

## استلهام أزياء معاصرة بديلة من التراث العربي السعودي

نورة محمد الفريهيدي

باحثة في تصميم الأزياء، قسم تصميم الأزياء، كلية التصميم والفنون، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: nalfrihidi.stu@uj.edu.sa

د. سارة غرم الله الزهراني

أستاذ تسويق الأزياء المشارك، قسم تصميم الأزياء، كلية التصميم والفنون، جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: sgalzahrani@uj.edu.sa

### الملخص

يعتبر تصميم الأزياء من الفنون التشكيلية الجميلة، خاصة عند ارتباطه بالفنون التراثية. لذلك أهتم البحث بإحياء التراث السعودي والمساهمة في إيجاد مصادر مستلهمة تراثية لتصميم أزياء معاصرة، حيث يسعى البحث لإثراء الموضة العصرية بخطوط تصميمية مأخوذة من التراث السعودي باستخدام برامج التصميم ثلاثية الأبعاد لدراسة الخطوط والأقمشة التراثية السعودية وتوظيفها في التصاميم المعاصرة، والمساهمة في تأصيل التراث السعودي كمصدر استلهام للمصممين والتأكيد على دراسة عناصره وتحليلها لاستلهام أفكار تصميمه لأزياء معاصرة تلاقي نجاحا في السوق السعودي المعاصر. وقد تجلت المشكلة البحثية في أن الأزياء التراثية السعودية تواجه صعوبة المنافسة العالمية مع التحديات العالمية المتزايدة، وتظهر أهمية البحث في التأكيد على أهمية التراث السعودي وإحياءه لتعزيز الهوية الوطنية السعودية للأجيال الجديدة، والمساهمة في إيجاد مصادر مستلهمة من الهوية والتراث السعودي لتصميم أزياء مبتكرة معاصرة، وإثراء الموضة العصرية بخطوط تصميمية مأخوذة من عناصر التراث السعودي، باستخدام برامج التصميم ثلاثية الأبعاد لدراسة الخطوط والأقمشة السعودية وتوظيفها في تصاميم نسائية معاصرة. وبناء على ذلك فقد هدفت الدراسة إلى استكشاف دور مصمم الأزياء للحفاظ على التراث السعودي وتأصيله للأجيال القادمة من خلال استحداث أزياء معاصرة من التراث السعودي، ودراسة الفروق بين التصاميم المستحدثة على أساس المحاور الثلاثة (التأصيل، التنافسية، والمحور الوظيفي) وذلك لتحديد نسب الاختلاف في متوسطات استجابة المبحوثات لهذه المحاور. كما يهدف البحث إلى تفسير نسبة التباين في إجمالي متوسط استجابة المشاركين للتصاميم المستحدثة. وقد اتبع البحث المنهج التجريبي والتحليلي لخدمة الأهداف البحثية. وقد أوضحت النتائج أن التصاميم المستحدثة قادرة على التنافسية العالمية لدى المستهلك في المملكة العربية السعودية، كما أنها حققت الجانب العملي المريح للمرأة العصرية، وأيضا أثبتت النتائج قدرة المصمم السعودي والعربي على الاستفادة من مصادر تراثه بطرق مستحدثة تواكب العصر الحديث.

الكلمات المفتاحية: الاستلهام، التراث السعودي، المعاصرة، التأصيل.

## Inspiration of Alternative Contemporary Fashion from Saudi Arabian Heritage

**Nourah M. Alfrihidi**

Fashion Design Researcher, Department of Fashion Design, College of Art & Design,  
University of Jeddah, Jeddah, Saudi Arabia  
Email: nalfrihidi.stu@uj.edu.sa

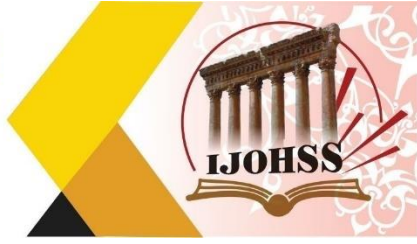
**Sarah G. Alzahrani**

Associate Professor, Department of Fashion Design, College of Art & Design, University  
of Jeddah, Jeddah, Saudi Arabia  
Email: sgalzahrani@uj.edu.sa

### ABSTRACT

Fashion design is considered one of the most beautiful, applied arts, especially when linked to traditional arts. Therefore, the research is interested in reviving Saudi heritage and contributing to finding sources of inspiration from the Saudi heritage for contemporary fashion design, as the research seeks to enrich modern fashion with design lines taken from Saudi heritage using 3D design programs, the research studies Saudi heritage lines and fabrics and employ them in contemporary designs, that is successful in the contemporary Saudi market. With increasing global challenges, Saudi traditional clothing faces difficulties in competition in the market. Thus, the research focuses on reviving Saudi heritage for new generations and finding heritage-inspired sources for contemporary fashion design. The study aims to enrich modern fashion with design lines derived from Saudi heritage, utilizing 3D design software to study fabrics and patterns for contemporary designs. It emphasizes heritage as a source of inspiration for designers, analyzing its elements to generate successful design ideas. The research targets defining Saudi heritage and highlighting its values while designing contemporary women's clothing based on traditional elements. It identifies differences in newly developed designs across three dimensions (heritage, competitiveness, and functionality). The research employs experimental and analytical methods. Results indicate that the designs are competitive on a global scale, providing practical comfort for modern women and showcasing the ability of Saudi designers to leverage their heritage in innovative ways that align with modern trends.

**Keywords:** Inspiration, Saudi Heritage, Contemporary, Rooting.



## المقدمة

أن التراث السعودي مليء بثروة قيمة ومتنوعة تعد من أعلى كنوز الحضارات العالمية وكل ما تعمقنا في دراسة التراث ووقفنا على اسراره وخفاياه، وجدنا فيه الشيء الجديد وتبين لنا في روعة واضحة إلى أي مدى وصلت حضارتنا العربية القديمة. وتزداد قيمة تراثنا على مر الأيام كلما ازداد عمرًا، فهو غني بعمق الأفكار وحافل بالجهود التي يجب أن نتأملها بعمق حتى ندركها ونحللها. والتراث السعودي يشكل ثروة ضخمة يجب الحرص عليها وتأصيلها للأجيال القادمة (عبد الفتاح، 2009).

