

## دراسة تحليلية لمختارات من ملصقات الانفوجرافيك التوعوية المقدمة من وزارة الصحة السعودية ضمن حملة (عش بصحة)

د. عبدالله فيصل سروجي

أستاذ مساعد، قسم التصميم الجرافيكي، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية  
البريد الإلكتروني: afsuruji@uqu.edu.sa

د. شروق غازي نحاس

أستاذ مساعد، قسم التصميم الجرافيكي، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية  
البريد الإلكتروني: sgnahhas@uqu.edu.sa

### الملخص

يتفاعل التصميم الجرافيكي مع المجتمع السعودي معبراً عن ثقافته البصرية بطرحه لمواضيع تخاطب قارئ الرسالة البصرية. فيظهر ذلك في العديد من المجالات، أبرزها مجال الصحة. حيث نجد الانتشار الواسع لملصقات الانفوجرافيك التوعوية والتي تعد الأسهل لاستيعاب المعلومات والارشادات الصحية. تتنوع هذه الملصقات في مستوياتها التصميمية، مما يؤثر على درجة استيعابها من قبل المتلقي. لذا ركزت هذه الدراسة على تحليل الأسس البنائية لتصميم العناصر البصرية لمجموعة من الملصقات التوعوية ضمن حملة (عش بصحة)، التابعة لوزارة الصحة السعودية. حيث إن هذه الملصقات التوعوية تخاطب العديد من أفراد المجتمع السعودي من فئات مجتمعية وتعليمية مختلفة. ولتحديد أفضل الأسس البنائية لتصميم ملصق الانفوجرافيك التوعوي، اتبع الباحثان المنهج التحليلي، وذلك من خلال دراسة عينة من المجتمع وهم 50 طالب وطالبة في مرحلة البكالوريوس باستخدام الاستبانة. وتلخصت النتائج في النقاط التالية: (1) إضافة عناصر غير ضرورية إلى ملصقات الانفوجرافيك يؤثر سلباً على الإدراك البصري لمحتوى الملصق بحيث يتم تشتيت الانتباه عن العناصر الأساسية. (2) تطبيق الأسس البنائية لملصقات الانفوجرافيك يجعل الملصق أكثر وضوحاً وسهل في الاستيعاب. (3) ترابط عناصر الملصق وبناء علاقات فيما بينها اعتماداً على المخطط التصميم الخاص بالملصق على استيعاب العناصر بشكل متدرج بين عناصر التصميم الرئيسية والفرعية. (4) ترابط مفهوم الملصق مع عناصره المبنية على الأسس البنائية للانفوجرافيك الثابت، يعطي للملصق قيم جمالية، تساعد على تحقيق غرضه الوظيفي.

**الكلمات المفتاحية:** الانفوجرافيك، التصميم الجرافيكي، الملصق التوعوي، الأسس البنائية.

## An Analytical Study of Awareness Infographic Posters Provided by the Saudi Ministry of Health as a Part of (live healthy) Campaign

**Dr. Abdullah F. Suruji**

Assistant Professor, Graphic Design, College of Arts & Designs, Umm Alqura University, KSA

Email: afsuruji@uqu.edu.sa

**Dr. Shuruq G. Nahhas**

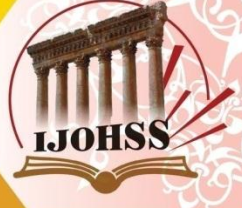
Assistant Professor, Graphic Design, College of Arts & Designs, Umm Alqura University, KSA

Email: sgnahhas@uqu.edu.sa

### ABSTRACT

Graphic design interacts with the Saudi society, expressing its visual culture by presenting topics that address the audience to the visual message. This appears in many fields, especially health. Where we find a wide range of infographic posters, which are the easiest way to present health information and instructions. These posters vary in design levels, which affects the degree of their comprehension by the audience. This study focused on analyzing the structural foundations for designing the visual elements of a set of awareness posters presented by (Live Healthy) campaign of the Saudi Ministry of Health. These posters received by many members of Saudi society from different societal and educational groups. To determine the best structural foundations for designing the informative infographic poster, the researchers followed an analytical approach, by studying a sample of 50 undergraduate students using a questionnaire. The results were summarized as: (1) Adding unnecessary elements to infographic posters negatively affects the visual perception of the content of the poster so that attention is distracted from the basic elements. (2) Applying the structural foundations of infographic posters makes the poster more clear and easy to understand. (3) The interrelationship of poster elements and building relationships between them depending on the design scheme of the poster to gradually accommodate the elements between the main and sub-design elements (4) The interdependence of the concept of the poster with its elements based on the structural foundations of the fixed infographic, gives the poster aesthetic values that help achieve its functional purpose.

**Keywords:** Infographic, Graphic Design, Awareness Posters, Structural Foundations.



## مقدمة INTRODUCTION

يجمع التصميم الجرافيكي بين الجانب الوظيفي والإبداعي من خلال رسائل بصرية قد تكون مباشرة وغير مباشرة تترجم إلى فكرة في ذهن القارئ، ويعد الملصق التوعوي من أدوات التصميم الجرافيكي التي تساعد في التوجيه والإرشاد للجمهور المستهدف. حيث يحتوي الملصق على محفزات بصرية تقدم رسائل تترجم في ذهن القارئ لاتخاذ الوسائل والتدابير الاحترازية فضلاً عن نشر الوعي الصحي والتعريف بالخدمات الصحية المختلفة. ومن وسائل تحقيق إيصال المعلومات والإرشاد الصحي هو تصميم ملصق الانفوجرافيك، حيث يتميز هذا النوع من التصميم بتمثيل المعلومات بصرياً بطابع تنظيمي وسلس في نقل الرسالة البصرية وأيضاً يعتبر بمثابة منظم فعال في تبسيط المعلومات المعقدة بشكل إبداعي وجذاب. كما تعتبر تصاميم الانفوجرافيك عامل مساعد قوي في تدفق الجمهور المستهدف للحصول على المعلومات والتي تجعل من هذا النوع من أجدى أساليب التصميم في التوعية الصحية.

تعددت أنماط الانفوجرافيك، فمنها الثابت الراسي، الثابت الأفقي، الفيديو المصور، والمتحرك العادي. في هذه الدراسة سيكون التركيز على الانفوجرافيك الثابت الراسي، باعتباره من أكثر الأنواع انتشاراً وبالأخص في تمثيل المعلومات الصحية. وذلك من خلال تحليل ملصقات انفوجرافيك توعوية مختارة من حملة (عش بصحة)، والتي أطلقتها وزارة الصحة السعودية عام 2022.

ركزت الحملة على توعية المجتمع صحياً وتحسين جودة حياته، حيث تضمنت الحملة العديد من ملصقات الانفوجرافيك والتي تعرض نصائح صحية ومعلومات عامة بأسلوب بسيط يتناسب مع الجميع. تم اختبار مجموعة من المواضيع من ضمن الحملة والتي تنوعت ملصقاتها في معالجتها البصرية وذلك من أجل توضيح أفضل الأسس البنائية لملصق الانفوجرافيك، من خلال دراسة التعقيد البصري للملصق، والعلاقة بين مفهوم الملصق وعناصره البصرية حتى يتم ادراكه بسهولة وتحقيق الهدف منه.

