

الأساليب الفنية المبتكرة لتنمية الإبداع في تصميم الأزياء

د. افكار حامد أحمد منشي
 أستاذ تصميم الأزياء المساعد - كلية التصميم
 جامعة أم القرى - مكة المكرمة- المملكة العربية السعودية

الملخص

يقع على عاتق المبتكرين في عالمنا اليوم عبء تطوير المجتمع وتقدمه، وإننا في حاجة إلى الأفراد المبتكرين الذين يعتبرون بحق العمود الفقري لأي تطوير أو تقدم في عالمنا المعاصر، بل إن الحضارة هي نتاج لعمليات الإبداع والابتكار وسوف يأتي اليوم الذي يجني فيه الإنسان ثمار هذا التطوير الرائد الذي يتم الآن في مختلف المجالات التي يعمل فيها الابتكار عمله الأصيل البناء .

هدف البحث الي :

- 1- تصميم مجموعه من الأزياء برؤيا جديدة مستوحاة من حضارات مختلفة
- 2- إثراء تصميمات الأزياء بالجوانب الجمالية للتقنيات المختلفة لإعطاء حلول تشكيليه بتوليف الخامات المتنوعة لإخراجها بصورة مبتكرة
- 3- الاستفادة من تصميمات الأزياء في إنتاج مبتكر للخروج عن المألوف في عالم تصميم الأزياء

توصل البحث الي :

- 1- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقا لأراء المحكمين.
- 2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقا لأراء المحكمين.
- 3- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في استحداث ملامس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقا لأراء المحكمين.
- 4- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقا لأراء المحكمين.
- 5- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المحكمين

أوصي البحث بـ

- 1- تنمية التفكير الابتكاري للطلبات بزيادة فرص التجريب في الأساليب والتقنيات المختلفة بالاستفادة من نتائج البحث.
- 2- انشاء مواقع الكترونية ترفع عليها ابحاث التخرج التي تخدم المجتمع وتدعم الاسر المنتجة، وتعطي افكاراً مبتكرة للمهتمين بالمجالات الفنية المختلفة.
- 3- إجراء المزيد من البحث والدراسة، لإثراء مجال تصميم الأزياء بكل ما هو جديد ومبتكر.
- 4- التأكيد على زيادة فرص التجريب في الأساليب والتقنيات المتنوعة للوصول إلى حلول ابتكارية جديدة.
- 5- الوعي بالنظرة الشاملة لمفهوم التجريب في الفن والأزياء باعتباره المنهج الأساسي للوصول إلى حلول تشكيليه متنوعة مبتكرة.

Creative Technical Methods to Develop Creativity in Fashion Design

Eftikar Hamed Ahmed Munshi

Assistant Professor of Fashion Design - College of Designs

Umm Al-Qura University

Makkah Al-Mukarramah - Kingdom of Saudi Arabia

ABSTRACT

The burden of developing society and its progress rests with the innovators in our world today, and we need the innovative individuals who truly are the backbone of any development or progress in our contemporary world. Rather, civilization is a product of the processes of creativity and innovation, and the day will come when the person reaps the fruits of this pioneering development. What is now done in the various fields in which innovation works is its original constructive work.

The research aims to:

- 1- Designing a set of costumes with a new vision inspired by different civilizations
- 2- Enriching fashion designs with the aesthetic aspects of different techniques to give formative solutions by combining various materials to produce them creatively.
- 3- Take advantage of fashion designs in innovative production to deviate from the norm in the world of fashion design

The research found:

- 1- There are statistically significant differences between the six designs in achieving creative and innovative visions and ideas according to the opinions of the arbitrators.
- 2- There are statistically significant differences between the six designs in achieving high aesthetic values through the innovative synthesis of different techniques and materials according to the opinions of the arbitrators.
- 3- There are statistically significant differences between the six designs in creating touches, motifs and color effects with innovative formative values according to the opinions of arbitrators.
- 4- There are statistically significant differences between the six designs in achieving the foundations and elements of the design according to the opinions of the arbitrators.
- 5- There are statistically significant differences between the six designs according to the opinions of the arbitrators

I recommend searching 1- Developing students 'innovative thinking by increasing opportunities for experimentation in different methods and techniques, by making use of the research results. 2- Establishing websites that raise graduate researches that serve the community and support productive families, and give innovative ideas to those interested in various technical fields. 3- Conducting more research and study, to enrich the field of fashion design with all that is new and innovative. 4- Emphasizing on increasing opportunities for experimentation in various methods and technologies to reach new innovative solutions. 5- Awareness of the comprehensive view of the concept of experimentation in art and fashion as the basic method for arriving at a variety of innovative solutions formative.

المقدمة

يقع على عاتق المبتكرين في عالمنا اليوم عبء تطوير المجتمع وتقدمه، وإننا في حاجة إلى الأفراد المبتكرين الذين يعتبرون بحق العمود الفقري لأي تطوير أو تقدم في عالمنا المعاصر، بل إن الحضارة هي نتاج لعمليات الإبداع والابتكار وسوف يأتي اليوم الذي يجني فيه الإنسان ثمار هذا التطوير الرائد الذي يتم الآن في مختلف المجالات التي يعمل فيها الابتكار عمله الأصيل البناء (عابدين، 2002 م).

ويعتمد مصمم الأزياء على مصادر متنوعة يستلهم منها أفكار تصميماته، ولكي يصل إلى المكانة التي يتطلع لها لابد أن يكون مجدداً لنشاطه الذهني وذلك بالبحث عن مصادر تجعله متفرد ومبدع في إنتاجه. والمصمم المبدع هو الذي يمتلك القدرة على اكتشاف المصادر المتميزة الجديدة ليبدأ من خلالها المرحلة الأولى من التخطيط الذهني لأفكاره المبتكرة أو خامه جديدة. إن كل ما يحيط بالمصمم من مؤثرات بصرية تدعوه إلى التفكير والتأمل والتحليل تمثل مصدراً للإلهام، فكل ما ينتجه المصمم من أعمال يكون انعكاس الخبرات بصرية أو لفكرة مسبقه من وحي البيئة المحيطة (حسان، 2014 م).
فالفنون التشكيلية تقوم أساساً على التشكيل بمجموعة من الخامات المتاحة أمام الفنان بحيث يستطيع أن ينتج عمل فني معبر عن الاحتياجات الجمالية والنفسية في آن واحد والفن التشكيلي يحتاج إلى فنان واعي يمتلك حس مرهف وتحسبه متعة الاكتشاف بحواسه الفنية فيكشف خواص وجماليات الخامات ثم يسيطر على هذه الخواص بخياله المبدع فيختزل ويحور الخامات ثم يضيف في ترتيب الخامات ليكسب كل خامه دلالة تعبيرية محققاً التألف والترابط (التركي والشافعي، 2000 م).