وتعد الملابس التقليدية مصدرًا موروثًا مهمًا يعكس مظهرًا من مظاهر الحياة التقليدية لأي شعب من الشعوب، ذلك لأنها تعد عنصرًا مهمًا في التراث المادي، فهي تعبر عن جوانب الحياة التقليدية والاجتماعية والاقتصادية، وتعد وسيلة مهمة من وسائل التعرف على فنون المجتمع (العجاعي، 2005). لذلك كان لزامًا على كل مصمم للسوق السعودي أن يعمل على الاهتمام بالأزياء التقليدية السعودية للتعريف بها وإبراز قيمها من خلال استيحائه من أقمشتها ودمجها مع الأزياء الحديثة لإحياء التراث السعودي بأسلوب معاصر واستحداث أزياء تصميمية مستوحاة من الأقمشة التراثية السعودية وتوظيفها في تصاميم الأزياء المعاصرة (العجاعي، والفليج، 2019).

ويُعد التصميم عملاً أساسياً لكل إنسان، فمعظم ما يقوم به الإنسان من أعمال إنما يتضمن قدرًا من التصميم، ويتمثل ذلك في الأسلوب الذي يرتدي به ملابسه، وهو أحد الأسس الفنية لحياتنا المعاصرة (شوقي، 2001). فعند التصميم من الضروري التفكير في كل عنصر من العناصر المكونة له على حده حتى يتلاءم داخل الوحدة مع باقي العناصر ويكون التناسق بين عناصر التصميم (جودة، 2004).

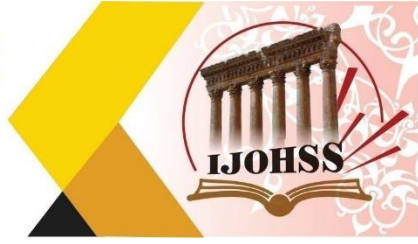
ويعتبر تصميم وإنتاج الأزياء ظاهرة اجتماعية تستحق الدراسة عن كثب وباهتمام شديد، فقد بدأ النظر إلى الأزياء على أنها فن مواز للفنون الأخرى، وبدأت تظهر الدراسات لترتبط بين الأزياء والفنون، كما ظلت الأزياء موازية في حركتها وفلسفتها لحركة الفنون وفلسفتها (أحمد، وفرج، 2009).

كما يعتبر تصميم الأزياء من الفنون التشكيلية الجميلة عندما يرتبط بالفنون الأخرى وخاصة الفنون التراثية بما فيها من جماليات وإبداع فني وربط هذا الإبداع بفنون أخرى من الفنون الجميلة باستخدام التقنيات الحديثة بحثًا عن إبداعات جديدة في مجال تصميم الأزياء والفن التراثي القديم وذلك لرؤيته بطريقة فنية مستقبلية جديدة للملابس (الزهراني، 2020). ويعد التراث من عادات وحرف وأزياء ومأكولات وفنون من أهم عناصر تنمية الحس الوطني وبالإمكان الانتفاع منه في توفير تصميمات نسائية من خلال التركيز على الجوانب التصميمية والتوظيفية. كما يُعتبر التراث مصدرًا مهمًا وموردًا غنيًا يمكن صوغه وإنتاج أعمال فنية تجمع بين الأصالة والمعاصرة مما يساعد في إحياء التراث وحمايته من الاندثار (الصعدي، ونفادي، 2020). لذلك يجب الاستفادة من القيم التراثية السعودية العربية لتعزيز الموروث السعودي من خلال تقديمه بصياغة عصرية، مما يساهم في إبراز تميزه وجماله في مختلف المواقع (خصيفان، وساروخ، 2024).

والاتجاهات المعاصرة في تصميم الأزياء النسائية التراثية عملية إحيائية تسهم في تكيفها مع مستجدات العصر ومتطلباته وحاجات المجتمع. كما يعكس وجود توافق فكري وتطبيقي في تصميم الأزياء التراثية. ويجمع التصميم المعاصر بين الوعي الفكري والإبداع والتطور التقني وقدرات الأداء، مما يميز الأزياء التراثية الحديثة ويواكب التعبيرات الثقافية والمجتمعية (حسين، 2023).

وقد استطاع الإنسان عن طريق التقدم العلمي والتكنولوجي في مختلف المجالات، التغلب على التحديات والمشكلات التي كانت تواجه الأزياء التراثية، كما ساعدت العلوم وتطبيقاتها التكنولوجية على حل الكثير من المشاكل في تصميم الأزياء ونشر المعرفة وتسخيرها لتلبية احتياجات المصمم (صباغ، 2018). حيث أصبح الحاسوب أداة أساسية لا يُستغنى عنها، فالإنسان اليوم يستخدم الحاسب أكثر من استخدامه لأي أداة أخرى اخترعها، ومن تطبيقات الحاسوب برامج تصميم الأزياء، ويجب التنبيه أن مثل هذه البرامج لا يمكنها التصميم بنفسها، فالحاسوب لا يبتكر ولا يخترع، بل يؤدي المهام التي يطلبها الإنسان منه (بغداد، 2017).

وذكر الجمل وآخرون (2022) بأنه يمكن بسهولة تطوير تصورات وتصميمات جديدة بخصائص وأبعاد مبتكرة عبر دمج توجّهين أساسيين في الموضة المعاصرة وهي الاتجاه التراثي والاتجاه الحديث. حيث وفرت الدراسة مجالاً وثيراً للتصميم والبحث من خلال دمج الزخارف التاريخية مع التكنولوجيا الحديثة.



وفي دراسة أخرى، سلط الضوء على أهمية فهم التحديات الكبرى التي تواجه الثقافة الشعبية والمحلية، خاصة في ظل تقلبات الهوية وصراعها مع قوة العولمة والاختراق التكنولوجي، والتفاوت في التطور بيننا وبين شعوب العالم، مما يعزز الحاجة إلى البحث في كيفية الحفاظ على التراث الثقافي وتعزيزه. (عادل، 2021).  
وحرص الباحث عبد الله (2018) في دراسته على إبراز أهمية إثراء مصادر الإلهام لتصميم الأزياء المعاصرة عبر الاستفادة من الإمكانيات الفنية المتاحة، بما في ذلك الملابس التراثية. وقد تطور تاريخ اللباس ليرتبط بالموضة في العقود الأخيرة، ليصبح للملبس دور بارز في التعرف على فنون المجتمع وكشف طبيعة الشعب وتقييم جوانب حياته. هذه الدراسة سلطت الضوء على أهمية الملابس التقليدية التي نشأت من تراكمات تراثية عميقة امتدت عبر الزمن، مما يوضح الحاجة إلى دمج التراث مع الموضة الحديثة في تصميم الأزياء.  
في إطار الدراسات السابقة، تتناول الدراسة خميس (2023) تأثير رؤية 2030 على كافة جوانب الثقافة في المملكة، بما في ذلك إنشاء وزارة الثقافة عام 2020، التي تهتم بتعزيز المشهد الثقافي للدولة السعودية على المستويين المحلي والدولي. حيث تسعى الوزارة إلى الحفاظ على التراث التاريخي للمملكة العربية السعودية مع العمل على بناء مستقبل ثقافي ثري ومتنوع. وكل هذا الاهتمام بالأزياء يُعبر عن دعم المصممات والمصممين السعوديين الذين يستلهمون من التراث لتطوير خطوط عصرية تعكس الثقافة السعودية، مما يساهم في بناء حوار ثقافي فعال وعالمي مع الثقافات الأخرى.