## مشكلة البحث RESEARCH PROBLEM

لا شك في أن التصميم الجرافيكي أداة فعالة جداً قد لا يستغني عنها أي مجتمع متحضر، وذلك لوظيفته التي تكمن في تمثيل الرسائل بصرياً للفرد المجتمعي. ولكن نجد اختلاف وتطور أدوات التصميم وأساليبه بين زمن وآخر مؤثراً بحالات مجتمعية متغيرة. قد تكون أحد أدوات التصميم لا تناسب جمهور مستهدف في مجتمع ما أو قد يؤدي إلى تطور أسلوب التصميم وبناءة عن طريق أداة معينة.

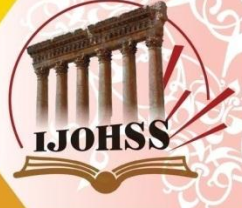
وجد الباحثان اهتمام ملحوظ بأداة ملصق الانفوجرافيك كأداة اتصال بصري موجه للمجتمع عامة. حيث تبين أن ملصقات الانفوجرافيك قد تكون من أفضل أدوات التصميم التي تساعد على اختزال المعلومات المعقدة بأسلوب متتابع بصرياً يسهل إدراك المعلومات الصحية للجمهور المستهدف. ما يوضح تميز تصاميم الانفوجرافيك عن باقي التصاميم هو تزايد استخدام وزارة الصحة السعودية لملصق الانفوجرافيك التوعوي بشكل مختلف ومتغير تصميمياً لصياغة معلومات معقدة موجه بشكل شمولي للمجتمع السعودي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وهو الأمر الذي يطرح التساؤل حول أفضل الأسس البنائية لتمثيل المعلومات المعقدة بصرياً في أبسط صورها عن طريق ملصق الانفوجرافيك التوعوي وبشكل فعال.

## هدف البحث OBJECTIVE

دراسة الأسس البنائية لملصق الانفوجرافيك التوعوي الصحي المقدم من وزارة الصحة السعودية لإنتاج ملصقات توعية فعالة.

## أهمية البحث SIGNIFICANCE

1. توضيح أفضل الأسس البنائية الجرافيكية لتصميم ملصق الانفوجرافيك التوعوي من خلال دراسة التعقيد البصري للملصقات التوعية الصحية المقدمة من وزارة الصحة السعودية ضمن حملة (عش بصحة).
2. تطوير التصميم الجرافيكي كونه أداة تساعد على ترجمة الأفكار إلى رسائل بصرية تخدم الأفراد والمجتمعات المختلفة والمهتمين بتطوير المجالات التوعوية البصرية.



## RESEARCH QUESTIONS التساؤلات البحثية

1. كيف يتم تمثيل المعلومات البصرية التوعوية المعقدة في ملصقات الانفوجرافيك؟
2. ماهي أفضل الأسس البنائية لتصميم ملصق انفوجرافيك توعوي فعال؟

### أدوات جمع البيانات:

الأداة العلمية التي استخدمها الباحثان في جمع البيانات هي الاستبانة (Questionnaire). الغرض من استخدام هذه الوسيلة هو تحقيق الهدف من هذه الدراسة، حيث قام الباحثان بتصميم استبانة تتكون من خمس ملصقات انفوجرافيك توعوية مختارة من حملة (عيش بصحة) التي أطلقتها وزارة الصحة السعودية لتوعية الأفراد وتحسين جودة حياتهم. اعتمدت الاستبانة على محورين أساسيين هما المفهوم والتصميم، والتي سوف يتم توضيحهم مع الشرح بالتفصيل في الإطار التطبيقي.

### المجتمع البحثي:

بما أن هذه الدراسة تسعى إلى إيجاد أفضل الأسس البنائية لتصميم ملصق انفوجرافيك يختص بالتوعية الصحية فقد اختار الباحثان طلاب برنامج التصميم الجرافيكي كمجتمع لإجراء هذه الدراسة. تم اختيار عينة الدراسة عن طريق أسلوب المسح الإلكتروني وذلك بتوزيع الاستبانات على مجموعة من الطلاب حيث استجاب عدد (50) من بين طلاب وطالبات في مرحلة البكالوريوس.

### مصطلحات البحث:

**الانفوجرافيك Infographic:** أبسط تعريف يمكن أن يعرف به الانفوجرافيك هو ارسال المعلومات عن طريق الرسوم الجرافيكية ثنائية الأبعاد بشكل مبسط جداً يسهل على القارئ فهمه، (Sarah K. C. Mauldin, 2015).

**الملصق Poster:** هو أحد وسائل الاتصال البصري التي يتم من خلالها تمثيل المعلومات بصرياً، حيث يتم تصميمه بصورة تجعل القارئ يدركه بشكل سريع وذلك من خلال اختزال العناصر البصرية (باسم, 2021).

### حدود البحث DELIMITATION

1. الحد المكاني: طلاب/طالبات التصميم الجرافيكي بجامعة أم القرى بمكة المكرمة.
2. الحد الزمني: الفصل الدراسي الثاني- الثالث (2023).
3. الحد الموضوعي: الحملة التوعوية لوزارة الصحة السعودية (عيش بصحة).

## منهجية البحث RESEARCH METHOD

يتبع البحث المنهج التحليلي لمناسبه لموضوع البحث.

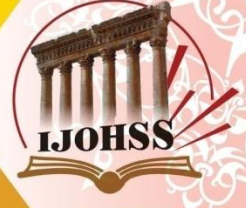
أولاً: الإطار النظري: يظهر من خلال دراسة المفهوم والتصميم للملصق التوعوي المقدم من وزارة الصحة حيث يتناول عدة محاور على الشكل التالي: الملصق التوعوي، الانفوجرافيك، أنماط الانفوجرافيك، الانفوجرافيك والمعلومات الصحية.

ثانياً: الإطار التطبيقي: يعتمد على تحليل مختارات من ملصقات الانفوجرافيك التوعوية الخاصة بحملة (عيش بصحة).

### أولاً: الإطار النظري

#### المحور الأول: الملصق التوعوي:

يعد الملصق التوعوي أداة اتصال تساهم في توجيهه والإرشاد لقارئ الرسالة البصرية. فمن خلال المحفزات البصرية التي يحملها الملصق يتم تقديم الحقائق والمعلومات التي تساهم في إرشاد وتوجيه القارئ بشأن الرسالة التوعوية. حيث تتمثل وظيفة الملصق التوعوي في إيصال وتوضيح المعلومات والإرشادات لاتخاذ الوسائل والتدابير الاحترازية فضلاً عن نشر الوعي الصحي والتعريف بالخدمات الصحية المختلفة (نبيل العزاوي، 2004).



### المحور الثاني: الانفوجرافيك:

من أقدم الممارسات الإنسانية هو ممارسة الاتصال. وجود لغة مُدركة من قبل المرسل والمستقبل أصبح حاجة ملحة في زمن سريع التطور. ومن وسائل إيصال المعلومات بشكل كبير، هي وسائل التواصل الافتراضي، كونها تستطيع أن تكون عامة المجال أو محددة مما جعلها ذات قيمة تأثيرية عالية على عدة أصعدة فكرية، موضوعية، وشمولية (وناس، 2022).

ومن ضمن صياغة المعلومات على وسائل التواصل المختلفة هو ملصقات الانفوجرافيك، حيث يعتبر هذا النوع من التصميم وسيلة تمثيل بصري للمعلومات ذو طابع تنظيمي ولس في نقل الرسالة البصرية. وقد أطلق على ملصقات الانفوجرافيك عدة مسميات مثل التجسيد البصري Data Visualization، تصميم المعلومات Information Design، العمارة المعلوماتية Information Architecture. إن زيادة المعلومات والبيانات بشكل متراكم قد يشنت الجمهور ويأتي دور ملصقات الانفوجرافيك كمنظم فعال في تبسيط هذه المعلومات حتى يسهل قراءتها ويُمكنها من الوصول للجمهور بشكل إبداعي وجذاب.