وقد شغلت ظاهرة توليف الخامات فكر الفنان منذ القدم حتى الوقت الحالي فالفنون الحضارية القديمة تعكس صوراً من التوليف بالخامات في شكل نماذج فنية تعكس الأبعاد الفكرية لكل حضارة من هذه الحضارات (أحمد، وآخرون، 2001).

والأزياء ليست مجرد منتج؛ فهي تجسيد لهوية الأفراد، وطريقة تعبيرهم عن أنفسهم وإدراكهم وتصويرهم لها، وطريقة تصرفهم، وأسلوب حياتهم. وتعتبر الأزياء وسيلة لتحسين الحالة النفسية؛ فيمكنها تحسين نوعية حياتنا ورفع معنوياتنا، وأهم من هذا كله، يمكنها إدخال السعادة على أنفسنا؛ فمعظم الناس يتباهون بالتعبير عن جمالهم الشخصي من خلال ما يرتدونه وطريقة ارتدائهم له. <https://www.hindawi.org/books/16314631/1/>

وإن هذا العالم المدهش هو المكان الذي تنبض فيه الابتكارات، والذي لا حدود فيه للتأويلات الإبداعية. وبالنسبة إلى آلاف المصممين حول العالم، سيصبح هذا الشعور، الجزء الذي لا يتجزأ من ماهيتهم ومن طريقة تعبيرهم عن أنفسهم؛ سيساعد هذا الشغف في حثك على تصميم مجموعة أزياء تلو الآخر تعتمد على الابتكار والإبداع. <https://www.hindawi.org/books/16314631/1/>

مشكلة البحث

تتضح مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- 1- هل يمكن ابتكار تصميمات للأزياء بشكل جديد غير التقليدي؟
- 2- ما هي التقنيات الفنية المختلفة التي يمكن أن تستخدم في تصميم الأزياء؟
- 3- هل يمكن إنتاج قطع فنية مبتكرة من خلال مجموعة تصميمات الأزياء المنتجة؟

أهداف البحث

- 1- تصميم مجموعه من الأزياء برؤيا جديدة مستوحاة من حضارات مختلفة
- 2- إثراء تصميمات الأزياء بالجوانب الجمالية للتقنيات المختلفة لإعطاء حلول تشكليه بتوليف الخامات المتنوعة لإخراجها بصورة مبتكرة
- 3- الاستفادة من تصميمات الأزياء في إنتاج مبتكر للخروج عن المؤلف في عالم تصميم الأزياء

أهمية البحث

- 1- تعزيز المهارات اليدوية والفنون المختلفة في المجتمع.
- 2- الإشارة إلى استخدام الخامات والمستهلكات المختلفة في تصميم الأزياء
- 3- الاستفادة من نتائج البحث لتدريب الأفراد المهتمين بهذا المجال لتكوين أسر منتجة

مصطلحات البحث

1. الأساليب الفنية:

الطرق التي يتخذها الفنان أو المتخصص في مجال فني معين في التعبير عن اتجاهاته وأرائه وأفكاره الخاصة.
https://mawdoo3.com/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%8A%D8%A9

2. الابتكار:

أن يبدع الإنسان يعني أن يبتكر شيئاً أو فكره لم تكن موجودة بالفعل، لذلك فالإبداع دائماً يتعلق بربط عنصرين أو فكرتين أو أكثر في إطار علاقة لم يتوصل إليها أحد من قبل ولم يفكر فيها (WWW. Kenanaonline. Com).

3. تنميته:

من الفعل نَمَى

نَمَى يَنْمِي ، تنمِيَّةً ، فهو مُنَمٍّ .

ونَمَى إنتاجه : زاده وكثره ، ورفع معدّله، ونَمَى الأمر : طوّره.

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/تنمية/>

وهنا في البحث يقصد بتنمية الإبداع تطويره وزيادته في مجال تصميم الأزياء

4. الإبداع:

عرف أحمد (2001 م) الإبداع هو الإتيان بجديد أو إعادة تقديم القديم بصورة جديدة أو غريبة.

5. تصميم الأزياء:

عرف أحمد (2001 م) التصميم بأنه: عملية الخلق والإبداع بمعنى إدخال أشياء جديدة تعطي الشكل والبهجة بالحياة، لذا فإن التصميم هو عملية إضافة، الغرض منها خلق شيء يؤدي عدة وظائف منها المادي ومنها الجمالي، ومعنى هذا إن القيام بعملية التصميم ما هو إلا عمل خلاق يحقق غرضه، وعملية الابتكار هي التي تضيف هذه الإضافة وبهذا يكون العمل الخلاق هو الذي يحقق شيئاً جديداً.

وتعرف صباغ (2007 م) التصميم بأنه حلول ابتكاريه، تتطلب مهارة في التنسيق بين العناصر والأسس، لإحداث التغيير، وجعل الزي مناسباً من الناحية الوظيفية والجمالية، وملائماً لتقاليد المجتمع. ومن خلال التعريفات السابقة يمكن القول: أن التصميم هو مجموعة من الأفكار تترجم بحلول ابتكاريه تحتاج لمهارة فنية لاستخدام العناصر والأسس الفنية الاستخدام الأمثل لكي يحصل الفرد على ما يشبع رغباته ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه.

الدراسات السابقة

1. دراسة: منشي، افتكار حامد أحمد (2006م) بعنوان " دراسة العلاقة بين تصميم الأزياء وإبداعات الفنانين التشكيليين السعوديين".

هدفت هذه الدراسة إلى إثراء تصميم الأزياء بالجوانب الجمالية من الإبداعات الفنية للفنانين التشكيليين السعوديين، والتأكيد على الهوية السعودية؛ من خلال توظيف مجموعة من أعمال الفن التشكيلي السعودي في تصميم الأزياء، واستخدام الحاسب الآلي في إنتاج تصميمات مبتكرة للأزياء قائمة على الأعمال الفنية للفنانين التشكيليين؛ من خلال تحليل الأعمال وتوصيفها وفقاً لأسس علمية، وتنفيذ تصميمات مبتكرة بتوليف الخامات المختلفة؛ لإثرائها، وإخراجها بصورة مبدعة.

وتوصلت الدراسة بتحليل الأعمال الفنية للفنانين التشكيليين إلى إمكانية الاستفادة من الثراء الفني للقيم الجمالية فيها؛ في تنفيذ تصميمات مبتكرة حديثة بأسلوب يساير العصر والبيئة السعودية.

