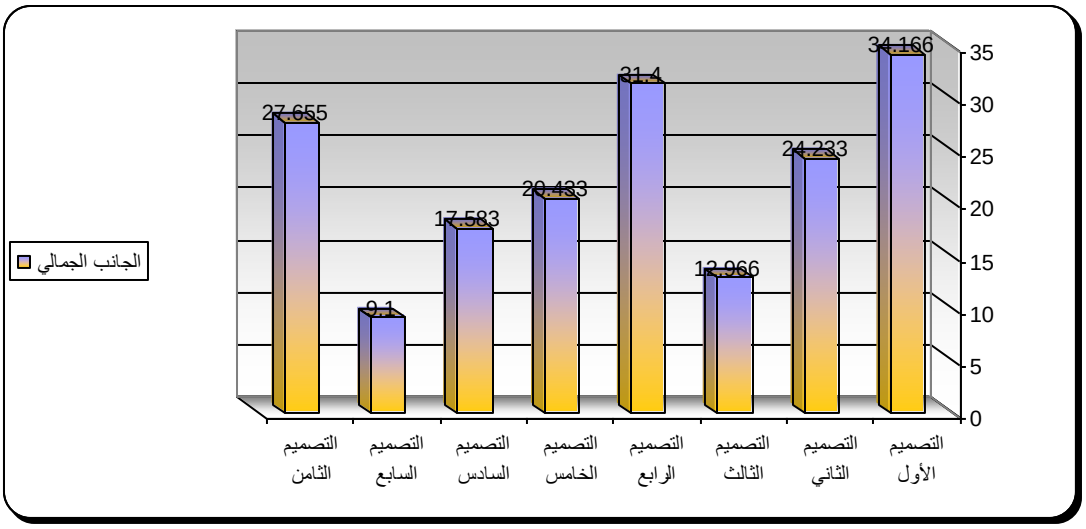
الجانب الجمالي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8009.515	1144.216	7	36.087	0.01 دال
داخل المجموعات	2790.238	31.707	88		
المجموع	10799.753		95		

يتضح من جدول (5) إن قيمة (ف) كانت (36.087) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (6) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الجانب الجمالي	التصميم الأول م = 34.166	التصميم الثاني م = 24.233	التصميم الثالث م = 12.966	التصميم الرابع م = 31.400	التصميم الخامس م = 20.433	التصميم السادس م = 17.583	التصميم السابع م = 9.100	التصميم الثامن م = 27.655
التصميم الأول	-							
التصميم الثاني	**9.933	-						
التصميم الثالث	**21.200	**11.266	-					
التصميم الرابع	*2.766	**7.166	**18.433	-				
التصميم	**13.733	**3.800	**7.466	**10.966	-			

الخامس								
التصميم السادس	**16.583	**6.650	**4.616	**13.816	*2.850	-		
التصميم السابع	**25.066	**15.133	**3.866	**22.300	**11.333	**8.483	-	
التصميم الثامن	**6.511	**3.421	**14.688	**3.745	**7.221	**10.071	**18.555	-



شكل (2) فروق التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين

يتضح من الجدول (6) والشكل (2) الأتي :

1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول وكلا من التصميم الثامن والتصميم الثاني والتصميم الخامس والتصميم السادس والتصميم الثالث والتصميم السابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول .
2- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الأول .
3- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الرابع وكلا من التصميم الثامن والتصميم الثاني والتصميم الخامس والتصميم السادس والتصميم الثالث والتصميم السابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع .
4- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثامن وكلا من التصميم الثاني والتصميم الخامس والتصميم السادس والتصميم الثالث والتصميم السابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثامن .
5- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني وكلا من التصميم الخامس والتصميم السادس والتصميم الثالث والتصميم السابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني .
6- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الخامس وكلا من التصميم الثالث والتصميم السابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس .
7- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الخامس والتصميم السادس عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الخامس .
8- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السادس وكلا من التصميم الثالث والتصميم السابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس .
9- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثالث والتصميم السابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث.

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

التصميم الأول كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المحكمين ، يليه التصميم الرابع ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم الثالث ، وأخيرا التصميم السابع .