وصف محمود برغوت وأحمد أبو علي (2022) أن ملصقات الانفوجرافيك هو شكل مرئي جديد وقوي جداً لشرح المعلومات بشكل مبسط. كما يذكر الكاتبان أن ملصقات الانفوجرافيك قد نجحت في توصيل قدر كبير من المعلومات المعقدة والتي قد يصعب على قارئ الرسالة البصرية إدراكها وفهمها. ويعد الشكل البصري من الأشياء المهمة في الانفوجرافيك، حيث ساعدت ملصقات الانفوجرافيك على تقديم حل بصري بسيط وواضح يسهل إدراك المعلومات وحفظها واسترجاعها. كما يعزز محمد عبد الحميد (2020) ومحمد شلتوت (2016) و (McCrorie, Donnelly, McGlade, 2016) هذا المفهوم عن ملصقات الانفوجرافيك بوصفه قوة بصرية تزيد من فرص ادراك القارئ للرسالة ويعتبر عامل مساعد قوي في تدفق الجمهور المستهدف للحصول على المعلومات. ويذكر عادل والشريف (2022) أنه خلال السنوات الأخيرة تم الاعتماد على تصميم الانفوجرافيك كوسيلة فعالة لإيصال المعلومات وذلك خاصة مع توفر عدد من الوسائل المجانية مثل وسائل التواصل الاجتماعي والتي شكلت بيئة افتراضية مناسبة للانفوجرافيك.

### المحور الثالث: أنماط الانفوجرافيك

تتعدد أنماط مختلفة للانفوجرافيك والتي تم تحديدها من قبل محمود برغوت وأحمد أبو علي (2022)، شلتوت (2016)، الدخني ودرويش (2015)

أولاً: الانفوجرافيك الثابت: وهو عبارة عن تصميمات ثابتة على شكل صور ورسومات. ويتضمن هذا النوع تصميمات تحمل محتوى نصي ورسومي يعبر عن موضوع أو فكرة معينة، قد يكون مطبوع أو رقمي. كما يوجد نوعين من الانفوجرافيك الثابت وهي:

1. الانفوجرافيك الثابت الراسي: يعتبر هذا النوع من الأنواع الدارجة الاستخدام حيث إنه صالح للعرض على مختلف الأجهزة الرقمية كما أنه يسهل التنقل الراسي بين محتوياته.
2. الانفوجرافيك الثابت الأفقي: يستخدم هذا النوع لاستعراض الوقائع التاريخية وغيرها من الأحداث حيث يعتبر الحدود الأفقية أكثر مرونة من النوع الأول لمثل هذا التمثيل البصري.

ثانياً: الانفوجرافيك المتحرك: وينقسم إلى تصوير فيديو عادي وتصميم متحرك.

1. تصوير فيديو عادي: يعتمد على الانفوجرافيك أو التصميم الجرافيكي داخله بشكل متحرك بالكامل.
  2. تصميم متحرك أو تفاعلي: هو تصميم تفاعلي يستخدم أيقونات وبرمجة تفاعلية في تطبيق واحد.
- في هذه الدراسة سيتم التركيز على النوع الأول (الانفوجرافيك الثابت الراسي)، باعتباره من أكثر الأنواع انتشاراً، خصوصاً في تمثيل المعلومات الصحية. يذكر أبو زيد (2016) أن هذا النمط يساعد كثيراً في إدراك المعلومات ويغطي الفروقات الفردية بين الشريحة المستهدفة في طريقة استقبالها وإدراكها للمعلومة البصرية. كما يذكر حسين (2016) أن الانفوجرافيك الثابت هو التصميم الذي يتم استخدامه بشكل مطبوع أو رقمي بدون حركة العناصر التصميمية أو تفاعلها مع قارئ الرسالة.

نمط الانفوجرافيك الثابت له تأثير كبير ويمتاز بفعالية عالية جداً في تحسين استقبال المعلومات المعروضة. يذكر أبو زيد (2016) و Costil (2013) بأن هذا النمط يساعد على مراعاة الفروق الفردية في مجتمع معين وذلك من خلال تضمين المعلومات المراد عرضها في مساحة محددة بشكل بسيط وواضح.

كما أن للانفوجرافيك الثابت عدة وظائف من خلال عرض هدف وعناصر المحتوى البصري، لخصها برغوت و أبو عليه (2020) في التالي:

- 1 . توضيح الحقائق والمفاهيم بشكل بسيط يسهل على القارئ إدراكه.
  - 2 . تنظيم المعلومات.
  - 3 . صياغة الأفكار والمعلومات بصرياً.
- بناءً على مسبق يمكن تعريف الانفوجرافيك الثابت بأنه وسيلة لتمثيل الأفكار والمعاني والمعلومات المعقدة من خلال النصوص والأشكال والرسومات والألوان بشكل بسيط وجذاب. كما توجد للانفوجرافيك الثابت عدة خصائص لخصها، Davis & Quinn (2013) و Nibaum (2015) بالإضافة لبرغوت و أبو عليه (2020) في التالي:

- 1 . الجاذبية البصرية: وهي المزج بين المحفزات البصرية والنص لتمثيل البيانات وذلك باستخدام الصور والألوان، مما يساعد على تقليل الفروقات الفردية لإدراك المعلومات.
- 2 . الترميز والاختصار: يعد أسلوب الانفوجرافيك لتمثيل المعلومات ذو قدرة كبيرة على صناعة الرموز البصرية والمفاهيم بشكل بسيط ومختصر.
- 3 . سهولة المشاركة والاستخدام: كون الانفوجرافيك الثابت يمكن إنشائه بشكل مطبوع أو رقمي، فبالتالي تسهل مشاركته وانتشاره على نطاق واسع.
- 4 . سهولة عملية الاتصال: يتم اختزال المعلومات المعقدة من خلال التمثيل البصري للمعلومات مما يساعد على إدراكها بشكل أكبر في مساحة بسيطة.

#### المحور الرابع: الانفوجرافيك والمعلومات الصحية

تتعدد المهام والأدوار لمختلف التصاميم من الحملات التوعوية الصحية. يذكر وناس (2022) ان الحملات التصميمية الرقمية تمثل حائط صد دفاعي في استقرار الوضع المجتمعي عند حدوث أزمة صحية ما. فخلال جائحة كورونا تم استخدام عدة وسائل للتوعية والتحذير من فايروس كوفيد 19، ومن ضمن هذه الوسائل ملصقات الانفوجرافيك حيث لوحظ استخدام هذا النوع من التصاميم بشكل كبير من قبل وزارة الصحة السعودية، وبلغت نسبة استخدام ملصقات الانفوجرافيك إلى 67.21 %، الأكبر الذي يخبر بفعاليتها في مجال التوعية الصحية (عبد الحافظ، 2021). تتضمن التصاميم عدة نقاط منها التحذير، التوعية، وسبل الوقاية. هذه النقاط اندرج تحتها عدة نقاط فرعية مع وجود عدد من الرسومات مما يجعل الانفوجرافيك الأفضل وظيفياً لإيصال الرسالة للجمهور.

كما يعد ملصق الانفوجرافيك وسيلة اتصال مفيدة ومبتكرة ذات إمكانيات عالية لجعل المعلومات الطبية أكثر سهولة للقراءة من قِبل مختلف الشرائح المجتمعية (McCrorie, Donnelly, McGlade, 2016). يذكر محمد عبد الحميد (2020) أن هنالك دور حقيقي وفعال في التوعية الصحية للمجتمعات، كما أن محتوى الرسالة الصحية باستخدام ملصق الانفوجرافيك له دور وقائي فعال جداً، حيث تبين أن هنالك متابعة من الجمهور المستهدف لأسلوب الانفوجرافيك.