2. دراسة قاضي، أفنان رياض (2010م): بعنوان "رؤية تشكيلية مبتكرة لغرز التطريز اليدوي". هدفت الدراسة السابقة إلى تحديد أنواع غرز التطريز اليدوي وخاماتها المختلفة، وإعطاء حلول تشكيلية مبتكرة نتيجها غرز التطريز اليدوي وخاماتها، استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية لإثراء الأقمشة من خلال التطريز اليدوي.

وتوصلت إلى التمكن من دمج غرز التطريز اليدوي والحصول على تأثيرات جمالية وملمسية على القماش التصميمات الناتجة أعطت تأثيراً جمالياً ورؤية فنية جديدة لغرز التطريز اليدوي وتم توظيف الأشكال المطرزة في تكوينات جديدة مختلفة.

3. دراسة عبد الهادي، شهيرة عبد الهادي (2006) بعنوان "دراسة إمكانية تحقيق تصميمات أزياء مبتكرة باستخدام خامة الجلد".

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز الإمكانيات المختلفة لخامة الجلد ومدى القدرة على الاستفادة منها في تصميم الأزياء، توظيف الطرق الفنية والزخرفة المختلفة؛ لإبراز جماليات الجلد، الكشف عن أهم السمات الفنية الابتكارية التي تتميز بها خامة الجلد؛ لإثراء التنوع الفني.

وتوصلت إلى إمكانية طرح مداخل ومطلقات للتجريب بأساليب وطرق متعددة، سواء مرتبطة بالشكل أو الخامات أو التقنية، تعمل على استثمار الأفكار والإبداعات المتنوعة في مجال تصميم الأزياء، ساعدت عمليات التجريب على التعرف على طبيعة خامة الجلد، إمكانية تشكيلها وظيفياً وجمالياً على تنمية القدرة على التخيل والابتكار، وإمكانية إعطاء خامة الجلد قيمة شكلية وزخرفية مبتكرة عن طريق المعالجات الفنية المختلفة.

4. دراسة التركي، هدى والغامدي، سميرة (2013) بعنوان "الابتكار في تصميم الأزياء باستخدام أنواع مختلفة من الخامات بأسلوب التصميم على المانيكان".

هدفت هذه الدراسة لتنمية ورفع مستوى الأداء الابتكاري في التصميم بأسلوب التشكيل على المانيكان واستخدام الخامات المختلفة كمصدر من مصادر الإلهام في إنتاج تصاميم مبتكرة وإثراء الطالبة بتنمية المهارات الفكرية عند تنفيذ التصاميم بالإضافة إلى معرفة أنواع الأقمشة والخامات المناسبة التي تساعد على الابتكار والتجديد.

وتوصلت إلى أن فن تصميم الأزياء يعتبر عملية ابتكارية تتطلب عقلاً مبتكراً يتكامل بين الإحساس والخبرة والمعلومات، بالإضافة إلى أن التصميم على المانيكان يحقق الانسجام بين التصميم والخامة وشكل الجسم ومن خلال ذلك يمكن المصمم المبتكر من تنفيذ فكرته بطريقة مباشرة ومعالجتها على الفور.

5. دراسة الشافعي، نشوى نبيل وإبراهيم، السيد الشربيني، (2011م) "المراحل التصميمية المتنوعة للمدرسة الابتكارية في فرنسا والاستفادة منها في تصميم الأزياء".

هدفت إلى التعرف على سمات المدرسة الابتكارية وأهم فنانيتها ودراسة المراحل التصميمية المتنوعة للفنان جوزيف البرز وتوظيفها في تصميم الأزياء إلى جانب ندرة الأبحاث التي تناولتها المدرسة الابتكارية كحركة تصميمية في القرن العشرين والاستفادة منها في تصميم الأزياء

والتي توصلت إلى اختلاف المراحل التصميمية المتنوعة داخل المدرسة واستطاعت الاستلهام من المدرسة الابتكارية في فرنسا عامة ومن بعض فنانيتها خاصة بابتكار تصميمات مستحدثة تصلح لتصميم الأزياء وأظهرت الدراسة التحليلية الفنية مدى إمكانية استخدام الاتجاه الابتكاري في الفن الحديث وذلك في تصميمات مجال الموضة والأزياء وأيضاً مدى الاستفادة من دراسة وتحليل المراحل التصميمية المتنوعة لعض أعمال الفنان جوزيف البرز في إثراء التصميمات التي تصلح للأزياء والموضة.

الدراسة النظرية للبحث: الابتكار:

يرى كل من سميث smith وهافل haefele أن الابتكار هو القدرة على تكوين تركيبات وتنظيمات جديدة بين الأشياء وإيجاد علاقات لم تكن معروفة من قبل (عبد الغفار، 1984). وعرف جلفورد الابتكار بأنه تفكير في نسق معين مفتوح يتميز الإنتاج فيه بخاصية فريدة أي انه القدرة على إيجاد تركيبات أو تنظيمات جديدة تختلف باختلاف مجال الابتكار (عثمان 1971م).
ميسرات الابتكار:

- ينمو الابتكار في المجتمعات التي تتميز بالآتي:
- 1- الثروة التي تُهيئ الفرصة للأبناء التجريب دون خوف أو تردد والتي تسمح بشراء الخامات والمتطلبات التي يستخدمونها في تجاربهم.
 - 2- التوسع الجغرافي؛ لأنه يسمح بمزيد من الاحتكاك الثقافي.
 - 3- وجود التحديات الخارجية التي تتحدى الثقافة وتدفعها نحو مزيد من التقدم والتطور ومن هذه التحديات.
 - 4- وجود النماذج المبتكرة بين الأجيال السابقة والتي تُصبح كنماذج يتلمس الجيل الحالي خطاها.
 - 5- وجود روح العصر أو الطابع العقلي والثقافي للعصر التي تسمح بتعرض الفرد للعديد من المثيرات العملية والثقافية وتشجع على نقد تطوير الأفكار والتوليف بين الجديد والقديم في كل جديد والتي تسمح بالتجريب وتشجع عليه.
 - 6- المثيرات العلمية والثقافية، والتشجيع على النقد وتطوير الذات والأفكار، والتوليف بين الجديد والقديم في كل جديد والتي تسمح بالتجريب وتشجع عليه.