وتشير دراسة (سيف، 2023) إلى أن المصممين يعكفون على دراسة وتحليل تراث الأمة، مما يمكنهم من تصميم أزياء تجمع بين العناصر التقليدية والموضة الحديثة، مما يتيح لهذه الملابس العصرية والجاذبة قبولاً واسعاً لدى الناس، يحفزهم إلى الاهتمام لاكتشاف تاريخ ثقافتهم وعناصر تراثهم.

#### أهمية البحث

1. التأكيد على أهمية التراث السعودي وإحياءه لتعزيز الهوية الوطنية السعودية للأجيال الجديدة.
2. المساهمة في إيجاد مصادر مستلهمة من الهوية والتراث السعودي لتصميم أزياء مبتكرة معاصرة.
3. إثراء الموضة العصرية بخطوط تصميمية مأخوذة من التراث السعودي، باستخدام برامج التصميم ثلاثية الأبعاد لدراسة الخطوط والأقمشة السعودية وتوظيفها في تصاميم نسائية معاصرة.
4. المساهمة في تأصيل التراث السعودي كمصدر استلهام للمصممين والتأكيد على دراسة عناصره وتحليلها لاستلهام أفكار تصميمه لأزياء معاصرة تلاقي نجاحاً في السوق السعودي المعاصر.

#### أهداف البحث

1. التعرف بالتراث السعودي وتسليط الضوء على قيمه العريقة.
2. تصميم أزياء نسائية معاصرة تستند إلى الأقمشة والأزياء والنقوش التراثية السعودية في جوهرها.
3. تحديد نسب الاختلاف في متوسطات استجابة المبحوثات في محاور الاستبانة الثلاثة "التأصيل، التنافسية والمحور الوظيفي".
4. تقدير نسبة التباين في إجمالي متوسط استجابة المبحوثين للتصاميم المستحدثة.

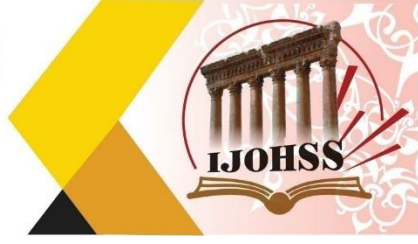
#### مشكلة البحث

- انطلاقاً مما سبق يمكن صياغة المشكلة البحثية في التساؤلات التالية:
1. ما هو دور مصمم الأزياء في الحفاظ على التراث السعودي وتأصيله للأجيال القادمة؟
  2. ما هي نسب الاختلاف في متوسطات استجابة المبحوثات في محاور الاستبانة الثلاثة "التأصيل، التنافسية والمحور الوظيفي"؟
  3. ما هي نسبة التباين في إجمالي متوسط استجابة المبحوثات للتصاميم المستحدثة؟

#### الأسلوب البحثي

#### المنهج البحثي

اتبع البحث المنهج التجريبي في تصميم ودمج التراث بالحداثة لا ابتكار تصاميم الأزياء التراثية المعاصرة، والمنهج التحليلي لتحليل ومناقشة النتائج لخدمة الأهداف البحثية.



### التعاريف البحثية

#### الاستلهام:

الاستلهام يهدى إلى الجديد، غير المؤلف، وليس من اليسير صياغته في نظرية وهو في حالة البناء، كما يتناول المصمم بالرعاية حتى يصل به إلى الكشف والابتكار الجمالي فيتحول الإلهام إلى إنجازات (سهيل ياسر، 2015).

#### التراث السعودي:

يقصد بالتراث الوطني كل ما ورثه السعوديون عن أسلافهم من أفكار ومفاهيم وعادات وتقاليده وأدوات وشتى أشكال الفنون العمرانية والمعمارية (الردادي، 2020).

#### المعاصرة:

إن المعاصرة لا تعني رفض التراث ولا القطعية مع الماضي بقدر ما تعني الارتقاء بطريقة التعامل مع التراث والارتقاء إلى مستوى يواكب التقدم الحاصل على الصعيد العالمي، برؤية حديثة ومنهجية (عابد الجابر محمد، 1991).

#### التأصيل:

تأصيل الشيء أو الفكرة يكون بردها إلى أصلها، أو إيجاد أصل لها ضمن النظام المعرفي المعتمد في موضوع البحث، فتأصيل الفكرة هو بحث استرجاعي يحاول ربط الفكرة بتاريخها وماضيها، أو هو بحث تحليلي يحاول ربط الفكرة الفرعية بأصلها الكلي، أو المثال بقاعدته (ملكاوي، 2008).

#### حدود البحث

##### عينة الدراسة:

عينة أساسية: وبلغ قوامها 222 سيدة تتراوح أعمارهن بين 20 و60 عام، وذلك باستخدام (الاستبانة) مقياس التقدير الإلكتروني على شبكة الأنترنت. تم تصميم الاستبانة باستخدام GOOGLE FORMS، ثم تم توزيع الاستبانة من خلال تطبيق واتساب لمجموعات مختلفة ومتعددة، مما أتاح الوصول إلى عينة متنوعة من المشاركين بطريقة فعالة وسريعة.

##### الحدود الزمانية:

طبقت أدوات الدراسة في الفترة من بداية شهر يوليو عام 2023 حتى نهاية شهر أغسطس عام 2024 م.

##### المكان:

طبقت الدراسة في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية عن طريق مقياس التقدير الإلكتروني على شبكة الأنترنت (الاستبانة).

##### أدوات البحث

1. برنامج الكلو ثلاثي الأبعاد لتصميم الأزياء المستلهمة من التراث السعودي.
2. استمارة البيانات الأولية.
3. مقياس التقدير الإلكتروني (استبانة استطلاع آراء المبحوثات تجاه التصميمات المستحدثة بالدراسة والمستوحاة من التراث السعودي).

### الإجراءات البحثية

تم الاطلاع على عناصر مختارة من التراث السعودي لاستلهام وحدات زخرفية مناسبة لتصميم أزياء معاصرة مستوحاة من التراث السعودي، وعليه فقد تم تصميم خمسة أزياء معاصرة (شكل - 1) كما تم الاطلاع على الدراسات السابقة وبعض المقاييس والاستبانات المرتبطة بموضوع الدراسة للاستفادة منها في إعداد أدوات الدراسة المتمثلة فيما يلي:

1. استبانة البيانات الأولية: وشملت بيانات عن (الفئة العمرية والجنسية).
2. مقياس التقدير الإلكتروني (مقياس ليكرت الثلاثي) حيث تمت الاستعانة ببعض المقاييس التي تناولت أزياء النساء السعوديات كمقياس لجمع البيانات والمحاورة.



