

القيمة المضافة (الضريبة) وانعكاسها علي ترشيد الاستهلاك الأسري

د. إيناس أحمد علي السليمي
أستاذ مساعد السكن وإدارة المنزل
المملكة العربية السعودية

الخلاصة

ضريبة القيمة المضافة هي ضريبة ذات وعاء واسع تفرض على مبيعات السلع، مع تطبيق نظام موازنة للضريبة المحملة على السلع المشتراة. تعد ضريبة غير مباشرة تفرض على الزيادة في قيمة السلع والخدمات في كل مرحلة من مراحل إنتاجها وتداولها. وترشيد الاستهلاك هو تسجيل دقيق لقيمة المنفق التي يحسبها المستهلك بدقة قبل الإقدام على شراء سلعة معينة ، وفي حدود التكلفة والحاجة والجودة والأولويات ، فهو ضبط مستويات الاستهلاك ومعدلاته وجعلها متمشية مع قدرات المجتمع وموارده الكلية .

يهدف البحث الحالي إلى :

- 1- التعرف على الفروق بين أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغيرات الدراسة.
- 2- التعرف على الفروق بين أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغيرات الدراسة .
- 3- تحديد العلاقة الارتباطية بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاور استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 4- تحديد نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 5- التعرف علي الأوزان النسبية لأولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث.

أهم نتائج البحث :

- 1-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغيرات الدراسة "الجنس ، المستوى التعليمي للزوجين ، عمر الزوجين ، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري" .
- 2-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغيرات الدراسة "الجنس ، المستوى التعليمي للزوجين ، عمر الزوجين ، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري" .
- 3-توجد علاقة ارتباطية بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاور استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 4-تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 5-تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث .

أوصى البحث بـ :

- 1-الاهتمام بزيادة الوعي الثقافي للأسرة من خلال البرامج الإعلامية بالقيمة المضافة "الضريبة".
- 2-إعداد برامج تدريبية لتوعية الأسرة بأهمية دورها في ترشيد الاستهلاك من خلال المؤسسات الاجتماعية والأسرية .
- 3-تفعيل دور قسم السكن من خلال إعداد كتيبات وندوات ودورات وبرامج الكترونية توضح مفهوم القيمة المضافة "الضريبة" وأثرها علي السلوك الاستهلاكي للأسرة .

The Added Value “Tax” and its Impact on the Rationalization of Household Consumption

ABSTRACT

VAT is a tax with a broad pot on the sales of goods, with the introduction of a tax balancing system on the goods purchased. An indirect tax is imposed on the increase in the value of goods and services at each stage of production and circulation. The rationalization of consumption is a precise recording of the value of the expenditure that the consumer carefully calculates before purchasing a particular commodity, and within the limits of cost, need, quality and priorities. It is to control consumption levels and rates and make them compatible with the capabilities of the society and its overall resources.

The current research aims to:

1. To identify the differences between the sample members in their attitudes towards the value added tax according to the variables of the study.
2. To identify the differences between the sample members in rationalizing household consumption according to the study variables.
3. Determine the correlation between the questionnaires of the Saudi family trends towards value added tax and the indicators of rationalization of household consumption.
4. Determine the percentage of participation factors affecting the rationalization of household consumption.
5. Identification of the relative weights of the priority dimensions of the rational consumption of family members of the research sample.

Search results:

1. There are statistically significant differences between the averages of the sample members in their attitudes towards value added tax according to the variables of the study: "sex, educational level of spouses, age of spouses, number of family members, monthly income."
2. There are statistically significant differences between the average scores of the sample in the rationalization of household consumption according to the variables of the study "sex, educational level of spouses, age of spouses, number of family members, monthly income."
3. There is a correlation between the questionnaire of Saudi family trends towards value added tax and the themes of the survey of rationalization of household consumption.
4. The percentage of participation of the factors affecting the rationalization of household consumption is different.
5. The relative weights of the priority of the dimensions of rationalization of household consumption differ for the members of the research sample.

I recommend searching on:

- 1- Attention to increase the cultural awareness of the family through information programs with the added value of "tax."
- 2- Preparing training programs to educate the family about the importance of their role in rationalizing consumption through social and family institutions.
- 3- Activating the role of the housing section through the preparation of manuals, seminars, electronic courses and programs that illustrate the concept of value added "tax" and its impact on consumer behavior of the family.

المقدمة

تعد القيمة المضافة "الضريبة" من أدوات السياسات الاقتصادية الكلية حيث يمكن استخدامها في توجيه الإنتاج والاستهلاك والادخار وذلك عن طريق تحريك فئات الضريبة لصالح النشاط الاقتصادي المعنى أو ضده حسب مقتضى الأهداف الاقتصادية أو الاجتماعية (موسى ، 2001). حيث تعد القيمة المضافة "الضريبة" فريضة مالية إجبارية يدفعها الفرد للدولة أو الهيئات العامة ، دون مقابل مباشر يعود عليه تمكيننا للدولة من تحقيق أهدافها الاقتصادية والتنموية (مصطفى ، 1999).