(http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Mnfisia15/Ibtikar/ses01.doc_cvt.htm)

سمات العملية الابتكارية:

أهم السمات العملية الابتكارية كما ذكرها فاضل (2002م):

1. الحداثة:
هي محاولة المبدع ان يكشف عن الحقيقة الغير مألوفة او البحث عن معنى غير عادي ثم صياغته فنياً، والجدة والحداثة ترتبط بعالمية الفن وترتبط بالفكر الذي يتفق عليه الجميع حيث أصبح العالم وحده واحده.
2. الفريدة أو التميز:
هو السلوك المتميز غير المكرر في أداء العمل الفني بعيداً عن مفهوم الشذوذ والتنحي عن المألوف.
3. الطراز:
هو الطابع المميز الذي يعكس الخبرة الشاملة للفنان والمصمم بكل مقوماتها، ويجب أن يكون لمصمم الأزياء طراز مبني على الابتكار والإبداع من خلال الاستحداث والتفرد والأصالة.
4. الأصالة:
تعد من الأسس الهامة في العملية الابتكارية وهي ضد التقليد وقد وضحتها الغامدي (1992م) بأنها إدراك الأشياء بصورة غير مألوفة ونادرة، وهي استجابات أصيلة قليلة التكرار، وهو يرى انه كلما قلت درجه شيوع الفكرة زادت درجه أصالتها.
5. إعادة التنظيم والتجديد:
تفسر هذه السمة الحقيقة في أن كثير من الابتكارات جاءت عبارة عن تحويل لشيء موجود فعلاً إلى شيء آخر ذي تصميم أو وظيفة أو استعمال مختلف، ففي تصميم الأزياء يعتمد على تحويل تصميمات من مصادر مختلفة إلى تصميمات مبتكرة تتوافق مع العصر الحديث.

مراحل الأزياء الابتكارية:

وضح فاضل (2002م) أن تصميم الأزياء الابتكارية تمر بثلاثة مراحل:

أولاً: المدخلات:

يحاول المصمم في هذه الخطوة أن يجد الفكرة المراد تصميمها بناءً على وحدات البناء في الموديل المتمثلة في أجزاء الملابس. ثم يأتي تصور القصة والشكل والحياسة بناءً على نوعية القماش المستخدم أو المتاح. وتكون هناك عمليات اختيار وتفضيل تبعاً للوظيفة النهائية للملبس، التي يتحدد عليها نوع الخامة بما يتناسب مع الموسم ومن هنا تبدأ عملية التجميل والتزيين بإضافة المكملات الثابتة والمتحركة، والتي يمكن أن تكون: مطبوعة، مطرزة، أو مزودة بخطوط معدنية، وكباسين وأزرار.

ثانياً: عمليات الصياغة والتحويل:

- هي الكيفية التي من خلالها Sketch. مصمم عناصره في تكوين التصميم، وفي ذلك تحدد ثلاث وسائل وهي:
1. التصميم المسطح على الورق.
 2. التصميم المجسم بأسلوب التشكيل على المنيكان.
 3. التصميم باستخدام برامج الحاسب الآلي.
- ولكل وسيط منها تقنيات خاصة، وممارسات ابد للمصمم الإلمام بها لكي يصل إلى إظهار العمل في صورة يمكن الاستفادة منها العمليات التنفيذية.

ثالثاً: المخرجات:

هي الصورة النهائية للعيونة المصممة في صورتها المادية ويقصد بها (منتج قابل للاستخدام).

إجراءات البحث:

يتناول هذا الباب منهج البحث وأدواته، وسير التجربة الذاتية للباحثة، وما تهدف إلى تحقيقه من خلال تلك التجربة، وأهميتها من النواحي: الفنية، والتربوية، والاقتصادية. ثم يتناول بالشرح طرق إجراء الخطوات التنفيذية للتجربة، ومتضمنه من إعداد للتصميم، وتجهيز للأقمشة والخامات وتحديد التقنيات.

1. منهج البحث:

تم استخدام المنهج الوصفي عن طريق جمع المعلومات والبيانات عن التقنيات الفنية المختلفة وتبويبها في جداول للاستفادة منها والوصول إلى نتائج البحث.

بالإضافة إلى استخدام المنهج شبه التجريبي بإدخال تغيير متعمد ومضبوط للشروط المحددة لحدث ما وملاحظة التغييرات الناتجة في الحدث ذاته وتفسيرها (عبيدات وآخرون، 2004 م). كما نجد أن المنهج شبه التجريبي شائع الاستخدام في الدراسات الخاصة بالإبداع.

2. أدوات البحث:

- استمارة تقييم لمنتجات البحث.
- تم تصميم الاستمارة المبدئية، ثم عرضها على عدد من الاعضاء المتخصصين من القسم وتعديلها لتخرج في صورتها النهائية واشتملت على أربع محاور.
- المحور الأول: حققت تصميمات الأزياء رؤى وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار.
- المحور الثاني: حققت تصميمات الأزياء قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة.
- المحور الثالث: استحدثت تصميمات الأزياء ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة.
- المحور الرابع: حققت تصميمات الأزياء أسس وعناصر التصميم.
- الصدق والثبات

استبيان تقييم التصميمات:

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:
 تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (حققت تصميمات الأزياء رؤى وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار، حققت تصميمات الأزياء قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة، استحدثت تصميمات الأزياء ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة، حققت تصميمات الأزياء أسس وعناصر التصميم) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

الدالة	الارتباط	المحاور
0.01	0.883	المحور الأول: حققت تصميمات الأزياء رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار
0.01	0.736	المحور الثاني: حققت تصميمات الأزياء قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة
0.01	0.919	المحور الثالث: استحدثت تصميمات الأزياء ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة
0.01	0.840	المحور الرابع: حققت تصميمات الأزياء أسس وعناصر التصميم

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

الوثبات:

يقصد بالوثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الوثبات عن طريق:

- 1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach
- 2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (2) قيم معامل الوثبات لمحاور الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.892 – 0.835	0.862	المحور الأول : حققت تصميمات الأزياء رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار
0.789 – 0.720	0.758	المحور الثاني: حققت تصميمات الأزياء قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة
0.957 – 0.890	0.927	المحور الثالث: استحدثت تصميمات الأزياء ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة
0.822 – 0.768	0.795	المحور الرابع : حققت تصميمات الأزياء أسس وعناصر التصميم
0.870 – 0.815	0.846	وثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الوثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على وثبات الاستبيان.

3. فروض البحث:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقا لأراء المحكمين.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقا لأراء المحكمين.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقا لأراء المحكمين.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقا لأراء المحكمين.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقا لأراء المحكمين.

الدراسة التطبيقية للبحث:

- أولاً: اختيار التقنيات لتجربة الباحثة.
- ثانياً: تحديد الادوات والخامات المطلوبة للتجربة.
- ثالثاً: عرض التصميمات المنفذة والأفكار الفنية بالأساليب المبتكرة من الأزياء.
- أولاً: اختيار الأساليب التقنية لتجربة الباحثة:

1. الأسلوب الأول تقنية الأبليك.
2. الأسلوب الثاني تقنية الجلد.
3. الأسلوب الثالث تقنية التطريز.
4. الأسلوب الرابع تقنية الكروشيه.
5. الأسلوب الخامس تقنية الكولاج.
6. الأسلوب الخامس تقنية الألوان.