شكل (1) التصاميم المعاصرة

### تقييم مقياس التقدير (الاستبانة)

أولاً: حساب صدق وثبات مقياس التقدير (الاستبانة)

يوضح جدول (1) أن قيمة معامل الثبات العام ألفا كرونباخ (The Cronbach's alpha coefficient) يساوي 0.976 مما يعكس إيجابياً على نتائج هذه الدراسة أي أن الاستبانة حققت الأهداف الموضوعية من أجله بنسبة 97.6%، وبلغ صدق الاستبانة الكلي 0.988 ما يدل على أن الاستبانة حققت نسبة صدق عالية لتحقيق الهدف الذي وضعت من أجله وذلك بنسبة 98.8%.

جدول (1) قيمة معامل الثبات العام

المحاور	عدد العناصر	معامل الثبات	معامل الصدق
الكلي	45	0.976	0.988

### النتائج والمناقشة

أولاً: النتائج المتعلقة بالبيانات الأولية

#### الفئة العمرية

يوضح جدول (2)، أن نسبة 82,4% من المشاركات بهذه الدراسة هم من الفئة العمرية من "20-33" ثم يليها الفئة العمرية من "34-47" بنسبة 14,9% وأخيراً قد شاركت الفئة العمرية من "48-60" بنسبة 2,7%.

جدول (2) الفئة العمرية

ثانياً: النتائج المتعلقة باستجابات المبحوثات للتصاميم المنفذة

#### 1- نتائج التصميم الأول

صمم الملبس كقطعتين علويه وسفليه، القطعة العلوية على شكل جاكيت بقصة أمبير مقتبسه من الكرنه النجدية يصل طوله إلى نهاية الجذع. أما فيما يخص التطريز فقد تم استحداث وحدات زخرفيه من زخارف الزبون الحائلي التراثي مع اعتماد أماكن الزخرفة في الزبون الحائلي التراثي (الاسورة والنصف الامامي وخط الذيل). والقطعة السفلية عباره عن بنطلون رسمي ساده بنفس لون الجاكيت (شكل -2).

الفئة العمرية	النسبة
20-33	82.4%
34-47	14.9%
48-60	2.7%



شكل (2) التصميم الأول

يوضح جدول (3)، أن قيمة المتوسط المرجح للتصميم الأول يساوي 2.33 حسب مقياس ليكرت الثلاثي مما يعني أن المشاركات بالدراسة أجمعوا على أنهم موافقين إلى حد ما على تحقق محاور الدراسة الثلاثة وهي "التأصيل، التنافسية، والوظيفية" في التصميم المستحدث الأول. حقق التصميم المستحدث الأول متوسط مرجح في محور التأصيل بلغ 2.26 مما يعكس وضوح عناصر التراث السعودي من خطوط تصميمه وزخارف بالتصميم. كما حقق متوسط بلغ 2.24 في محور التنافسية أي ان التصميم المستحدث الأول يحقق عنصر التنافسية في السوق السعودي تبعًا لاستجابات المشاركات بالدراسة. وأخيرًا حقق التصميم 2.48 كمتوسط مرجح في عنصر الوظيفية وهو أعلى متوسط لمحاور الدراسة الثلاثة للتصاميم المستحدثة مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على مناسبة التصميم للحياة العصرية العملية وسهولة العناية به.

جدول (3) النتائج المتعلقة بالتصميم الأول

المحاور	النقاط	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	اتجاه عبارات المحاور	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري للمحور	اتجاه المحور
محور التأصيل	1- التصميم المستحدث مستوحى من (ازياء- زخارف) التراث السعودي.	2.23	0.75	أوافق إلى حد ما	2.26	0.67	أوافق إلى حد ما
	2- يجمع التصميم المستحدث بين (التراث السعودي- الموضة الحديثة).	2.36	0.74	أوافق			
	3- يظهر فن الأصالة في (التصميم - الزخارف) وارتباطها بالتراث السعودي.	2.20	0.79	أوافق إلى حد ما			
محور التنافسية	4- اعجبنى التصميم عن غيره من ناحية الزخرفة وارتباطها بالتراث السعودي.	2.14	0.83	أوافق إلى حد ما	2.24	0.67	أوافق إلى حد ما
	5- اعجبنى شكل التصميم عن غيره.	2.27	0.76	أوافق إلى حد ما			
	6- التصميم المستحدث يمتاز عن غيره من الازياء المشابهة والمتاحة في الأسواق.	2.29	0.81	أوافق إلى حد ما			

المحور الوظيفي	7- يمكن ارتداء الزي في المناسبات المختلفة.	2.27	0.73	أوافق إلى حد ما	2.48	0.50	أوافق
	8- يتميز التصميم المستحدث بسهولة العناية به (الكي والغسيل).	2.50	0.64	أوافق			
	9- يلبي التصميم المبتكر احتياجات المرأة العصرية من حيث سهولة الاستخدام- عملي-مريح).	2.67	0.56	أوافق			
نتيجة التصميم الاول		2.33	0.53	أوافق إلى حد ما	2.326	0.613	أوافق

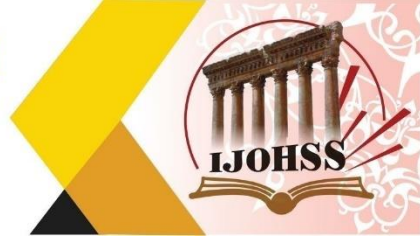
## 2- نتائج التصميم الثاني

تم اقتباس التصميم الثاني شكل (4) من زي الكرتة النجدي، لذلك تميز بالاتساع التدريجي من الأعلى الى الأسفل كما تميز بقصة الأمبير المتميزة بها الكرتة النجدية، وتم استحداثه بتقصير الأكمام إلى بداية العضد، وتقصير خط الذيل إلى أسفل الركبة بقليل ليكون عمليا وأسهل في حركة مرتديته. وقد تم استخدام قماش الشالكي المستحدث في أسفل الفستان من منتصف الفخذ بنزول مائل إلى خط الذيل، بالإضافة الى استخدامه في الأكمام والمنطقة الفاصلة للصدر والوسط. واختير قماش الشالكي المستحدث مع هذا التصميم بسبب ارتباط الشالكي بالكرتة النجدية منذ قديم الأزل.