وتشكل حصيلة القيمة المضافة "الضريبة" مصدرا تمويلي للعديد من البلدان المطبقة لهذه الضريبة ، وقد تمت الإشادة بفعالية هذه الضريبة في زيادة الإيرادات العامة ، فهذه الضريبة البسيطة آلة لصنع المال (Keen, M, 2007).

وتفرض الضريبة على ما يتم إضافته في كل مرحلة من مراحل الإنتاج والتداول السلعي أو عند تأدية الخدمات ، فهي تمثل الفرق بين سعر البيع الخاص للسلعة أو الخدمة ، وبين تكلفة شراء المواد وعناصر الإنتاج الداخلة في تصنيع السلعة أو تأدية الخدمة ، بحيث تمثل الزيادة في قيمة السلعة أو الخدمة نتيجة تحويلها إلى منتج آخر ، أو نتيجة إعادة بيعها في مراحل التوزيع المختلفة (الشافعي، 2008).

وتقاس القيمة المضافة على مستوى الوحدة في الفكر الضريبي بالقيمة الحقيقية للسلع والخدمات التي تنتجها الوحدة بعد استبعاد السلع والخدمات المشتراة ، فالضريبة تفرض على القيمة الحقيقية الصافية للسلع والخدمات التي تنتجها الوحدات الاقتصادية بعد استبعاد السلع والخدمات والأعمال المشتراة من خارج الوحدة خلال فترة زمنية محددة ، ووفقا لذلك تسري القيمة المضافة على السلع والخدمات والأعمال التي تنتجها الوحدة الاقتصادية (متولي ، 2003).

وتختلف ضريبة القيمة المضافة من دولة إلى أخرى بحسب ما تفرضه الحكومة علي كل منتج أو خدمة ، حيث تؤثر ضريبة القيمة المضافة بشكلها العام علي المستهلك في النهاية ، ويظهر التأثير بشكلين إما النقص بالقدرة الشرائية ، وعدم الحصول علي جميع السلع وبشكل واضح في الأسر ذات الدخل المنخفض ، والشكل الثاني بعدم القدرة علي ادخار قدر كاف من المال بما يحقق الاستقرار والأمن المالي للمستقبل (إبراهيم، 2015).

وتفوق الآثار الإيجابية المترتبة على تطبيق الضريبة القيمة المضافة الآثار السلبية لها ، بالإضافة الي أنه يمكن التغلب على الآثار والمشكلات السلبية أو تخفيف حدتها بعدة وسائل ، وذلك من خلال المراجعة كل خمس سنوات على الأقل للوائح التنفيذية حتى تواكب المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة (الشباسي، 2018).

وفي الأول من يناير 2018 م دخل تطبيق ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية حيز التنفيذ بنسبة أساسية قدرها (5%) علي مجموعة من السلع والخدمات حسب قواعد معلنه وذلك بهدف تقليص الاعتماد علي النفط كمصدر رئيس للإيرادات ، وتوفير إيرادات مستدامة للحفاظ علي مكانتها الاقتصادية وجودة بيئة الأعمال والاستثمار فيها ويأتي تطبيق ضريبة القيمة المضافة تنفيذاً لخطط مجلس التعاون الخليجي بشأن تعزيز الإيرادات غير النفطية (حمزة ، 2018) .

ويرى البعض أن تطبيق القيمة المضافة "الضريبة" قد يؤدي إلى خفض الاستهلاك الحالي والمستقبلي بسبب ارتفاع الأسعار على هذه السلع نتيجة تطبيق الضريبة ، مما يتبعه خفض الادخار ، ويؤدي إلى خفض الاستثمار ويؤثر على حركة الاقتصاد القومي ككل (الحسين ، 2018).

وتلعب ثقافة المجتمع دورا في تحديد شكل وفلسفة الاستهلاك لأفراده ، وذلك من خلال القيم والمعتقدات المكونة لها (سليمان، 2000).

وتقع على عاتق الدولة مسؤوليات الإرشاد نحو الاستهلاك الرشيد لما لديها من أدوات اقتصادية ومالية ونقدية وتجارية في تصحيح حركة ومسار النشاط الاقتصادي في ضوء المصالح القومية (الأز هري، 2002).

ولتحقيق استهلاك متوازن بصورة أكبر ، وجب العمل علي تخفيف الآثار البيئية المدمرة الناتجة عن استهلاك كل من الأفراد والشركات والهيكل التمويلية التي تنتج السلع الاستهلاكية (سوقال، 2017).