ثانياً: تحديد الادوات والخامات المطلوبة للتجربة ويتضح في الجدول (3)

				الادوات
أنواع مختلفة من المقصات شريط لاصق	لوح (canvas)	أنواع مختلفة من الألوان	بعض أدوات الرسم والتلوين	اسم الأدوات
				الادوات
أنواع مختلفة من الأقمشة الملونة والمزخرفة	أنواع مختلفة من الجلود الطبيعية والصناعية	أداة تخريم الجلد	إبر مختلفة (للكروشي، تطريز، للجلد)	اسم الأدوات

  	 	 	 	الأدوات
خيوط بأنواع مختلفة	أنواع مختلفة من الترتير والخرز	أنواع مختلفة من القيطان	أنواع من الشرائط بسمك وألوان وأشكال مختلفة	اسم الأدوات

ثالثاً: عرض التصميمات المنفذة والأفكار الفنية بالأساليب المبتكرة من الأزياء جدول (4)

التصميم (1) المنفذ باستخدام تقنية الجلد	التصميم (2) المنفذ باستخدام تقنية الكروشيه
	

عرض التصميمات المنفذة والأفكار الفنية بالأساليب المبتكرة من الأزياء جدول (5)
التصميم (3) المنفذ باستخدام تقنية الأبليك
التصميم (4) المنفذ باستخدام تقنية التطريز



عرض التصميمات المنفذة والأفكار الفنية بالأساليب المبتكرة من الأزياء جدول (6) التصميم (5) المنفذ باستخدام تقنية الكولاج	التصميم (6) المنفذ باستخدام تقنية الألوان
	

النتائج والتوصيات النتائج

الفرض الأول :

ينص الفرض الأول على ما يلي:
 "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقا لأراء المحكمين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقا لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (7) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقا لأراء المحكمين

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار
0.01 دال	42.018	5	808.915	4044.575	بين المجموعات
		54	19.251	1039.577	داخل المجموعات
		59		5084.152	المجموع

يتضح من جدول (7) إن قيمة (ف) كانت (42.018) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقا لأراء المحكمين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

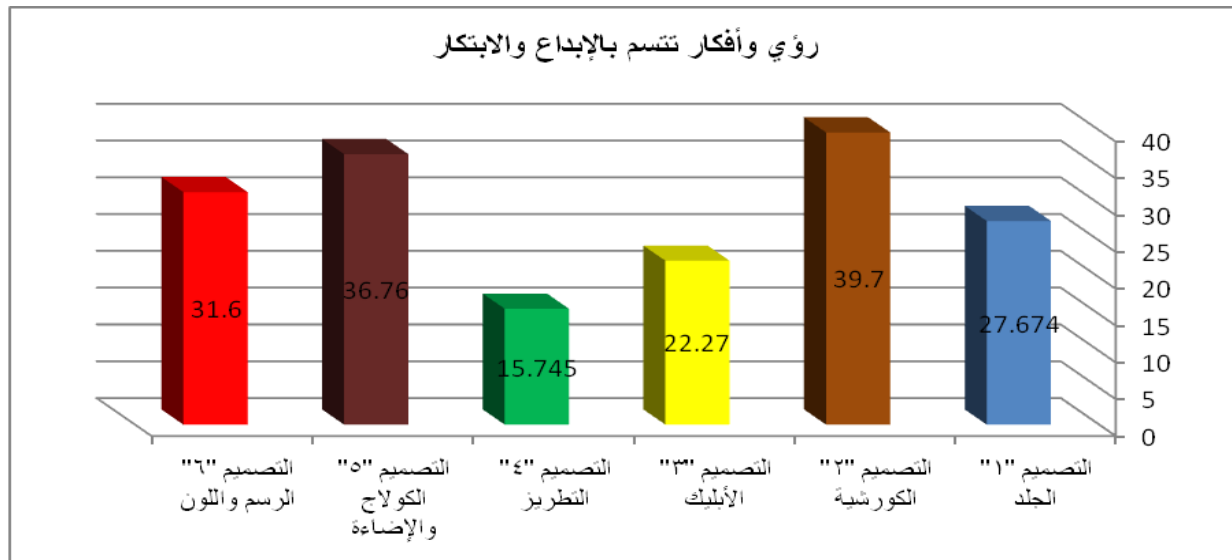
جدول (8) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم "6" الرسم واللون = م	التصميم "5" الكولاج والإضاءة = م	التصميم "4" التطريز = م	التصميم "3" الأبليلك = م	التصميم "2" الكروشيه = م	التصميم "1" الجلد = م	رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار
31.600	36.760	15.745	22.270	39.700	27.674	
					-	التصميم "1" الجلد
				-	**12.026	التصميم "2" الكروشيه
			-	**17.430	**5.404	التصميم "3" الأبليلك
		-	**6.525	**23.955	**11.929	التصميم "4" التطريز
	-	**21.015	**14.490	2.940	**9.086	التصميم "5" الكولاج والإضاءة
-	**5.160	**15.855	**9.330	**8.100	*3.926	التصميم "6" الرسم واللون

بدون نجوم غير دال

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01



شكل (1) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقاً لأراء المحكمين

من الجدول (8) والشكل (1) يتضح أن :

وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "2" الكروشيّه كان أفضل التصميمات في تحقيق رؤي وأفكار تتسم بالإبداع والابتكار وفقاً لأراء المحكمين، يليه التصميم "5" الكولاج والإضاءة، ثم التصميم "6" الرسم واللون، ثم التصميم "1" الجلد، ثم التصميم "3" الأبلّيك، وأخيراً التصميم "4" التطريز. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" الجلد والتصميم "6" الرسم واللون لصالح التصميم "6" الرسم واللون. بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" الكروشيّه والتصميم "5" الكولاج والإضاءة، وبذلك يتحقق الفرض الأول.