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين للتصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

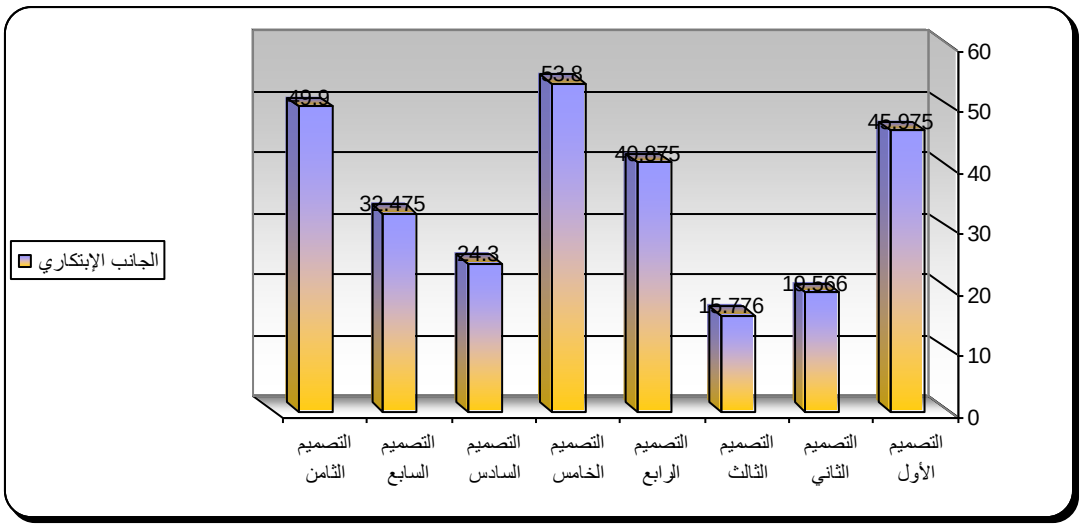
جدول (7) تحليل التباين للتصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين

الجانب الإبتكاري	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	19462.006	2780.287	7	45.636	0.01 دال
داخل المجموعات	5361.181	60.923	88		
المجموع	24823.187		95		

يتضح من جدول (7) إن قيمة (ف) كانت (45.636) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (8) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الجانب الإبتكاري	التصميم الأول م = 45.975	التصميم الثاني م = 19.566	التصميم الثالث م = 15.776	التصميم الرابع م = 40.875	التصميم الخامس م = 53.800	التصميم السادس م = 24.300	التصميم السابع م = 32.475	التصميم الثامن م = 49.900
التصميم الأول	-							
التصميم الثاني	**26.408	-						
التصميم الثالث	**30.198	**3.790	-					
التصميم الرابع	**5.100	**21.308	**25.098	-				
التصميم الخامس	**7.825	**34.233	**38.023	**12.925	-			
التصميم السادس	**21.675	**4.733	**8.523	**16.575	**29.500	-		
التصميم السابع	**13.500	**12.908	**16.698	**8.400	**21.325	**8.175	-	
التصميم الثامن	**3.925	**30.333	**34.123	**9.025	**3.900	**25.600	**17.425	-



شكل (3) فروق التصميمات الثمانية في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين

يتضح من الجدول (8) والشكل (3) الأتي :

1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الخامس وكلا من التصميم الثامن والتصميم الأول والتصميم الرابع والتصميم السابع والتصميم السادس والتصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس .

2- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثامن وكلا من التصميم الأول والتصميم الرابع والتصميم السابع والتصميم السادس والتصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثامن .

3- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول وكلا من التصميم الرابع والتصميم السابع والتصميم السادس والتصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول .

4- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الرابع وكلا من التصميم السابع والتصميم السادس والتصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع .

5- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السابع وكلا من التصميم السادس والتصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السابع .

6- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السادس وكلا من التصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس .

7- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

التصميم الخامس كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الإبتكاري وفقا لأراء المحكمين ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم الثاني ، وأخيرا التصميم الثالث .

الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين للتصميمات الثمانية في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

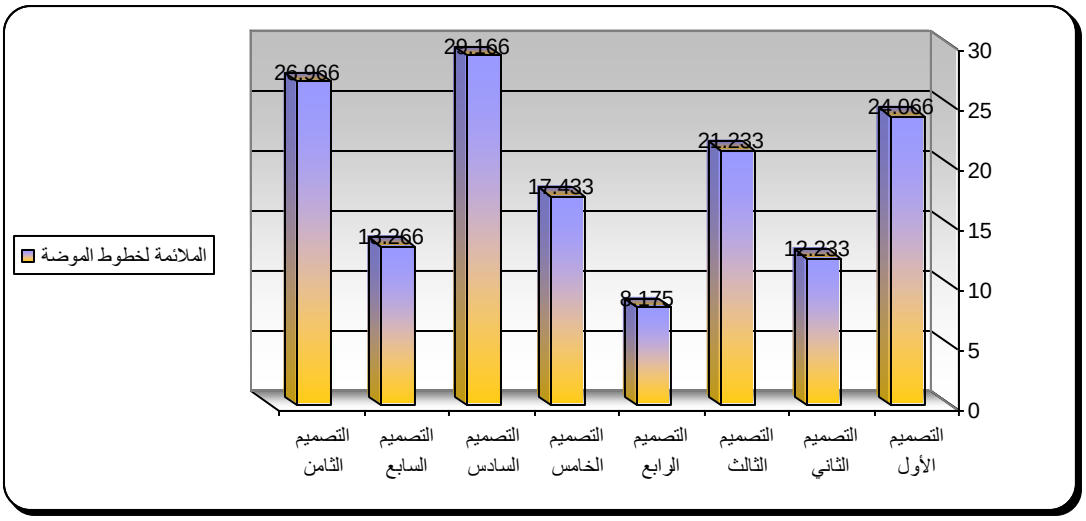
جدول (9) تحليل التباين للتصميمات الثمانية في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين

الملائمة لخطوط الموضة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	5746.124	820.875	7	17.067	0.01 دال
داخل المجموعات	4232.572	48.097	88		
المجموع	9978.696		95		

يتضح من جدول (9) إن قيمة (ف) كانت (17.067) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (10) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الملائمة لخطوط الموضة	التصميم الأول م = 24.066	التصميم الثاني م = 12.233	التصميم الثالث م = 21.233	التصميم الرابع م = 8.175	التصميم الخامس م = 17.433	التصميم السادس م = 29.166	التصميم السابع م = 13.266	التصميم الثامن م = 26.966
التصميم الأول	-							
التصميم الثاني	**11.833	-						
التصميم الثالث	*2.833	**9.000	-					
التصميم الرابع	**15.891	**4.058	**13.058	-				
التصميم الخامس	**6.633	**5.200	**3.800	**9.258	-			
التصميم السادس	**5.100	**16.933	**7.933	**20.991	**11.733	-		
التصميم السابع	**10.800	1.033	**7.966	**5.091	**4.166	**15.900	-	
التصميم الثامن	*2.900	**14.733	**5.733	**18.791	**9.533	*2.200	**13.700	-



شكل (4) فروق التصميمات الثمانية في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين

يتضح من الجدول (10) والشكل (4) الأتي :

1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السادس وكلا من التصميم الأول والتصميم الثالث والتصميم الخامس والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس .
2- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السادس والتصميم الثامن عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم السادس .
3- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثامن وكلا من التصميم الثالث والتصميم الخامس والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثامن .
4- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثامن والتصميم الأول عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الثامن .
5- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول وكلا من التصميم الخامس والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول .
6- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم الأول .
7- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثالث وكلا من التصميم الخامس والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث .
8- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الخامس وكلا من التصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس .
9- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السابع والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السابع
10- عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السابع والتصميم الثاني .
11- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني والتصميم الرابع عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني .

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

التصميم السادس كان أفضل التصميمات في الملائمة لخطوط الموضة وفقا لأراء المحكمين ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم الأول ، ثم التصميم الثالث ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الثاني ، وأخيرا التصميم الرابع .

الفرض الخامس :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الثمانية وفقا لأراء المحكمين

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين للتصميمات الثمانية وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك :

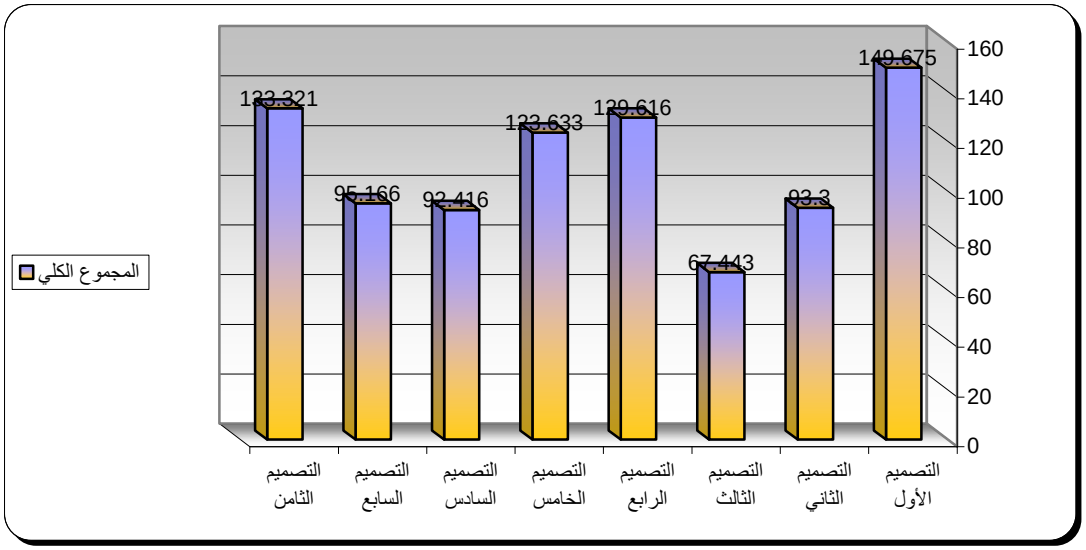
جدول (11) تحليل التباين للتصميمات الثمانية وفقا لأراء المحكمين

المجموع الكلي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	79395.574	11342.225	7	33.868	0.01 دال
داخل المجموعات	29470.442	334.891	88		
المجموع	108866.016		95		

يتضح من جدول (11) إن قيمة (ف) كانت (33.868) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الثمانية وفقا لأراء المحكمين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (12) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المجموع الكلي	التصميم الأول م = 149.675	التصميم الثاني م = 93.300	التصميم الثالث م = 67.443	التصميم الرابع م = 129.616	التصميم الخامس م = 123.633	التصميم السادس م = 92.416	التصميم السابع م = 95.166	التصميم الثامن م = 133.321
التصميم الأول	-							
التصميم الثاني	**56.375	-						
التصميم الثالث	**82.231	**25.856	-					
التصميم الرابع	**20.058	**36.316	**62.173	-				
التصميم الخامس	**26.041	**30.333	**56.190	**5.983	-			
التصميم السادس	**57.258	0.883	**24.973	**37.200	**31.216	-		
التصميم السابع	**54.508	1.866	**27.723	**34.450	**28.466	*2.750	-	
التصميم الثامن	**16.353	**40.021	**65.878	**3.705	**9.688	**40.905	**38.155	-



شكل (5) فروق التصميمات الثمانية وفقا لأراء المحكمين

يتضح من الجدول (12) والشكل (5) الأتي :

1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الأول وكلا من التصميم الثامن والتصميم الرابع والتصميم الخامس والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.
2- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثامن وكلا من التصميم الرابع والتصميم الخامس والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثامن .
3- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الرابع وكلا من التصميم الخامس والتصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع .
4- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الخامس وكلا من التصميم السابع والتصميم الثاني والتصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس .
5- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السابع والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السابع.
6- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السابع والتصميم السادس عند مستوي دلالة 0.05 لصالح التصميم السابع .
7- عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السابع والتصميم الثاني .
8- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.
9- عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم الثاني والتصميم السادس .
10- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميم السادس والتصميم الثالث عند مستوي دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس .

ومن النتائج السابقة يتضح أن :

التصميم الأول كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المحكمين ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الثاني ، ثم التصميم السادس ، وأخيرا التصميم الثالث .

التوصيات :

1- التجريب المستمر لمصممين الأزياء والباحثين لتناول الخامات والتقنيات والفكر التصميمي في مجال فن تصميم الأزياء بشكل مبتكر وجديد لم يسبق التطرق إليه وعدم الاكتفاء بتكرار الأفكار المستهلكة.
2- اختيار التصميمات والخطوط المبهجة والألوان الجذابة في التصميم .

3- استحداث تصاميم جديدة عن طريق دمج الأزياء التقليدية الغنية بالخطوط والقيم الجمالية .
4- ابتكار برنامج يحتوي على أبزر الجماليات في الأزياء التقليدية التي تساعد المبتدئين على الابتكار والإبداع في مجال التصميم .