شكل (4) التصميم الثاني

يوضح جدول (4)، أن قيمة المتوسط المرجح للتصميم الثاني يساوي 2.38 حسب مقياس ليكرت الثلاثي مما يعني أن المشاركات بالدراسة أجمعوا على أنهم موافقين على تحقق محاور الدراسة الثلاثة وهي "التأصيل، التنافسية، والوظيفية" في التصميم المستحدث الثاني. حقق التصميم المستحدث الثاني متوسط مرجح في محور التأصيل بلغ 2.43 وهو أعلى متوسط لمحاور الدراسة الثلاثة للتصاميم المستحدثة مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على أصالة التصميم ووضوح عناصر التراث السعودي من خطوط تصميمه وزخارف التصميم. كما حقق متوسط بلغ 2.29 في محور التنافسية أي ان التصميم المستحدث الثاني يحقق عنصر التنافسية في السوق السعودي تبعاً لاستجابات المشاركات بالدراسة. وأخيراً حقق التصميم 2.41 كمتوسط مرجح في عنصر الوظيفية مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على مناسبة التصميم للحياة العصرية العملية وسهولة العناية به.



جدول (4) نتائج التصميم الثاني

المحاور	النقاط	المتوسط المرجح لعبارة المحاور	الانحراف المعياري	اتجاه المحاور	عبارات المتوسط المرجح للمحور	الانحراف المعياري للمحور	اتجاه المحاور
محور التأصيل	1- التصميم المستحدث مستوحى من (ازياء- زخارف) التراث السعودي.	2.44	0.73	أوافق	2.43	0.65	أوافق
	2- يجمع التصميم المستحدث بين (التراث السعودي- الموضة الحديثة).	2.50	0.70	أوافق			
	3- يظهر فن الأصالة في (التصميم - الزخارف) وارتباطها بالتراث السعودي.	2.36	0.75	أوافق			
محور التنافسية	4- اعجبنى التصميم عن غيره من ناحية الزخرفة وارتباطها بالتراث السعودي.	2.30	0.76	أوافق إلى حد ما	2.29	0.68	أوافق إلى حد ما
	5- اعجبنى شكل التصميم عن غيره.	2.27	0.80	أوافق إلى حد ما			
	6- التصميم المستحدث يمتاز عن غيره من الازياء المشابهة والمتاحة في الأسواق.	2.31	0.76	أوافق إلى حد ما			
المحور الوظيفي	7- يمكن ارتداء الزي في المناسبات المختلفة.	2.29	0.76	أوافق إلى حد ما	2.41	0.60	أوافق
	8- يتميز التصميم المستحدث بسهولة العناية به (الكي والغسيل).	2.45	0.69	أوافق			
	9- يلبي التصميم المبتكر احتياجات المرأة العصرية من حيث سهولة الاستخدام-عملي- مريح).	2.49	0.67	أوافق			
نتيجة التصميم الثاني	2.38	0.57	أوافق	2.377	0.643	أوافق	

3- نتائج التصميم الثالث

التصميم المستحدث الثالث عبارة عن فستان طويل يصل طوله إلى القدم، الجزء العلوي من التصميم بدون أكمام تمت زخرفته بزخرفة مقتبسه من خامة السدو "المقوفيات"، وفوقه شال مخطط بالجزء السفلي بطريقة متعكسة. وفي خط الوسط حزام مزوم يربط الجزء العلوي بالسفلي. والجزء السفلي من التصميم منسدل على الجسم (شكل 5).



شكل (5) التصميم الثالث

يوضح جدول (5)، أن قيمة المتوسط المرجح للتصميم الثالث يساوي 2.68 حسب مقياس ليكرت الثلاثي مما يعني أن المشاركات بالدراسة أجمعوا على أنهم موافقين على تحقق محاور الدراسة الثلاثة وهي "التأصيل، التنافسية، والوظيفية" في التصميم المستحدث الثالث. حقق التصميم المستحدث الثالث متوسط مرجح في محور التأصيل بلغ 2.80 وهو أعلى متوسط لمحاور الدراسة الثلاثة للتصاميم المستحدثة مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على أصالة التصميم ووضوح عناصر التراث السعودي من خطوط تصميمه وزخارف التصميم. كما حقق متوسط بلغ 2.67 في محور التنافسية أي ان التصميم المستحدث الأول يحقق عنصر التنافسية في السوق السعودي تبعاً لاستجابات المشاركات بالدراسة. وأخيراً حقق التصميم 2.56 كمتوسط مرجح في عنصر الوظيفة مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على مناسبة التصميم للحياة العصرية العملية وسهولة العناية به.

جدول (5) نتائج التصميم الثالث

المحاور	النقاط	المتوسط المرجح لعبارات المحاور	الانحراف المعياري	اتجاه عبارات المحاور	المتوسط المرجح لعبارات المحاور	الانحراف المعياري للمحور	اتجاه المحاور
محور التأصيل	1- التصميم المستحدث مستوحى من (ازياء- زخارف) التراث السعودي.	2.83	0.42	أوافق	2.80	0.40	أوافق
	2- يجمع التصميم المستحدث بين (التراث السعودي- الموضة الحديثة).	2.78	0.48	أوافق			
	3- يظهر فن الأصالة في (التصميم - الزخارف) وارتباطها بالتراث السعودي.	2.78	0.48	أوافق			
محور التنافسية	4- اعجبني التصميم عن غيره من ناحية الزخرفة وارتباطها بالتراث السعودي.	2.67	0.58	أوافق	2.67	0.49	أوافق
	5- اعجبني شكل التصميم عن غيره.	2.70	0.55	أوافق			
	6- التصميم المستحدث يمتاز عن غيره من الازياء المشابهة والمتاحة في الأسواق.	2.64	0.60	أوافق			

المحور الوظيفي	7- يمكن ارتداء الزي في المناسبات المختلفة.	2.65	0.60	أوافق	2.56	0.52	أوافق
	8- يتميز التصميم المستحدث بسهولة العناية به (الكي والغسيل).	2.45	0.69	أوافق			
	9- يلبي التصميم المبتكر احتياجات المرأة العصرية من حيث سهولة الاستخدام- عملي-مريح).	2.59	0.60	أوافق			
نتيجة التصميم الثالث							
		2.68	0.41	أوافق	2.677	0.47	أوافق

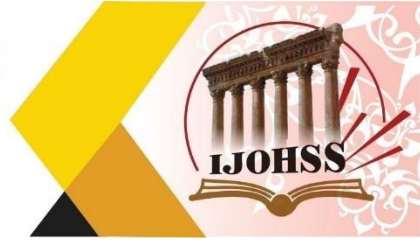
#### 4- نتائج التصميم الرابع

التصميم المستحدث الرابع عبارة عن فستان متوسط الطول، الجزء العلوي من الفستان محاذاً للجسم "ضيق"، والاكمام متناسقة الاتساع يصل طولها إلى منتصف الساعد، وبحرمة رقبة واسعة إلى نهاية الكتفين. وبه شريطين على الأكتاف لتثبيت الزي والمحافظة على حرية الحركة، والجزء السفلي من الفستان عبارة عن كلوش واسع يصل طوله إلى أسفل الركبة. تم استخدام اشربة ذات زخارف مستحدثه من "الزبون الحائلي" موزعه بطريقة متناغمة لتشابه "المبقر التراثي"، ويصل طولها إلى أسفل خط الوسط لتشابه "المدرقة التراثية"، (شكل 6).