فملصق الانفوجرافيك له تأثير واضح ومقتنع في الرسائل البصرية الصحية وبالأخص التوعوية منها، كون الانفوجرافيك لديه القدرة على اختزال المعاني واختصارها مما يجعلها مركزه وواضحة (هاني الطيب، 2021). حيث يوضح الرباعي والدايري (2021) أن الانفوجرافيك يعتبر من أساليب تصميم الرسالة البصرية بشكل يساعد على ترميز البيانات والحقائق والمفاهيم، وبالتالي اختزال أفكارها بشكل مباشر من خلال الصور والنصوص المعروضة.

#### ثانياً: الإطار التطبيقي

يركز هذا الجزء على تحليل خمسة ملصقات انفوجرافيك توعوية مختارة من حملة (عش بصحة)، والتي أطلقتها وزارة الصحة السعودية عام 2022 لتوعية الفرد صحياً، وتحسين جودة حياته، وتحسين سلوكياته الخاطئة.

تتضمن الحملة العديد من ملصقات الانفوجرافيك والفيديوهات التوعوية الموجهة لأفراد المجتمع، والتي تعرض نصائح صحية ومعلومات عامة بأسلوب بسيط يتناسب مع الجميع. تنوعت مواضيعها، لتشمل: النوم الطبيعي، الأكل الصحي، الكافيين، فيتامين د، الجفاف، البيئة المنزلية الصحية، التدخين، المخدرات، الألعاب الإلكترونية، التسوق السليم، وغيرها الكثير.

في هذه الدراسة تم اختيار خمسة ملصقات متنوعة في مواضيعها ومعالجاتها البصرية، وذلك لتوضيح أفضل الأسس البنائية لملصق الانفوجرافيك، من خلال دراسة العلاقة بينه وبين مفهوم الملصق وعناصره البصرية، مما يؤثر على درجة ادراكه، وتحقيق غايته.

ينقسم هذا الجزء إلى ثلاثة محاور، وهي: التحليل الجرافيكي للملصق، نتائج الاستبانة، مقارنة التحليل الجرافيكي بنتائج الاستبانة.

### المحور الأول: التحليل الجرافيكي:

يشتمل على تحليل العلاقة بين مفهوم الملصق وعناصره البصرية كالنصوص (العناوين والمعلومات الفرعية)، الصور، الرسوم، الأشكال، الرموز، والألوان، (سقسافة، 2017)، ومدى تطبيقها للأسس البنائية كالاتزان، التتابع، السيادة، الوحدة، والبساطة، (ثلثوت، 2018). وذلك من خلال جانبين أساسيين، هما: المفهوم والتصميم.

1. المفهوم: مرتبط بموضوع وفكرة الملصق.
2. التصميم: مرتبط بالعناصر البصرية والأسس البنائية للملصق. من خلال المعايير التالية:
  - ترابط العناصر وملائمتها بعضها لبعض، لتحقيق الاتزان في التصميم.
  - توزيع العناصر داخل المساحة التصميمية والمرتبطة بحركة العين، لتحقيق التتابع في التصميم.
  - تمييز العناصر بعضها عن بعض، لتحقيق السيادة في التصميم.
  - ملائمة العناصر المستخدمة لفكرة الملصق، لتحقيق الوحدة في التصميم.
  - سهولة ادراك العناصر البصرية، لتحقيق البساطة في التصميم.

**ملاحظة:** لتحليل الأسس البنائية، تمت الاستعانة بالمخطط التصميمي لكل ملصق، وذلك لدراسة علاقة العناصر مع بعضها البعض، وتوزيعها، وترابطها.

الملصق الأول: النوم الطبيعي	
<p>يعرض الملصق أهمية النوم الطبيعي لفئات عمرية مختلفة منذ الولادة وحتى الشيخوخة. وذلك من خلال تقسيمه إلى جزئين: الجزء الأول يوضح عدد ساعات النوم الطبيعي لكل فئة، والجزء الثاني يوضح الأضرار المترتبة عن قلة النوم، ومنها: زيادة الوزن، ارتفاع ضغط الدم، احتمال الإصابة بالسكري، واضطرابات المزاج.</p>	<b>المفهوم</b>

<p><b>العناصر والأسس البنائية:</b></p> <p>- تظهر العناصر داخل المساحة التصميمية مترابطة مع بعضها البعض وذلك لاستنادها على مخطط تصميمي واضح يربط العنوان الرئيسي بباقي عناصر التصميم كالرموز والرسوم والمعلومات الفرعية.</p> <p>- حركة العين داخل التصميم تتجه عامودياً من الأعلى إلى الأسفل بدءاً بالعنوان الرئيسي وتتابع إلى الرسم البياني (في المنتصف)، وبعدها إلى المعلومات الفرعية (في الأسفل). في ذلك تتحرك العين بالترتيب بدءاً من العنوان الرئيسي إلى التفاصيل.</p> <p>- يمكن تمييز العناصر عن بعضها البعض بشكل كافٍ، وبالتالي إعطاء لكل عنصر أهميته في التصميم، وذلك بسبب إضافة هوامش كافية محيطة بكل عنصر داخل المساحة التصميمية.</p> <p>- ملائمة العناصر المستخدمة مع بعضها البعض ومع مفهوم الملصق، فمثلاً استخدمت العناوين التي تعكس مفهوم الملصق، والرموز التي تعبر عن كل معلومة فرعية.</p> <p>- استخدام اللون القاتم في الخلفية، ساعد على إبراز العناصر الأخرى الأمامية والتي لونت بألوان فاتحة، مما ساعد على سهولة استيعابها وتمييزها عن الخلفية، لتحقيق الغرض من الملصق.</p> <p><b>سلبيات التصميم:</b></p> <p>استخدام عنصر مشنت في الجزء السفلي من التصميم، قد يؤثر على المعلومات الموجودة في الأسفل، ويشنت الانتباه عنها.</p>	<p>التصميم</p>
---	----------------

<p>الملصق الثاني: الفواكه الغنية بالماء</p>	
<p>يعرض الملصق معلومات مختصرة عن الفواكه التي تحتوي على نسبة عالية من الماء، والمفيدة للجسم، ومنها: البرتقال (87%)، الخوخ (87%)، الفراولة (91%)، البطيخ (91%)، التفاح (84%)، الموز (75%).</p>	<p>المفهوم</p>

<p><b>العناصر والأسس البنائية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- توزيع العناصر داخل المساحة التصميمية متناسق، فتظهر علاقة واضحة بين العنوان الرئيسي والذي وضع في المركز البصري للملصق (الجزء العلوي من التصميم)، كما وُزعت الرموز بشكل متناسق أفقياً وعمودياً.</li><li>- حركة العين داخل المساحة التصميمية تبدأ من الأعلى وتتجه للأسفل، بالإضافة إلى حركتها من اليمين إلى اليسار لكل سطر.</li><li>- يمكن تمييز العناصر عن بعضها البعض بشكل كبير، حيث انها تظهر بألوان مختلفة تتباين مع الخلفية وهوامش كافية تعطي لكل عنصر مساحته في التصميم.</li><li>- ترابط العناصر المستخدمة مع مفهوم الملصق فالعنوان يُلخص المفهوم، والرموز تُجسد أشكال الفاكهة.</li><li>- يتضمن الملصق عناصر قليلة ومختصرة، عُرضت بشكل بسيط، مما يساعد على سهولة إدراك المفهوم.</li></ul> <p><b>سلبيات التصميم:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- استخدام اللون الأصفر بشكل كبير في الخلفية مما قد يؤثر سلباً على ادراك الملصق، وذلك لأنه من الألوان التي تعطي إحساس بالقلق وعدم الارتياح عند استخدامه بكثرة في التصميم.</li><li>- استخدام اللون الأبيض على الخلفية الصفراء، قد يؤثر على تباين بعض العناصر مع الخلفية، فمثلاً، درجة التباين منخفضة جداً بين شعار الوزارة الأبيض والخلفية الصفراء.</li></ul>	<p>التصميم</p>
<p>الملصق الثالث: إدمان الألعاب الإلكترونية</p>	
	