المراجع

1- العنجري ، هيفاء مبارك (2011م) : الأزياء ثقافة وتاريخ ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع .
2- عيسى ، يسري معوض (2014م) : أسس تصميم الأزياء والموضة ، عالم الكتاب .
3- التركي، هدى سلطان ، وفاء حسن الشافعي (2010م) : تصميم الأزياء نظرياته وتطبيقاته .
4- باوزير ، نجاة محمد (1998م) : فن تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي .
5- جروان ، فتحي عبد الرحمن (2007م) : الإبداع مفهومه ونظرياته وقياسه .
6- فطامي ،يوسف (2002م) :علم النفس العام ، دار الفكر .
7- سهيل، ياسر، (2000م) : اتجاهات التصميم والإبداع .
8- البسيوني ،محمود (1985م) : العملية الابتكارية ومعناها .
9- عابدين (2002م) : نظريات الابتكار في التصميم ، دار الفكر .
10- الهويديو (2007م) : العملية الابداعية .
11- عبد الغفار، عبد السلام (1977م) : التفوق العقلي والابتكار ،دار النهضة العربية .
12- الشيخ (1977م) : ،تصميم الأزياء وتطبيقاته.
13- عابدين (2008م) : المدخل لدراسة الملابس والنسيج ، دار المسيرة .
14- صباغ، وسام بنت ياسين (2007م) : تصميم أزياء مبتكره باستخدام تقنيات في الأبليك .
15- الشريف، دلال بنت عبد الله نامي الحارثي (2004م) : تصميم الأزياء باستخدام الأمكانات التشكيلية وتوليف الخامات .
16- البسيوني ،محمود (2000م) : الفن التشكيلي .
17- زكي لطفي محمد(1995م) : التربية الفنية المعاصرة ونظرية التفكير .
18- معوض ، يسري (2014م) : أسس تصميم الأزياء والموضة .
19- احمد حافظ رشدان التصميم : في فن التشكيلي ، ب.ن .
20- مصطفى ، الرازر: التربيه الفنيه ، ب.ن .
21- باوزير، نجاة محمد (1998م) : الموضة وفن اختيار الملبس .
22- شوقي، إسماعيل (2001م) : الفن والتصميم .
23- زكي ،عماد عبد الكريم موسى (1995م) : تصميم الأزياء .
24- مرغلان (2003م) : اتجاهات الموضة لتصميم الملابس .
25- عبد الباسط، محمد السيد (2005م) : التاريخ والحضارة .
26- محمد، المغربي (1997م) : السلوك التنظيمي وأسس وسلوك الفرد .
27- زغلول ، سحر (2007م) : أسس تصميم الأزياء للنساء .
28- عابدين ،(1976م) : دور التفكير الإبتكاري في تصميم الأزياء .
29- الحيزان ،عبد الاله إبراهيم (2003م) : لمحات عامه في التفكير الإبداعي .
30- نصر، ثريا (1998م) : تاريخ أزياء الشعوب ، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع .
31- زكي محمد حسن : فنون الإسلام ، ب.ن .
32- جوستاف لوبون : حضارات الهند ، ب.ن .
33- العربي، إسماعيل ،العربي : الإسلام والتيارات الحضارية في شبه القارة الهندية ، الدار العربية للكتاب .
34- عكاشة، ثروت (1995م) : التصوير الإسلامي المغولي في الهند ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
35- المصرفي، ماثر (2015م) : صناعة النسيج في الهند تاريخ عريق ، من قرى الهند الى منصات عروض الأزياء.
36- بن الزبير، رشيد الدين (1995م) : الذخائر والتحف ، دائرة المطبوعات والنشر– الكريت .

37- Beach (L.C)

38- Bis (A) lndin costumes,p,30
39- Biswas (، A) lndian costumes,p11
40- pal (, P) and other Romance of the taj mahal.p1.23
41- Brand (. M) andLowry (G.D)
42- Leach (, L.Y)
43- chaudhri (. k.n ،) some refactions onthe town and country
44- https://translate.googleusercontent.com .
45- https://www.travelchinagure.htm&xid
46- https://artinarabic.com
47- http://mawdoo3.com
48- http://namasteindia.ro
49- https://www.babonej.com/indian
50- https://ar.m.wikipedia.org
51- https://translate.googleusercontent.com/translate
52- https://www.tvelchinaguide.com/intro/clothing/cheongsam
53- https://www.travelchinaguide.com
54- https//: ogleusercontent.com/translate
55- https://translate.goev