شكل (6) التصميم الرابع

يوضح جدول (6)، أن قيمة المتوسط المرجح للتصميم الرابع يساوي 2.43 حسب مقياس ليكرت الثلاثي مما يعني أن المشاركات بالدراسة أجمعوا على أنهم موافقين على تحقق محاور الدراسة الثلاثة وهي "التأصيل، التنافسية، والوظيفية" في التصميم المستحدث الرابع. حقق التصميم المستحدث الرابع متوسط مرجح في محور التأصيل بلغ 2.47 وهو أعلى متوسط لمحاور الدراسة الثلاثة للتصاميم المستحدثه مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على أصالة التصميم ووضوح عناصر التراث السعودي من خطوط تصميمه وزخارف التصميم، كما حقق متوسط بلغ 2.39 في محور التنافسية أي ان التصميم المستحدث الرابع يحقق عنصر التنافسية في السوق السعودي تبعاً لاستجابات المشاركات بالدراسة. وأخيراً حقق التصميم 2.43 كمتوسط مرجح في عنصر الوظيفة مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على مناسبة التصميم للحياة العصرية العملية وسهولة العناية به وتتفق هذه النتائج مع ما ذكره عبد الله (2018).



جدول (6) نتائج التصميم الرابع

المحاور	النقاط	المتوسط المرجح لبيانات المحاور	الانحراف المعياري	اتجاه عبارات المحاور	المتوسط المرجح للمحاور	الانحراف المعياري للمحور	اتجاه المحاور
محور التأصيل	1- التصميم المستحدث مستوحى من (ازياء- زخارف) التراث السعودي.	2.45	0.74	أوافق	2.47	0.67	أوافق
	2- يجمع التصميم المستحدث بين (التراث السعودي- الموضة الحديثة).	2.50	0.71	أوافق			
	3- يظهر فن الأصالة في (التصميم - الزخارف) وارتباطها بالتراث السعودي.	2.48	0.69	أوافق			
محور التنافسية	4- اعجبنى التصميم عن غيره من ناحية الزخرفة وارتباطها بالتراث السعودي.	2.40	0.74	أوافق	2.39	0.66	أوافق
	5- اعجبنى شكل التصميم عن غيره.	2.36	0.75	أوافق			
	6- التصميم المستحدث يمتاز عن غيره من الازياء المشابهة والمتاحة في الأسواق.	2.42	0.74	أوافق			
المحور الوظيفي	7- يمكن ارتداء الزي في المناسبات المختلفة.	2.20	0.79	أوافق إلى حد ما	2.43	0.58	أوافق
	8- يتميز التصميم المستحدث بسهولة العناية به (الكي والغسيل).	2.56	0.63	أوافق			
	9- يلبي التصميم المبتكر احتياجات المرأة العصرية من حيث (سهولة الاستخدام- عملي-مريح).	2.55	0.61	أوافق			
نتيجة التصميم الرابع		2.43	0.58	أوافق	2.43	0.637	أوافق

5- نتائج التصميم الخامس

التصميم المستحدث الخامس عبارة عن فستان طويل إلى القدمين بأكمام واسعة ذات أساور ضيقة. للفستان فتحة من المنتصف ويغلق بأزرار على طول الفستان، تم اقتباسه من الزيون الحجازي مع تغيير في حردة الرقبة وطول الكم. واستخدم قماش الروز المستحدث بزخارف مستحدثه مقتبسه من المدورة الحجازية، (شكل – 7).

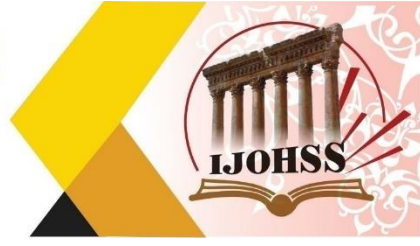


شكل (7) التصميم الخامس

يوضح جدول (7)، أن قيمة المتوسط المرجح للتصميم الخامس يساوي 2.61 حسب مقياس ليكرت الثلاثي مما يعني أن المشاركات بالدراسة أجمعوا على أنهم موافقين على تحقق محاور الدراسة الثلاثة وهي "التأصيل، التنافسية، والوظيفية" في التصميم المستحدث الخامس. حقق التصميم المستحدث الخامس متوسط مرجح في محور التأصيل بلغ 2.73 وهو أعلى متوسط لمحاور الدراسة الثلاثة للتصاميم المستحدثة مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على أصالة التصميم ووضوح عناصر التراث السعودي من خطوط تصميمه وزخارف التصميم. كما حقق متوسط بلغ 2.50 في محور التنافسية أي ان التصميم المستحدث الخامس يحقق عنصر التنافسية في السوق السعودي تبعاً لاستجابات المشاركات بالدراسة. وأخيراً حقق التصميم 2.60 كمتوسط مرجح في عنصر الوظيفة مما يعكس اتفاق المشاركات بالدراسة على مناسبة التصميم للحياة العصرية العملية وسهولة العناية به وهو ما يتفق مع دراسة (العجاعي، والفليج، 2019).

جدول (7) نتائج التصميم الخامس

المحاور	النقاط	المتوسط المرجح لعبارات المحاور	الانحراف المعياري	اتجاه عبارات المحاور	المتوسط المرجح للمحاور	الانحراف المعياري للمحور	اتجاه المحاور
محور التأصيل	1- التصميم المستحدث مستوحى من (ازياء- زخارف) التراث السعودي.	2.77	0.47	أوافق	2.73	0.46	أوافق
	2- يجمع التصميم المستحدث بين (التراث السعودي- الموضة الحديثة).	2.68	0.57	أوافق			
	3- يظهر فن الأصالة في (التصميم - الزخارف) وارتباطها بالتراث السعودي.	2.73	0.51	أوافق			
محور التنافسية	4- اعجبني التصميم عن غيره من ناحية الزخرفة وارتباطها بالتراث السعودي.	2.58	0.63	أوافق	2.50	0.63	أوافق
	5- اعجبني شكل التصميم عن غيره.	2.46	0.73	أوافق			
	6- التصميم المستحدث يمتاز عن غيره من الازياء المشابهة والمتاحة في الأسواق.	2.45	0.71	أوافق			