<p>يعرض الملصق تعليمات ونصائح لأولياء الأمور للتقليل من استخدام أطفالهم للأجهزة الإلكترونية، والتي قد تضر بصحتهم، وتؤثر سلباً على سلوكياتهم. فمن ضمن هذه النصائح: تعليم الأبناء طرق استخدام الإنترنت بأمان، وضع قواعد لمشاهدة الشاشات، تفعيل خصائص الرقابة الأبوية، الاشتراك في برامج مفيدة، التشجيع على الطعام الصحي، والحفاظ على عادات النوم الصحية.</p>	<p>المفهوم</p>

<p><b>العناصر والأسس البنائية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- أضيفت عناصر هذا الملصق في المنتصف، بدءاً بالعنوان الرئيسي، وبعدها الرموز والمعلومات الفرعية بمحاذاة اليمين للعنوان الرئيسي، مما يساعد على اتزان العناصر داخل المساحة التصميمية.</li> <li>- حركة العين داخل المساحة التصميمية تبدأ من الأعلى للأسفل، فتبدأ من الصورة وتتابع إلى العنوان وبعدها المعلومات الفرعية، وبذلك تنتقل عين المشاهد من العنوان الرئيسي إلى التفاصيل.</li> <li>- في الجزء السفلي تتباين العناصر بشكل عالٍ مع الخلفية، مما يساعد على إدراكها بسهولة.</li> <li>- يحتوي الملصق على عناصر بسيطة ومعلومات مختصرة سهلة الإدراك.</li> </ul> <p><b>سلبيات التصميم:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- توزيع الشعارات في أماكن مختلفة داخل المساحة التصميمية، وعدم وجود ترابط بينها وبين باقي عناصر التصميم، قد يشتت انتباه القارئ، مما يقلل الإدراك لعناصر الملصق.</li> <li>- عدم وجود هوامش كافية لحواف الملصق، قد يؤثر بشكل سلبي على إدراك العناصر القريبة من الحواف بالشكل الصحيح.</li> <li>- استخدام صورة في الجزء العلوي من التصميم، قد يشتت الانتباه عن باقي عناصر التصميم، فيكون التركيز على الصورة في الوهلة الأولى، بدلاً من العناصر المراد التركيز عليها.</li> </ul>	<p><b>التصميم</b></p>
<p><b>الملصق الرابع: الجفاف</b></p>	
	
<p>يعرض الملصق مخاطر قلة شرب الماء والذي قد تؤدي إلى جفاف الجسم. فيعرض ماهيته، وأعراضه، وأسبابه، وطرق الوقاية منه، في نقاط مختصرة وسهلة الاستيعاب.</p>	<p><b>المفهوم</b></p>
<p><b>العناصر والأسس البنائية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- توزيع العناصر داخل المساحة التصميمية اعتمد على مخطط تصميمي واضح، له هوامش كافية في الحواف.</li> <li>- حركة العين داخل المساحة التصميمية تبدأ من الأعلى وتوجه للأسفل، بدءاً بالعنوان الرئيسي (بحجم كبير)، وبعدها المعلومات الفرعية بأحجام متفاوتة حسب أهميتها.</li> <li>- يمكن تمييز العناصر عن الخلفية، وذلك بسبب التباين العالي بينها وبين الخلفية. ولكن يوجد تكس في منتصف الملصق، بسبب إضافة عنصر بصري بحجم كبير (الرسم)، وبالتالي تشتت الانتباه عن المعلومات المعروضة.</li> <li>- جميع العناصر المستخدمة مرتبطة بمفهوم الملصق فالعنوان يُلخص المفهوم، والرموز والصور المستخدمة تلخص المعلومات الفرعية، ما عدا الدائرتين في الأعلى والأسفل، فقد أضيفت للغرض الجمالي فقط.</li> <li>- العناصر في هذا الملصق مختصرة وسهلة الإدراك نوعاً ما.</li> </ul> <p><b>سلبيات التصميم:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استخدام عناصر إضافية ليس لها علاقة بفكرة الملصق، كالدوائر الصفراء في الأعلى والأسفل، قد تشتت الانتباه عن محتوى الملصق الأساسي.</li> <li>- بعض العناصر ليس لها هوامش كافية، ومتلاصقة أو قريبة جداً من عناصر أخرى، مما يسبب عدم ارتياح للعين أثناء التركيز في محتوى الملصق.</li> <li>- الشعارات المستخدمة كبيرة نوعاً ما مقارنة بحجم الملصق، وموزعة في أماكن مختلفة من المساحة التصميمية.</li> </ul>	<p><b>التصميم</b></p>

الملصق الخامس: التسوق السليم	
المفهوم	<p>يعرض الملصق باختصار الطريقة الصحيحة لتسوق المواد الغذائية بشكل سليم، وطرق اختيار الأنسب منها بكميات متوازنة تعزز صحة الجسم. حيث قسم التسوق لثلاثة مراحل (قبل، أثناء، وبعد) التسوق ينبغي على الفرد اتباعها.</p>
التصميم	<p><b>العناصر والأسس البنائية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- وُزعت العناصر داخل المساحة التصميمية بناءً على مخطط تصميمي واضح يربط العناصر بعضها ببعض.</li> <li>- حركة العين داخل الملصق تبدأ من الأعلى وتتجه للأسفل، بشكل خط منكسر من اليمين لليسار، فتبدأ من العنوان الرئيسي (حجم كبير)، وتتابع إلى العناوين الفرعية (حجم متوسط)، وبعدها إلى المعلومات ال</li> <li>- يمكن تمييز بعض العناصر عن الخلفية، وذلك لتباين لونها مع الخلفية، ولكن بعض العناصر صعبة التمييز، كالمعلومات المكتوبة، وذلك بسبب لونها الأبيض مع الخلفية الفاتحة، بالإضافة إلى حجمها الصغير جداً، وسمكها القليل.</li> <li>- جميع العناصر المستخدمة مرتبطة بمفهوم الانفورجرافيك فالعنوان يُلخص المفهوم، والرموز تمثل مراحل التسوق، عدا عنصر الدائرة والذي قد اضيف للغرض الجمالي فقط.</li> <li>- العناصر المستخدمة مختصرة وتلخص مفهوم الانفورجرافيك بشكل جيد وواضح وسهل الإدراك.</li> </ul> <p><b>سليبيات التصميم:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- استخدام اللون الأبيض لخط رفيع في المعلومات الفرعية، أثر على درجة تباينها مع الخلفية الخضراء، وبالتالي ادراكها بالشكل الصحيح.</li> <li>- استخدام محاذاة للفقرات من اليسار بدلاً من اليمين في الفقرات الخاصة بجزء أثناء التسوق، فذلك غير ملائم للقراءة العربية.</li> <li>- توزيع الشعارات في أماكن مختلفة من الانفورجرافيك، وبأحجام غير متناسبة مع المساحة التصميمية.</li> </ul>


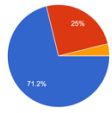
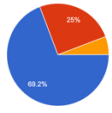
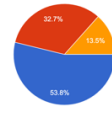
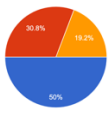
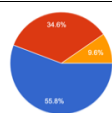
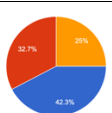
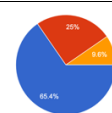
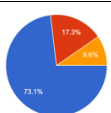
**المحور الثاني: نتائج الاستبيان:** يتضمن الاستبيان محورين أساسيين، وهما: المفهوم والتصميم. لكل محور معايير مرتبطة بالمحور.