الفرض الثاني:

ينص الفرض الثاني على ما يلي:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقاً لأراء المحكمين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقاً لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك:

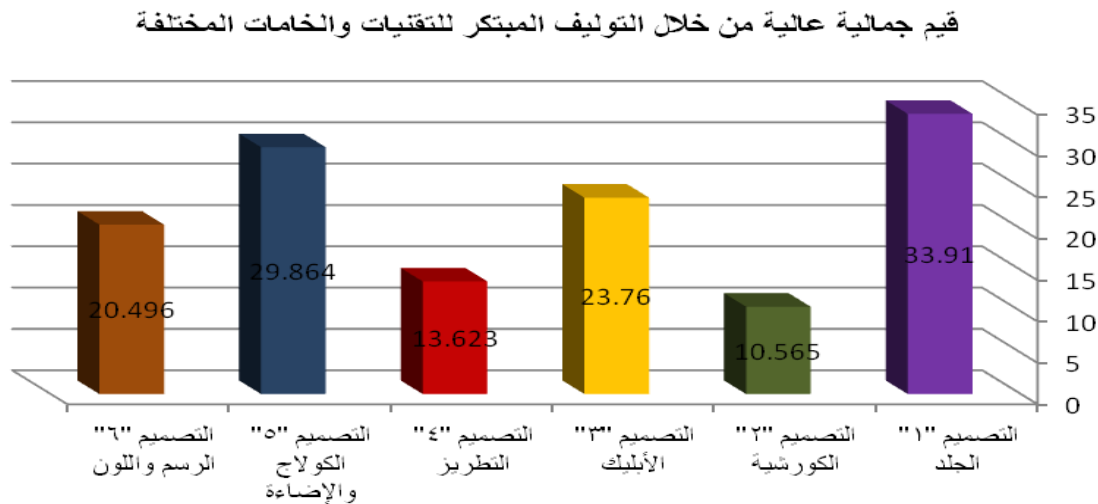
جدول (9) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقاً لأراء المحكمين

قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	5262.623	1052.525	5	32.093	0.01 دال
داخل المجموعات	1770.991	32.796	54		
المجموع	7033.614		59		

يتضح من جدول (9) إن قيمة (ف) كانت (32.093) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقاً لأراء المحكمين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (10) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة	التصميم "1" الجلد م = 33.910	التصميم "2" الكروشيه م = 10.565	التصميم "3" الأبليليك م = 23.760	التصميم "4" التطريز م = 13.623	التصميم "5" الكولاج والإضاءة م = 29.864	التصميم "6" الرسم واللون م = 20.496
التصميم "1" الجلد	-					
التصميم "2" الكروشيه	**23.345	-				
التصميم "3" الأبليليك	**10.150	**13.195	-			
التصميم "4" التطريز	**20.287	*3.058	**10.137	-		
التصميم "5" الكولاج والإضاءة	**4.046	**19.299	**6.104	**16.241	-	
التصميم "6" الرسم واللون	**13.414	**9.931	*3.264	**6.873	**9.368	-



شكل (2) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقاً لأراء المحكمين

من الجدول (10) والشكل (2) يتضح أن:

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "1" الجلد كان أفضل التصميمات في تحقيق قيم جمالية عالية من خلال التوليف المبتكر للتقنيات والخامات المختلفة وفقاً لأراء المحكمين، يليه التصميم "5" الكولاج والإضاءة، ثم التصميم "3" الأبلّيك، ثم التصميم "6" الرسم واللون، ثم التصميم "4" التطريز، وأخيراً التصميم "2" الكورشيّة.

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "2" الكورشيّة والتصميم "4" التطريز لصالح التصميم "4" التطريز، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" الأبلّيك والتصميم "6" الرسم واللون لصالح التصميم "3" الأبلّيك، وبذلك يتحقق الفرض الثاني.

الفرض الثالث:

ينص الفرض الثالث على ما يلي:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقاً لأراء المحكمين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقاً لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (11) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في استحداث

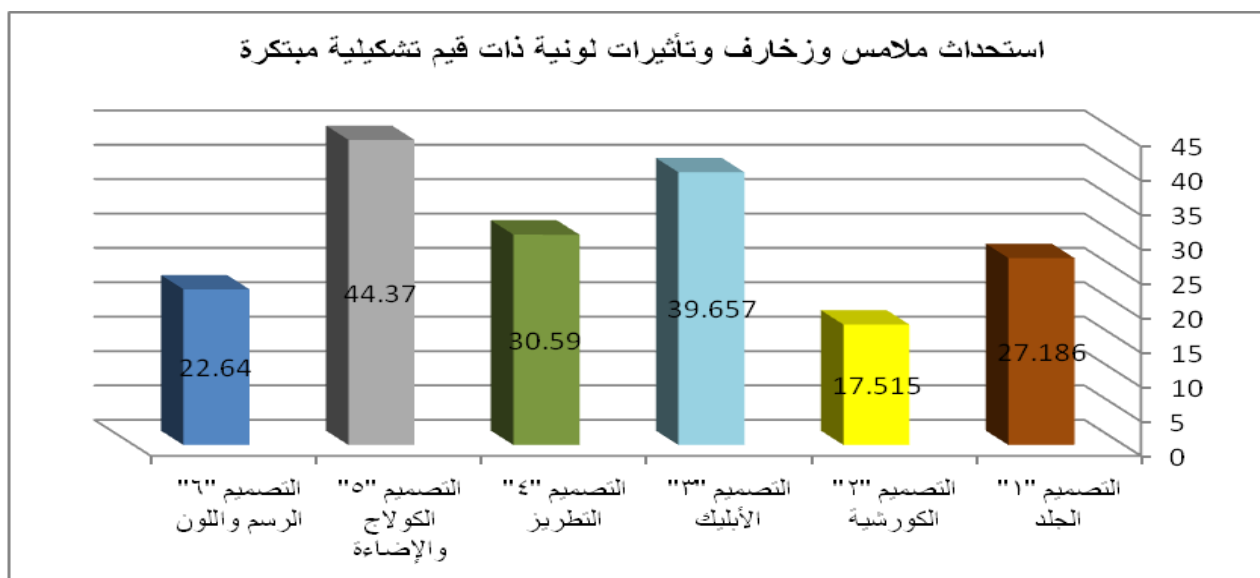
ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقاً لأراء المحكمين

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة
0.01 دال	60.386	5	732.793	3663.967	بين المجموعات
		54	12.135	655.298	داخل المجموعات
		59		4319.265	المجموع

يتضح من جدول (11) إن قيمة (ف) كانت (60.386) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقاً لأراء المحكمين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (12) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم "1" الجلد م = 27.186	التصميم "2" الكروشيه م = 17.515	التصميم "3" الأبليك م = 39.657	التصميم "4" التطريز م = 30.590	التصميم "5" الكولاج والإضاءة م = 44.370	التصميم "6" الرسم واللون م = 22.640	استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة
-	-	-	-	-	-	التصميم "1" الجلد
**9.670	-	-	-	-	-	التصميم "2" الكروشيه
**12.471	**22.141	-	-	-	-	التصميم "3" الأبليك
*3.404	**13.074	**9.067	-	-	-	التصميم "4" التطريز
**17.184	**26.854	**4.713	**13.780	-	-	التصميم "5" الكولاج والإضاءة
**4.546	**5.124	**17.017	**7.950	**21.730	-	التصميم "6" الرسم واللون



شكل (3) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقاً لأراء المحكمين

من الجدول (12) والشكل (3) يتضح أن:

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "5" الكولاج والإضاءة كان أفضل التصميمات في استحداث ملابس وزخارف وتأثيرات لونية ذات قيم تشكيلية مبتكرة وفقاً لأراء المحكمين، يليه التصميم "3" الأبليك، ثم التصميم "4" التطريز، ثم التصميم "1" الجلد، ثم التصميم "6" الرسم واللون، وأخيراً التصميم "2" الكروشيه.

2- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم "1" الجلد والتصميم "4" التطريز لصالح التصميم "4" التطريز، وبذلك يتحقق الفرض الثالث.

الفرض الرابع:

ينص الفرض الرابع على ما يلي:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقاً لأراء المحكمين"

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقاً لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك:

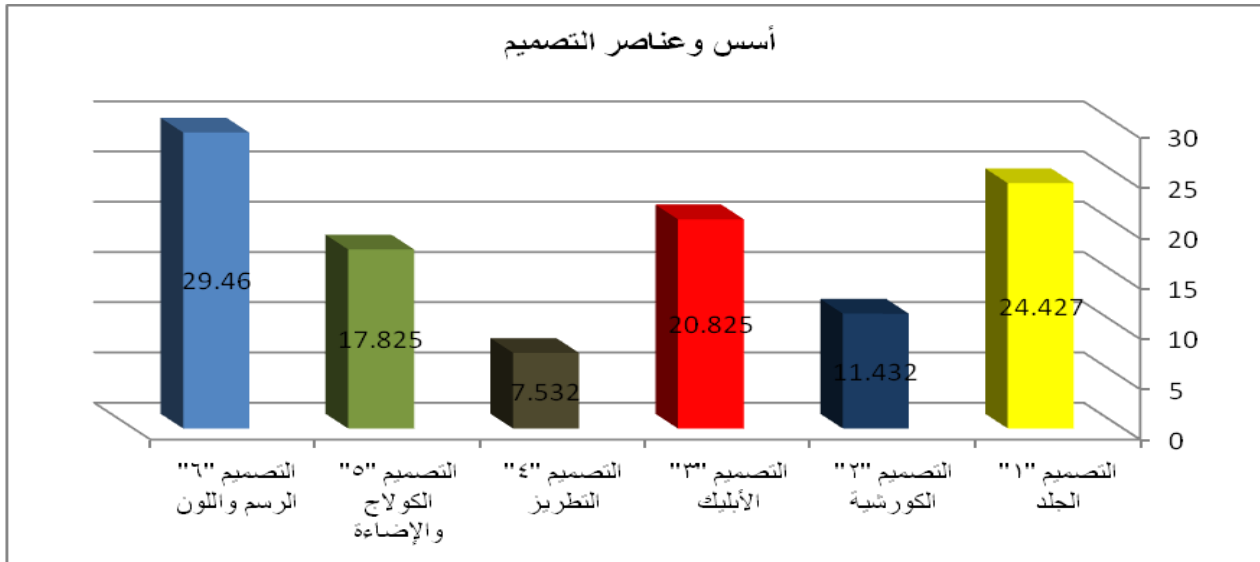
جدول (13) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقاً لأراء المحكمين

أسس وعناصر التصميم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	27954.755	5590.951	5	52.054	0.01 دال
داخل المجموعات	5799.950	107.406	54		
المجموع	33754.705		59		

يتضح من جدول (13) إن قيمة (ف) كانت (52.054) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقاً لأراء المحكمين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (14) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

أسس وعناصر التصميم	التصميم "1" الجلد م = 24.427	التصميم "2" الكروشيه م = 11.432	التصميم "3" الأبليك م = 20.825	التصميم "4" التطريز م = 7.532	التصميم "5" الكولاج والإضاءة م = 17.825	التصميم "6" الرسم واللون م = 29.460
التصميم "1" الجلد	-					
التصميم "2" الكروشيه	**12.994	-				
التصميم "3" الأبليك	*3.602	**9.392	-			
التصميم "4" التطريز	**16.895	*3.900	**13.293	-		
التصميم "5" الكولاج والإضاءة	**6.602	**6.392	*3.000	**10.293	-	
التصميم "6" الرسم واللون	**5.033	**18.027	**8.635	**21.928	**11.635	-



شكل (4) يوضح متوسط درجات التصميمات الست في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقاً لأراء المحكمين

من الجدول (13) والشكل (4) يتضح أن :

1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "6" الرسم واللون كان أفضل التصميمات في تحقيق أسس وعناصر التصميم وفقاً لأراء المحكمين، يليه التصميم "1" الجلد، ثم التصميم "3" الأبليك، ثم التصميم "5" الكولاج والإضاءة، ثم التصميم "2" الكروشيّة، وأخيراً التصميم "4" التطريز.

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" الجلد والتصميم "3" الأبليك لصالح التصميم "1" الجلد، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين "2" الكروشيّة والتصميم "4" التطريز لصالح التصميم "2" الكروشيّة، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين "3" الأبليك والتصميم "5" الكولاج والإضاءة لصالح التصميم "3" الأبليك، وبذلك يتحقق الفرض الرابع.

الفرض الخامس:

ينص الفرض الخامس على ما يلي:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الست وفقاً لأراء المحكمين" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقاً لأراء المحكمين والجدول التالي يوضح ذلك:

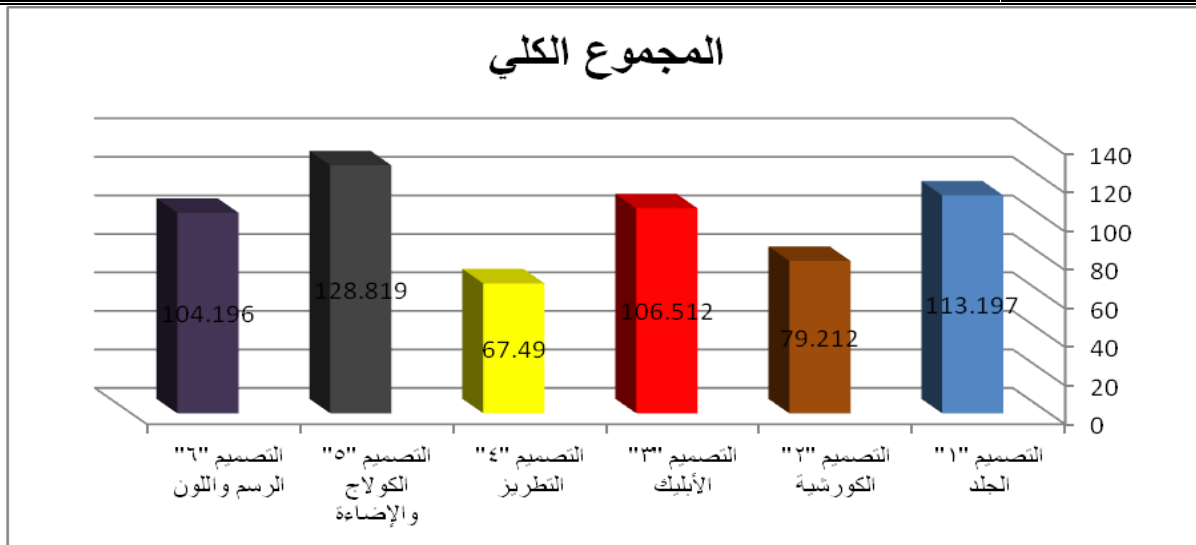
جدول (14) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الست وفقاً لأراء المحكمين