المحور الوظيفي	7- يمكن ارتداء الزي في المناسبات المختلفة.	2.50	0.70	أوافق	2.60	0.54	أوافق
	8- يتميز التصميم المستحدث بسهولة العناية به (الكي والغسيل).	2.68	0.54	أوافق			
	9- يلبي التصميم المبتكر احتياجات المرأة العصرية من حيث سهولة الاستخدام- عملي-مريح).	2.63	0.62	أوافق			
نتيجة التصميم الخامس							
		2.61	0.49	أوافق	2.61	0.543	أوافق

### ثالثاً: ملخص نتائج محاور الاستبانة

يتضح من نتائج جدول (8) استجابات العينة في محور التأصيل حيث حصل التصميم الثالث على أكبر قيمة بمتوسط يساوي 2,80 يليه التصميم الخامس بمتوسط يساوي 2,73 والأدنى قيمة التصميم الأول بمتوسط يساوي 2.26. وهو ما يتفق مع دراسة الجمل وآخرون (2022).

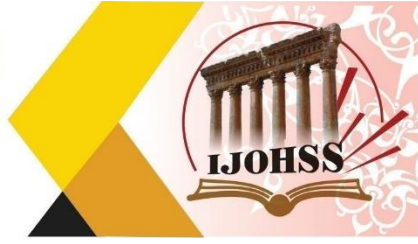
### جدول (8) ترتيب التصاميم بحسب متوسطات اتجاه الرائي لمحور التأصيل

التصاميم	المتوسط المرجح لعبارات محور التأصيل	الانحراف المعياري	النتيجة	الترتيب من حيث نتيجة محور التأصيل في اتجاه الرائي
التصميم الأول	2.26	0.67	أوافق إلى حد ما	5
التصميم الثاني	2.43	0.65	أوافق	4
التصميم الثالث	2.80	0.40	أوافق	1
التصميم الرابع	2.47	0.67	أوافق	3
التصميم الخامس	2.73	0.46	أوافق	2

يتضح من نتائج جدول (9) استجابات العينة في محور التنافسية حيث حصل التصميم الثالث على أكبر قيمة بمتوسط يساوي 2,67 يليه التصميم الخامس بمتوسط يساوي 2,50 والأدنى قيمة التصميم الأول بمتوسط يساوي 2.24.

### جدول (9) ترتيب التصاميم بحسب متوسطات اتجاه الرائي لمحور التنافسية

التصاميم	المتوسط المرجح لعبارات التنافسية	الانحراف المعياري	النتيجة	الترتيب من حيث نتيجة التنافسية في اتجاه الرائي
التصميم الأول	2.24	0.67	أوافق إلى حد ما	5
التصميم الثاني	2.29	0.68	أوافق إلى حد ما	4
التصميم الثالث	2.67	0.49	أوافق	1



التصميم الرابع	2.39	0.66	أوافق	3
التصميم الخامس	2.50	0.63	أوافق	2

يوضح جدول (10) استجابات العينة في المحور الوظيفي حيث حصل التصميم الخامس على أكبر قيمة بمتوسط يساوي 2,6 يليه التصميم الثالث بمتوسط يساوي 2,56 والأدنى قيمة التصميم الثاني بمتوسط يساوي 2.41.

#### جدول (10) ترتيب التصاميم بحسب متوسطات اتجاه الرائي للمحور الوظيفي

التصاميم	المتوسط المرجح لعبارات المحور الوظيفي	الانحراف المعياري	النتيجة	الترتيب من حيث نتيجة المحور الوظيفي في اتجاه الرائي
التصميم الأول	2.48	0.50	أوافق	3
التصميم الثاني	2.41	0.60	أوافق	5
التصميم الثالث	2.56	0.52	أوافق	2
التصميم الرابع	2.43	0.58	أوافق	4
التصميم الخامس	2.60	0.54	أوافق	1

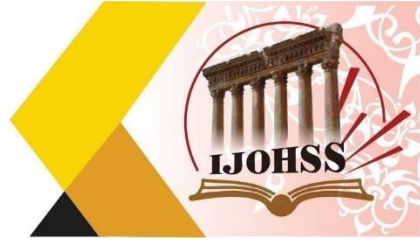
#### رابعاً: ملخص النتائج

يوضح جدول (11) أن التصميم الثالث حصل على أعلى متوسط حسابي بين التصاميم الخمسة كاملة يليه التصميم الخامس بالمرتبة الثانية ثم التصميم الرابع يليه التصميم الثاني وحصل التصميم الأول على المرتبة الأخيرة. أجمعت المبحوثات على أنهم موافقات على أن التصاميم (الثاني، الثالث، الرابع، الخامس) على النحو التالي:

1. أن التصاميم مستحدثة "مستوحى" من (ازياء- زخارف) التراث السعودي.
2. أن التصاميم تجمع بين (التراث السعودي- الموضة الحديثة).
3. أن التصاميم تظهر فن الأصالة في (التصميم - الزخارف) وارتباطها بالتراث السعودي.
4. أن التصاميم اعجبت المستجيبين عن غيرها من ناحية الزخرفة وارتباطها بالتراث السعودي.
5. أن التصاميم اعجبت المستجيبين عن غيرها.
6. أن التصاميم تتميز عن غيرها من الازياء المشابهة والمتاحة في الأسواق.
7. أن التصاميم يمكن ارتداؤها في المناسبات المختلفة.
8. أن التصاميم تتميز بسهولة العناية به (الكي والغسيل).
9. أن التصاميم تلبي احتياجات المرأة العصرية من حيث (سهولة الاستخدام- عملي-مريح).
10. أجمع المستجيبين على الدراسة على أنهم موافقين إلى حد ما بأن التصميم (الأول) يفي بما سبق.
11. التصميم الثالث حقق أعلى نتيجة في محور التأصيل.
12. التصميم الثالث حقق أعلى نتيجة في محور التنافسية.
13. التصميم الخامس حقق أعلى نتيجة في المحور الوظيفي.