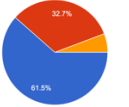
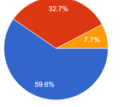
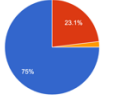

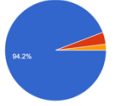


**معايير المحور الأول: المفهوم**

1. محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.
2. محتوى الملصق سهل الاستيعاب.
3. محتوى الملصق جذاب ومتناسق.
4. محتوى الملصق يرسخ في الذهن.

معايير المحور الثاني: التصميم

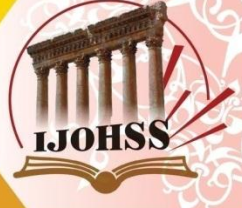
1. أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض.
  2. توزيع العناصر داخل التصميم مريح للعين.
  3. يمكن تمييز العنوان الأساسي عن العناوين الفرعية بسهولة.
  4. العناصر المستخدمة متناسقة مع المحتوي.
- تتلخص نتائج الاستبيان في الجدول التالي:

المحور الأول: المفهوم	
المعيار	النتيجة
المصق الأول: النوم الطبيعي	
المعيار	النتيجة
محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.	اتفق 71% من الأفراد على أن محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه، بينما كان 25% محايدين.
محتوى الملصق سهل الاستيعاب.	اتفق 60% من الأفراد على أن محتوى الملصق سهل الاستيعاب، بينما كان 25% محايدين.
محتوى الملصق جذاب ومتناسق.	اتفق 53% من الأفراد على أن محتوى الملصق جذاب ومتناسق، بينما كان 32% محايدين.
محتوى الملصق يرسخ في الذهن.	اتفق 50% من الأفراد على أن محتوى الملصق يرسخ في الذهن، بينما كان 30% محايدين.
الرسم البياني	الرسم البياني
	
	
المحور الثاني: التصميم	
المعيار	النتيجة
أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض.	اتفق 55% من الأفراد على أن أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض، بينما كان 34% محايدين.
توزيع العناصر داخل التصميم مريح للعين.	اتفق 42% من الأفراد على أن توزيع العناصر داخل المساحة مريح للعين، بينما كان 32% محايدين.
يمكن تمييز العنوان الأساسي عن العناوين الفرعية بسهولة.	اتفق 65% من الأفراد على أنه يمكن تمييز العناوين عن بعضها البعض (الأساسي والفرعي)، بينما كان 25% محايدين.
العناصر المستخدمة متناسقة مع المحتوي.	اتفق 73% من الأفراد على أن الألوان المستخدمة متناسقة مع المحتوى، بينما كان 17% محايدين.
الرسم البياني	الرسم البياني
	
	

		الملصق الثاني: الفواكه الغنية بالماء		
<b>المحور الأول: المفهوم</b>				
المعيار	محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.	محتوى الملصق سهل الاستيعاب.	محتوى الملصق جذاب ومتناسق.	محتوى الملصق يرسخ في الذهن.
النتيجة	اتفق 82% من الأفراد على أن محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه، بينما كان 11% محايدين.	اتفق 86% من الأفراد على أن محتوى الملصق سهل الاستيعاب، بينما كان 11% محايدين.	اتفق 61% من الأفراد على أن محتوى الملصق جذاب ومتناسق، بينما كان 32% محايدين.	اتفق 59% من الأفراد على أن محتوى الملصق يرسخ في الذهن، بينما كان 32% محايدين.
الرسم البياني				
<b>المحور الثاني: التصميم</b>				
المعيار	أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض.	توزيع العناصر داخل التصميم مريح للعين.	يمكن تمييز العنوان الأساسي عن العناوين الفرعية بسهولة.	العناصر المستخدمة متناسقة مع المحتوى.
النتيجة	اتفق 75% من الأفراد على أن أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض، بينما كان 23% محايدين.	اتفق 65% من الأفراد على أن توزيع العناصر داخل المساحة مريح للعين، بينما كان 23% محايدين.	اتفق 94% من الأفراد على أنه يمكن تمييز العناوين عن بعضها البعض (أساسي وفرعي).	اتفق 88% من الأفراد على أن الرموز والصور المستخدمة مترابطة مع المحتوى.
الرسم البياني				
		الملصق الثالث: إدمان الألعاب الإلكترونية		
<b>المحور الأول: المفهوم</b>				
المعيار	محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.	محتوى الملصق سهل الاستيعاب.	محتوى الملصق جذاب ومتناسق.	محتوى الملصق يرسخ في الذهن.
النتيجة	اتفق 94% من الأفراد على أن محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.	اتفق 86% من الأفراد على أن محتوى الملصق سهل الاستيعاب،	اتفق 71% من الأفراد على أن محتوى الملصق جذاب ومتناسق،	اتفق 61% من الأفراد على أن محتوى الملصق يرسخ في الذهن، بينما كان

بينما كان 13% محايدين.	بينما كان 23% محايدين..	بينما كان 29% محايدين.		
				الرسم البياني
<b>المحور الثاني: التصميم</b>				
توزيع العناصر داخل التصميم مريح للعين.	يمكن تمييز العنوان الأساسي عن العناوين الفرعية بسهولة.	العناصر المستخدمة متناسقة مع المحتوى.	أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض.	المعيار
اتفق 69% من الأفراد على أن توزيع العناصر داخل المساحة مريح للعين، بينما كان 23% محايدين.	اتفق 82% من الأفراد على أنه يمكن تمييز العناوين عن بعضها البعض (الأساسي والفرعي)، بينما كان 15% محايدين.	اتفق 73% من الأفراد على أن الألوان المستخدمة متناسقة مع المحتوى، بينما كان 19% محايدين.	اتفق 80% من الأفراد على أن أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض، بينما كان 13% محايدين.	النتيجة
				الرسم البياني
			الملصق الرابع: الجفاف	
<b>المحور الأول: المفهوم</b>				
محتوى الملصق جذاب ومتناسق.	محتوى الملصق سهل الاستيعاب.	محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.	محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.	المعيار
اتفق 59% من الأفراد على أن محتوى الملصق جذاب ومتناسق، بينما كان 25% محايدين.	اتفق 67% من الأفراد على أن محتوى الملصق سهل الاستيعاب، بينما كان 27% محايدين..	اتفق 92% من الأفراد على أن محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه، بينما كان 8% محايدين.	اتفق 55% من الأفراد على أن محتوى الملصق يرسخ في الذهن، بينما كان 30% محايدين.	النتيجة
				الرسم البياني
<b>المحور الثاني: التصميم</b>				
توزيع العناصر داخل التصميم مريح للعين.	يمكن تمييز العنوان الأساسي عن العناوين الفرعية بسهولة.	العناصر المستخدمة متناسقة مع المحتوى.	أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض.	المعيار