المجموع الكلي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	5057.602	1011.520	5	49.866	0.01 دال
داخل المجموعات	1095.367	20.285	54		
المجموع	6152.969		59		

يتضح من جدول (14) إن قيمة (ف) كانت (49.866) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الست وفقاً لأراء المحكمين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (15) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم "1" الجلد م = 113.197	التصميم "2" الكروشييه م = 79.212	التصميم "3" الأبليك م = 106.512	التصميم "4" التطريز م = 67.490	التصميم "5" الكولاج والإضاءة م = 128.819	التصميم "6" الرسم واللون م = 104.196	المجموع الكلي
-	-	-	-	-	-	التصميم "1" الجلد
**33.985	-	-	-	-	-	التصميم "2" الكروشييه
**6.685	**27.300	-	-	-	-	التصميم "3" الأبليك
**45.707	**11.722	**39.022	-	-	-	التصميم "4" التطريز
**15.622	**49.607	**22.307	**61.329	-	-	التصميم "5" الكولاج والإضاءة
**9.001	**24.984	2.316	**36.706	**24.623	-	التصميم "6" الرسم واللون



شكل (5) يوضح متوسط درجات التصميمات الست وفقاً لأراء المحكمين

من الجدول (14) والشكل (5) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات الست عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "5" الكولاج والإضاءة كان أفضل التصميمات وفقاً لأراء المحكمين، يليه التصميم "1" الجلد، ثم التصميم "3" الأبليك، ثم التصميم "6" الرسم واللون، ثم التصميم "2" الكروشييه، وأخيراً التصميم "4" التطريز.
- بينما لا توجد فروق بين التصميم "3" الأبليك والتصميم "6" الرسم واللون، وبذلك يتحقق الفرض الخامس.

التوصيات

- تنمية التفكير الابتكاري للطلبات بزيادة فرص التجريب في الأساليب والتقنيات المختلفة بالاستفادة من نتائج البحث.

- 2- إنشاء مواقع الكترونية ترفع عليها ابحاث التخرج التي تخدم المجتمع وتدعم الاسر المنتجة، وتعطي افكاراً مبتكرة للمهتمين بالمجالات الفنية المختلفة.
- 3- إجراء المزيد من البحث والدراسة، لإثراء مجال تصميم الأزياء بكل ما هو جديد ومبتكر.
- 4- التأكيد على زيادة فرص التجريب في الأساليب والتقنيات المتنوعة للوصول إلى حلول ابتكارية جديدة.
- 5- الوعي بالنظرة الشاملة لمفهوم التجريب في الفن والأزياء باعتباره المنهج الأساسي للوصول إلى حلول تشكليه متنوعة مبتكرة.

المراجع

1. أحمد، كفاية سليمان و خليل، نادية محمود وحجازي، نجوى حسين والشيخ، كرامة ثابت حسن (2001م): "فن توليف الخامات بالتراث العصري والاستفادة منه في تصميم الأزياء المعاصرة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
2. أحمد، يسري معوض عيسى (2001): "قواعد وأسس تصميم الأزياء"، الطبعة الأولى، عالم الكتب.
3. التركي، هدى سلطان والشافعي، وفاء حسن (2000م): "تصميم الأزياء نظرياته وتطبيقاته"، مطابع المجد، الرياض.
4. التركي، هدى والغامدي، سميرة (2013) "الابتكار في تصميم الأزياء باستخدام أنواع مختلفة من الخامات بأسلوب التصميم على المانيكان " جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن، الرياض.
5. حسان، رحاب رجب محمود (2014م): "فن تصميم الأزياء دراسة علمية ورؤى فنية"، الطبعة الأولى، دار العلوم للنشر والتوزيع، حلوان.
6. الشافعي، نشوى نبيل وإبراهيم، السيد الشربيني، (2011م) "المراحل التصميمية المتنوعة للمدرسة الابتكارية في فرنسا والاستفادة منها في تصميم الأزياء"، كلية التربية النوعية، المنصورة، المؤتمر السنوي (الدولي الثالث – العربي السادس) تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة.
7. صباغ، وسام ياسين عبد الرحمن حسن (2007 م) "تصميم أزياء مبتكرة باستخدام تقنيات من الابلليك"، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي.
8. عابدين، عليا (2002م): "نظريات الابتكار في تصميم الأزياء"، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، القاهرة.
9. عبد الغفار، عبد السلام، (1984م) "التفوق العقلي والابتكار"، دار النهضة العربية، القاهرة.
10. عبد الهادي، شهيرة عبد الهادي (2006 م): "دراسة إمكانية تحقيق تصميمات أزياء مبتكرة باستخدام خامة الجلد"، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، مكة المكرمة.
11. عثمان، علي حنفي، (1971م) "علم النفس والتربية الفنية الابتكار والشخصية، جامعة أم القرى، بمكة المكرمة.
12. الغامدي، أحمد عبد الرحمن (1992م): "التربية الفنية في عالم اليوم، طبيعتها وأهدافها الفاعلية في تدريس التربية الفنية، مؤتمر مستقبل الفن والثقافة في صعيد مصر، كلية الفنون الجميلة، المنيا.
13. فاضل، إيهاب، (2002م) "تصميم الأزياء وأسس العلمية والفنية، المساهمة في بناء برامج الحاسب الآلي التطبيقية، دار الحسين للطباعة والنشر.
14. قاضي، أفنان رياض عبد المنعم (2010م): "رؤية تشكيلية مبتكرة لغرز التطريز اليدوي"، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى.
15. منشي، افتكار حامد (2006م): "دراسة العلاقة بين تصميم الأزياء وابداع الفنانين التشكيلين السعوديين"، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، مكة المكرمة.

16. http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Mnfsia15/Ibtikar/ses01.doc_cvt.htm
17. WWW.Kenanaonline.Com
18. https://mawdoo3.com/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%8A%D8%A9
19. <https://www.hindawi.org/books/16314631/1/>
20. <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/تنمية/>