#### جدول (11) ترتيب التصاميم بحسب نتيجة اتجاه الرائي للمحاور الثلاثة

التصاميم	المتوسط المرجح للمحاور	الانحراف المعياري	نتيجة اتجاه المحور	ترتيب التصاميم بحسب نتيجة اتجاه الرائي للمحاور
----------	------------------------	-------------------	--------------------	--



5	أوافق	0.53	2.33	التصميم الأول
4	أوافق	0.57	2.38	التصميم الثاني
1	أوافق	0.41	2.68	التصميم الثالث
3	أوافق	0.58	2.43	التصميم الرابع
2	أوافق	0.49	2.61	التصميم الخامس

#### خامساً: خلاصة النتائج

أظهرت نتائج البحث أن المصمم السعودي والعربي يمكنه الانتفاع من تراثه بأساليب مبتكرة تتماشى مع العصر الحديث. هذا يتوافق مع ما توصل إليه (حسين، 2023) الذي أكد أن دمج التراث والحداثة في الأزياء يميزها عن غيرها ويزامن التحولات الثقافية والاجتماعية. كما أظهرت النتائج أن استغلال التكنولوجيا الحديثة مثل التصميم ثلاثي الأبعاد، يساعد في تحقيق تفاصيل دقيقة ومبتكرة، مما يسهل على المصمم نقل هذه التفاصيل إلى المستهلك أو المصنع. وهذا يتماشى أيضاً مع ما أشارت إليه دراسة صباغ (2018) التي أكدت أن التطبيقات التصميمية قد تجاوزت العديد من العقبات وساهمت في حل المشكلات المرتبطة بتصميم الملابس، حيث قدمت المعرفة وحلولاً لاحتياجات المصممين. كما أظهرت النتائج أن التصميم التي تجمع بين التراث السعودي والموضة الحديثة قادرة على المنافسة على المستوى العالمي، وهو ما يتوافق مع نتائج خضيفان، وساروخ (2024) بأن مزج العناصر التراثية في التصميم الحديث يعزز من قيمة المنتج الثقافي ويزيد من جاذبيته في السوق. بالإضافة إلى ذلك، يمكن تصميم ملابس تجمع بين الراحة والعملية للمرأة العصرية باستخدام مصادر وخامات وخطوط تصميمية تراثية.

#### التوصيات

- بناء على ما أوضحته النتائج، تتركز التوصيات في التالي:
- 1.حث المصممين على استخدام الأقمشة التراثية لتأصيل التراث السعودي.
  2. استخدام عناصر التراث السعودي المختلفة كمصادر استلهام عند تصميم الملابس.
  3. تكثيف دراسة مصادر الأزياء والخامات التراثية المختلفة في كافة مناطق المملكة وتدووقها كعلم جمالي يساعد على تنمية الإبداع وتأصيل الهوية الوطنية.

#### المراجع

1. Ahmad, Kifaya Suleiman, & Faraj, Mirahan (2009). Philosophy of Fashion from the Perspective of Art Criticism. World of Books. Alam Al Kotob, Cairo, Egypt.
2. Al-Jamal, Abdullah, & Al-Damardash, Doaa Mustafa, & Hussein, Amani Ibrahim (2022). The Application of Technologies of the Future Direction in Contemporary Fashion Inspired by Historical Motifs. Journal of Heritage and Design, Vol. 2, No. 9.
3. Al-Raddadi, Rania Nasser (2020). A Proposed Strategy for Activating the Revival of National Heritage in Social Studies Curricula in General Education Stages in Saudi Arabia in Light of Vision 2030. Al-Qadisiyah Journal of Arts and Educational Sciences, No.1.
4. Al-Zahrani, Khaira Awad (2020). The Use of Modern Technologies in Developing Attitudes Towards Fashion Design and Embroidery for Saudi Women from the Perspective of Fashion Design Students. Journal of Arts, Literature, Humanities, and Social Sciences, No. 50.

5. Al-Saidi, Hanaa Kamel Hassan, & Nafadi, Dina Ahmed (2020). Contemporary visions of Saudi folklore and its role in enriching the designs of women's Abaya fabrics as an approach to express the national identity Development. *International Design Journal*, Vol. 10, No. 1.
6. Al-Ajaji, Tehani Nasser (2005). Traditional Women's Clothing in the Northern Region of Saudi Arabia: A Field Study. Master's Thesis, College of Education for Home Economics and Art Education, Riyadh.
7. Al-Ajaji, Tehani Nasser, & Al-Faleej, Wijdan Muhammad (2019). Revival of the Heritage Using Porcelain Units Inspired by Traditional Sadou Decoration and Kufic Calligraphy in Fashion Design. *Academic Journal*, No. 92, Saudi Arabia.
8. Joudeh, Abdul Aziz (2004). *Basics of Clothing Design*. Dar Al-Tawfiq Al-Namudhaji, Cairo.
9. Baghdadi, Ahmed Abdo (2017). Computer as a tool to develop Egyptian fashion design field. *International Journal of Design*, First International Scientific Conference on Specialized Palaces, Artistic and Craft Heritage as a Means of Communication Between Peoples, No. 1.
10. Hussein, Faten Ali (2023). Integration between the Specificity of Heritage and Contemporary Trends in Fashion Design. *Journal of the faculty of Basic Education*, Vol. 29, No. 118.
11. Khosaifan, A. J. K., & Saroukh, S. (2023). Consolidating the Arab identity by integrating Saudi and Egyptian heritage ornaments and employing them on hotel worker's clothes. *Journal of Heritage and Design*.
12. Khamis, Arwa Dawood (2023). Designing women's fashion that combines traditional fashion lines in the Kingdom of Saudi Arabia with artistic and contemporary schools. *Journal of Humanities & Social Sciences*, Vol. 7, No. 4.
13. Suhail, Yasser (2015). *Design in the Fields of Applied Arts and Architecture*. Dar Al-Kitab Al-Hadith, Cairo.
14. Shawqi, Ismail (2001). *Art and Design*. Dar Al-Omaraniya, Cairo.
15. Sabbagh, Abdul Majid Mahmoud. (2018). Creativity in designing printed materials of value as an element of reviving identity and heritage in the Kingdom of Saudi Arabia. *Nabu Journal of Research and Studies*, Vol. 20 No. 23, Saudi Arabia.
16. Abed Al-Jaber, Mohammed. (1991). *Heritage and Modernity: Studies and Discussions* (1st ed.). Center for Arab Unity Studies, Beirut, pp. 15-16.
17. Adele, Alaa. (2021). Popular Fashion and Globalization. *Journal of Folklore Heritage*, Vol.55 No. 314.
18. Abdel Fattah, Saeed Ashour. (2009). *The Study of History among Arabs and Its Impact on Western Europe*. Arab Heritage, Association of Writers, Publications of the Association.
19. Abdel Fattah, Saeed Ashour. (2009). *The Effectiveness of the Moodle Program in Acquiring 3D Design Skills among Educational Technology Students at the*

- Islamic University (Master's thesis). College of Education, Islamic University, Gaza.
20. Abdullah, Khalid Abdullah Hussein. (2018). Designing Modern Women's Fashion from the Heritage of the Shanabala Tribe. Journal of Human Sciences, Vol. 19 No. 4.
21. Melkawi, Fathi Hassan. (2008). The Islamic Foundation of the Concept of Values. Contemporary Islamic Thought, Vol. 14 No. 54, Jordan.