نتيجة	اتفق 57% من الأفراد على أن أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض، بينما كان 32% محايدين.	اتفق 55% من الأفراد على أن توزيع العناصر داخل المساحة مريح للعين، بينما كان 34% محايدين.	اتفق 90% من الأفراد على أنه يمكن تمييز العناوين عن بعضها البعض (الأساسي والفرعي).	اتفق 77% من الأفراد على أن الألوان المستخدمة متناسقة مع المحتوى، بينما كان 13% محايدين.
الرسم البياني				
الملصق الخامس: التسوق السليم				
المحور الأول: المفهوم				
المعيار	محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه.	محتوى الملصق سهل الاستيعاب.	محتوى الملصق جذاب ومتناسق.	محتوى الملصق يرسخ في الذهن.
النتيجة	اتفق 84% من الأفراد على أن محتوى الملصق واضح ويؤدي الغرض منه، بينما كان 11% محايدين.	اتفق 76% من الأفراد على أن محتوى الملصق سهل الاستيعاب، بينما كان 17% محايدين.	اتفق 67% من الأفراد على أن محتوى الملصق جذاب ومتناسق، بينما كان 23% محايدين.	اتفق 61% من الأفراد على أن محتوى الملصق يرسخ في الذهن، بينما كان 21% محايدين.
الرسم البياني				
المحور الثاني: التصميم				
المعيار	أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض.	توزيع العناصر داخل التصميم مريح للعين.	يمكن تمييز العناوين الأساسية عن العناوين الفرعية بسهولة.	العناصر المستخدمة متناسقة مع المحتوى.
النتيجة	اتفق 69% من الأفراد على أن أجزاء التصميم مترابطة وملائمة لبعضها البعض، بينما كان 25% محايدين.	اتفق 57% من الأفراد على أن توزيع العناصر داخل المساحة مريح للعين، بينما كان 32% محايدين.	اتفق 94% من الأفراد على أنه يمكن تمييز العناوين عن بعضها البعض (الأساسي والفرعي).	اتفق 61% من الأفراد على أن الألوان المستخدمة متناسقة مع المحتوى، بينما كان 25% محايدين.
الرسم البياني				



**المحور الثالث: مقارنة نتائج التحليل مع نتائج الاستبيان:** تتلخص نتائج التحليل السابقة بالمقارنة مع نتائج الاستبيان في النقاط التالية:

1. المعلومات المعروضة في غالبية الملصقات مختصرة ومرتبطة بمواضيعها بشكل مباشر، مما يجعلها سهلة الإدراك والفهم، وذلك ما أكدته نتائج الاستبيان، حيث أن أكثر من 70٪ من المشاركين أكدوا أن المعلومات مختصرة، ومفيدة، وترسخ في الذهن بشكل جيد ولفترات زمنية طويلة.
2. اعتمدت غالبية الملصقات على مخطط تصميمي واضح (design layout)، يساعد على ترابط العناصر مع بعضها البعض، وتوزيعها بشكل يساعد على حركة العين داخل المساحة التصميمية، ولكن في بعض الملصقات لم تظهر الهوامش بالشكل المطلوب، ففي بعضها كانت العناصر قريبة جداً من حواف المساحة التصميمية، مما قد يسبب نوعاً من عدم الارتياح للمتلقي. وهذا ما أكدته نتائج الاستبيان، حيث أن من 50٪ إلى 70٪ أتفقوا على أن غالبية الملصقات مترابطة في عناصرها ومريحة للعين، في حين أن بعضها لم يحقق هذا الترابط بسبب ضيق الهوامش في الملصق.
3. يؤثر اللون بشكل كبير على إدراك الملصق واستيعاب معلوماته بالشكل الصحيح، ففي بعض الملصقات اختيرت الألوان المناسبة للموضوع وحقت التباين بين عناصر التصميم بحيث يسهل تمييزها عن بعضها البعض، وبالتالي يمكن أن يكون أثرها ايجابياً على المتلقي. في حين أن بعضها الآخر قد يؤثر سلباً على المتلقي، وذلك بسبب اختيار لون خلفية غير مناسب أو مزعج للعين، كاختيار اللون مرتفع التشبع (فاقع) للخلفية، أو الكتابة البيضاء على خلفية لونها مرتفع القيمة (فاتح)، أو اختيار ألوان لها معاني لا تتناسب مع موضوع الملصق. أو اختيار لون خلفية منخفض التباين مع لون العناصر الأمامية. وهذا ما أكدته نتائج الاستبيان بأن اختيار الألوان الغير مناسبة للعناصر أثر بشكل سلبي على استيعاب محتوى الملصق، وشتت الانتباه عن المعلومات المطلوب تلقيها. في حين أن بعض الملصقات، اختيرت لها الألوان المناسبة التي تبرز عناصرها وتجعلها سهلة الإدراك، كاختيار ألوان للخلفية ذات تباين مرتفع مع عناصر الملصق (الرموز والكتابات والشعارات) سواء كانت فاتحة أو داكنة. فمثلاً، الكتابة الداكنة على خلفية فاتحة ساعدت على سهولة رؤية العناصر وفصلها عن بعضها البعض.
4. في غالبية الملصقات يمكن تمييز العناوين الأساسية والفرعية بسهولة عن بعضها البعض، وذلك لتفاوتها في الأحجام على حسب أهميتها. مما يساعد على تتابع حركة العين من العنوان الرئيسي إلى التفاصيل وبالتالي إدراك محتوى الملصق بشكل واضح.
5. غالبية الملصقات تضمنت رموز وصور لها علاقة بمحتوى الملصق وملخصة بشكل جيد يساعد على فهم المعلومات المطروحة، في حين أن بعضها الآخر تضمنت عناصر إضافية ليس لها علاقة بمحتوى الملصق، فقط لتعبئة المساحات الفارغة داخل المساحة التصميمية، أو للغرض الجمالي، وذلك قد يشتت الانتباه عن محتوى الملصق الأساسي، ويؤثر سلباً على حركة العين داخل المساحة التصميمية.

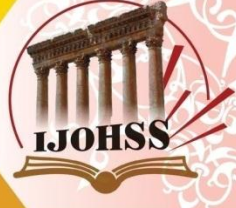
### نتائج البحث RESULTS

تتلخص نتائج الدراسة في النقاط التالية:

1. إضافة عناصر غير ضرورية إلى ملصقات الانفوجرافيك يؤثر سلباً على الإدراك البصري لمحتوى الملصق، ويشتت الانتباه عن العناصر الأساسية.
2. تطبيق الأسس البنائية لملصقات الانفوجرافيك يجعل الملصق أكثر وضوحاً وسهل في الاستيعاب.
3. ترابط عناصر الملصق وبناء علاقات فيما بينها بالاعتماد على المخطط التصميمي (design layout) الخاص بالملصق، يساعد على تتابع حركة العين داخل الملصق، واستيعاب العناصر بشكل متدرج من العنوان الرئيسي إلى التفاصيل والمعلومات الفرعية.
4. ترابط مفهوم الملصق مع عناصره المبنية على الأسس البنائية للانفوجرافيك الثابت، يعطي للملصق قيم جمالية، تساعد على تحقيق غرضه الوظيفي.

### التوصيات RECOMMENDATIONS

1. الاستفادة من نتائج هذا البحث وتوظيفها في تحسين ملصقات الانفوجرافيك التوعوية تصميمياً وبنائياً، لتكون أكثر فعالية.



2. التأكيد على أهمية تطبيق الأسس البنائية لمصقات الانفوجرافيك التوعوية المقدمة من الجهات الحكومية، للحصول على ملصقات بسيطة، جذابة، وسهلة الاستيعاب، تحقق غرضها الجمالي والوظيفي.
3. زيادة عدد الدراسات في مجال الانفوجرافيك التوعوي بأنواعه المتعددة: الثابتة، والمتحركة، والتفاعلية للحصول على نتائج فعالة يمكن تعميمها على أنواع متنوعة من الانفوجرافيك مصممة بأساليب مختلفة.

## المراجع

1. أبو زيد، م. (2016). استخدام الرسوم البيانية في تدريس الجغرافيا لتنمية مهارات الإنجاز والتفكير البصري لدى طلاب الثانوية العامة. المجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، 79.
2. الحديثي، هيفاء (2021). البانوراما الإبداعية للفن التشكيلي كمدخل توعوي للتعبير عن جائحة كورونا وفق مفاهيم المعالجات الجرافيكية. جمعية أمسية، 2271-2288.
3. الخالدي، باسم (2021). تصميم الملصق ودوره في مكافحة المخدرات. مجلة الأكاديمي، 101، 353-372.
4. الربيعاني، أحمد - الدايري، هدى (2020). فاعلية الانفوجرافيك التعليمي في التحصيل الدراسي وتنمية الحس الجيولوجي لدى طالبات الصف العاشر الأساسي بسلطنة عمان. مجلة الدراسات التربوية والنفسية، 14(3).
5. الشمري، العنود (2023). أثر تصميم الانفوجرافيك التفاعلي في تنمية مهارات التفكير البصري والمفاهيم في تسريع البيانات والمعلومات. المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات: المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، 10، 45-76.
6. برغوت، محمود - أبو علبة، أحمد (2022). فاعلية توظيف الانفوجرافيك الثابت في اكتساب المفاهيم التكنولوجية لدى طلبة الصف السابع الأساسي. مجلة جامعة النجاح للأبحاث، (6) 36، 1262-1225.
7. حسن. (2016). تصميم الانفوجرافيك لدعم تدريس مادة العلوم المعقدة: مقارنة بين الرسوم البيانية الثابتة والمتحركة. (أطروحة الدكتوراه، جامعة ولاية جاوا).
8. درويش، عمرو - الدخني، (2015). نمط تقديم الانفوجرافيك الثابت/ المتحرك عبر الويب وأثرهما في تنمية مهارات التفكير البصري لدى أطفال التوحد واتجاهاتهم نحوه. تكنولوجيا التعليم، (25) 2، 265 - 364.
9. سقساقه، خالد (2017). نقاط ومنطلقات: نظرة عن كثب إلى عالم التصميم والفنون الرقمية. عالم الإبداع.
10. شريف، رؤى - الغريزي، عادل (2022). استخدام فن الانفوجرافيك ومواقع التواصل الاجتماعي في تطوير العملية التعليمية في ظل جائحة كورونا- دراسة ميدانية في جامعة بغداد وذي قار إنموذجا. مجلة آداب الفراهيدي، 50، 170-188.
11. شلتوت، محمد (2016) الانفوجرافيك من التخطيط إلى النجاح. السعودية: مكتبة الملك فهد الوطنية.
12. عبد الحافظ، نادية (2021). اتجاهات النخبة نحو معالجة الانفوجرافيك للقضايا المجتمعية في المواقع الإلكترونية العربية: دراسة تطبيقية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، 36، 103 - 189.
13. محمد، عبد الحمى (2020). توظيف الصحف الإلكترونية العربية للانفوجرافيك في تغطية تداخيات وباء كورونا المستجد (كوفيد-19) مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط.
14. وناس، ايسر (2022). ضعف الاستجابة الجمعية للمصمات الارشادية لفايروس كورونا في العراق. مجلة نابو للبحوث والدراسات، 201-219.

## References

1. Abdulhafez, N. (2021). *Elite Attitudes Towards Infographics Addressing Societal Issues on Arab Websites: An Empirical Study*. Middle East Public Relations Research Journal. 36, 103-189.
2. Abu Zaid, M. (2016). *The Use of Graphs in Teaching Geography to Develop Achievement Skills and Visual Thinking Among High School Students*. Journal of the Educational Society for Social Studies, 79.

3. Al Hadithi, H. (2021). *The Creative Panorama of Fine Art As An Educational Input to Express the Corona Pandemic According to The Concepts of Graphic Treatments*. Evening Society, 2271-2288.
4. Al Khaldi, B. (2021). *Poster Design and Its Role in Drug Control*. Academic Journal. 101, 353-372.
5. Al Rabaani, A. & Al Dayri, H. (2020). *The Effectiveness of Educational Infographics on Academic Achievement and The Development of Geological Sense Among Tenth Grade Female Students in The Sultanate of Oman*. Journal of Educational and Psychological Studies. 14(3).
6. Al Samari, A. (2023). *The Impact of Interactive Infographic Design on Developing Visual Thinking Skills and Concepts in Accelerating Data and Information*. The Arab Journal of Informatics and Information Security: The Arab Foundation for Education, Science and Arts. 10, 45-76.
7. Barghot, M. & Abu Ulba, A. (2022). *The Effectiveness of Employing Fixed Infographics in Acquiring Technological Concepts Among Seventh Grade Students*. An-Najah University Research Journal. 1225–1262 ,36 (6).
8. Costil, A. (2013). *6 Benefits of Using Infographic*.
9. Davis, M., & Quinn, D. (2013). *Visualizing Text: The New Literacy of Infographics*. Reading Today. 31(3), 16-18.
10. Darweesh, A. & Aldukhni. (2015). *Style of Presenting Fixed / Moving Infographics Via The Web and Their Impact on Developing Visual Thinking Skills of Children with Autism and Their Attitudes Towards It*. Education Technology, (25) 2, 265-364.
11. Hasan. (2016). *Designing Infographics to Support The Teaching of Complex Science Subjects: A Comparison Between Static And Animated Graphs*. (Doctoral dissertation, Jawa State University).
12. Mauldin, S. (2015). *Data Visualizations and Infographics*. Rowman & Littlefield. 8.
13. Mohammed, A. (2020). *Employing Arabic Electronic Newspapers for Infographics in Covering the Repercussions of The New Corona Epidemic (Covid 19)*. Middle East Public Relations Research Journal.
14. McCrorie, A., Donnelly, C., & McGlade, K. (2016). *Infographics: Healthcare Communication for The Digital Age*. The Ulster Medical Journal. 85 (2), 71-75.
15. Niebaum, K., Cunningham-Sabo, L., Carroll, J., & Bellows, L. (2015). *Infographics: An Innovative Tool to Capture Consumers' Attention*. The Journal of Extension. 53(6), 9.
16. Sghsagha, G. (2017). *Points and Points: An Insight Into The World of Design and the Digital Arts*. World of creativity.
17. Shareef, R. & Alghariri, A. (2022). *Using The Art of Infographics and Social Networking Sites in Developing The Educational Process in Light of The Corona Pandemic - A Field Study at The University of Baghdad and Dhi Qar As A Model*. Al-Farahidi Journal of Etiquette. 170-188, 50.

18. Shaltot, M. (2016). *Infographic from Planning to Success*. Saudi Arabia: King Fahd National Library.
19. Wnas, A. (2022). *Weakness of The Collective Response to The Indicative Designs for The Corona Virus in Iraq*. Naboo Journal of Research and Studies, 201-219.