وتسهم توعية المستهلك في تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتمثل في مساعدتهم على تحسين قدرتهم على تقييم وشراء واستخدام السلع والخدمات المتاحة وتحقيق أقصى استفادة من هذه السلع والخدمات (Trent Ham, 2014) فالدراسة النقدية لثقافة الاستهلاك تطرح عدة إشكاليات أبرزها ، ضرورة التوجه نحو آليات الترشيح وربطها بالمصالح المشتركة بين المستهلك والدولة والإعلام وغيرها (سوقال، 2017).

فترشيح الاستهلاك هو تسجيل دقيق لقيمة المنفق الذي يحسبه المستهلك بدقة قبل الإقدام على شراء سلعة معينة ، وفي حدود التكلفة والحاجة والجودة والأولويات (سعيد والمالك، 2005).

وليس المقصود بترشيح الاستهلاك أن يتم تجميد استهلاك الفرد من السلع والخدمات حيث أن هذا يحد من حرية الأفراد في التطلع إلى مستويات معيشية أفضل ، ويعمل على عدم نمو حجم الإنتاج القومي ، ولكن المقصود هو ضبط مستويات الاستهلاك ومعدلاته ونوعيته بحيث تتماشى مع قدرات المجتمع وموارده الكلية (الأزهرى، 2002).

ويتوقف ترشيح الاستهلاك على وعي المستهلك بأولوية السلعة التي يريد شراءها ، ومستوى المنفعة التي يحققها من جراء استخدام السلعة (Macionis, 2010).

وتعد ثقافة ترشيح الاستهلاك منخفضة في المجتمع السعودي (عبد الرحيم، 2012) ، لذلك أصبح من الضروري ترشيح سلوكهم وتوعيتهم ، حتى يتمكنوا من تحقيق المنفعة الحقيقية من عملية الاستهلاك ، والحفاظ على مواردهم وحماية أموالهم (باليشاني، 2016).

وتنوعت الدراسات التي تناولت القيمة المضافة مثل دراسة " جمعة : 2010م " ، ودراسة " الشباصي : 2018م " حيث هدفا إلى تسليط الضوء على الآثار الناتجة من تطبيق نظم القيمة المضافة ، ودراسة " حمزة : 2013م " ، ودراسة " عيد : 2018م " وهدفا إلى البحث عن أهم المشكلات التي تقف عائقا أمام التطبيق السليم للضريبة ، بالإضافة إلى دراسة " خليفة : 2015م " ، ودراسة " لاد : 2014م " التي هدفا إلى تحديد مفهوم القيمة المضافة ، ونشأتها ومدى انتشارها ، ونماذج تطبيقها ، وأهميتها .

كذلك تنوعت الدراسات التي تناولت ترشيح الاستهلاك مثل دراسة " الخير : 2001م " ، ودراسة " عبد الرحيم : 2012م " التي هدفا إلى رفع مستوى الوعي الاستهلاكي لدى المواطنين ، كذلك التعرف على اتجاهات الأفراد نحو المعرفة بثقافة ترشيح الاستهلاك ، ومصادر هذه المعرفة وإسهامها بتعزيز ونشر هذه الثقافة ، كذلك دراسة " باليشاني : 2016م " ، ودراسة " الفقي : 2012م " حيث هدفا إلى تقييم مستوى الوعي الاستهلاكي وترشيح سلوك المستهلك ، بالإضافة إلى دراسة " علي : 2005م " ، ودراسة " Christine page & Nancy ridgway, 2001 " حيث هدفا إلى تحديد تأثير بيئة المستهلك على الأنماط الاستهلاكية من خلفيات اجتماعية واقتصادية متباينة .

ومما سبق يتضح لنا مدى أهمية كلاً من القيمة المضافة " الضريبة " وترشيح الاستهلاك في تحقيق المنفعة التنموية والأهداف الاقتصادية والاجتماعية للدولة والأفراد .

مشكلة البحث :

تتبلور مشكلة البحث في التعرف علي انعكاس القيمة المضافة "الضريبة" علي السلوك الاستهلاكي للأسرة من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية :

- 1- هل هناك فروق بين أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغيرات الدراسة ؟
- 2- هل هناك فروق بين أفراد العينة في ترشيح الاستهلاك الأسري تبعا لمتغيرات الدراسة ؟
- 3- ما هي العلاقة ارتباطية بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاور استبيان ترشيح الاستهلاك الأسري ؟

4- ما نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري ؟

5- ما أولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث ؟

أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على انعكاس القيمة المضافة "الضريبة" علي السلوك الاستهلاكي للأسرة ، وذلك من خلال التعرف على :

- 1- التعرف على الفروق بين أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعاً لمتغيرات الدراسة .
- 2- التعرف على الفروق بين أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغيرات الدراسة .
- 3- تحديد العلاقة الارتباطية بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاور استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 4- تحديد نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 5- التعرف على الأوزان النسبية لأولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث .

أهمية البحث :

تلعب القيمة المضافة "الضريبة" دوراً كبيراً في المفاضلة عند توزيع الدخل بين الاستهلاك والادخار ، ويتوقف هذا على العديد من العوامل النفسية والموضوعية ومن أهمها متوسط الدخل ، وتؤثر القيمة المضافة "الضريبة" على القوة الشرائية للأسرة نظراً لارتفاع أسعار السلع التي تفرض عليها ، مما يؤدي في النهاية إلى انخفاض الاستهلاك ، ومن هنا تظهر أهمية البحث من خلال :

- 1- التعريف بالقيمة المضافة "الضريبة" وتأثيرها على الاستهلاك .
- 2- نشر ثقافة ترشيد الاستهلاك والتشجيع علي الاستثمار والادخار .
- 3- تحليل العلاقة بين القيمة المضافة وترشيد الاستهلاك .
- 4- معرفة سلبيات وإيجابيات ضريبة القيمة المضافة .

الأسلوب البحثي :

فروض البحث :

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعاً لمتغيرات الدراسة "الجنس ، المستوى التعليمي للزوجين ، عمر الزوجين ، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري" .
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغيرات الدراسة "الجنس ، المستوى التعليمي للزوجين ، عمر الزوجين ، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري" .
- 3- توجد علاقة ارتباطية بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاور استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 4- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري .
- 5- تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث .

مصطلحات البحث :

- ضريبة القيمة المضافة :

- هي ضريبة غير مباشرة يتحمل عبئها المستهلك ، وتتبع لنظام الخصم الذي يسمح بخصم الضريبة المدفوعة على المشتريات من الضريبة المحصلة على المبيعات ، أي أنها تمثل الفرق بين الضريبة على المدخلات والضريبة على المخرجات ويقوم بتحصيلها المكلف المسجل (حسن بشير، 2001).

- وتعرف الباحثة إجرائيا ضريبة القيمة المضافة :

- ضريبة غير مباشرة تفرض على الزيادة في قيمة السلع والخدمات في كل مرحلة من مراحل إنتاجها وتداولها .

- ترشيد الاستهلاك :

- هو تقنين عمليات الشراء طبقا للحاجة والصلاحية والسعر الأقل ثمنا ، وهو توعية المستهلك في جميع مجالات الإنفاق والاستهلاك والاستخدام ، لمحاولة تقليل الفاقد في كل السلع والخدمات ، وتعليم الفرد وتوعيته على استثمار موارده بوعي وتعقل للحصول على أفضل النتائج (آمال عبد الرحيم، 2012) .

- وتعرف الباحثة إجرائيا ترشيد الاستهلاك :

- هو حصول كل فرد في المجتمع على حاجاته من السلع والخدمات دون زيادة أو نقص في حدود الموارد المتاحة .

منهج البحث :

اتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً (عبيدات وآخرون : 2004) ، ولا يقتصر على جمع البيانات بل يتضمن قدراً من التفسير للحصول على حقائق دقيقة ، وذلك للحصول على نتائج علمية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة (أحمد الرفاعي : 2007م) .

حدود البحث :

* عينة البحث :

تكونت من (275) أسرة ، وذلك لتطبيق أدوات الدراسة عليهم واستخلاص النتائج ومناقشتها .

أدوات البحث :

1- استمارة البيانات العامة :

تم إعدادها بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في تحديد خصائص عينة البحث واشتملت هذه الاستمارة على "الجنس ، العمر ، المستوى التعليمي للزوجين ، عمر الزوجين ، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري للأسرة" .

1- الجنس : ذكر ، أنثي .

2- المستوى التعليمي للزوجين : تم تقسيمه : "الشهادة الابتدائية فأقل ، الشهادة المتوسطة ، الشهادة الثانوية / دبلوم ، الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه" .

3- عمر الزوجين : تم تقسيمه : من 25 سنة الي أقل من 35 سنة ، من 35 سنة الي أقل من 45 سنة ، من 45 سنة فأكثر .

4- عدد أفراد الأسرة : تم تقسيمه : أقل من 4 أفراد ، من 4 أفراد الي 5 أفراد ، من 6 أفراد فأكثر .

5- الدخل الشهري للأسرة : تم تقسيمه : اقل من 4000 ريال ، من 4000 ريال إلى اقل من 8000 ريال ، من 8000 ريال إلى اقل من 12000 ريال ، من 12000 ريال فأكثر .

2- استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة "إعداد الباحثة" :
تم إعداد هذا الاستبيان بهدف التعرف على اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ، وتكون الاستبيان من 25 عبارة .

3- استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري "إعداد الباحثة" :
تم إعداد هذا الاستبيان بهدف التعرف على كيفية ترشيد الاستهلاك في الأسرة ، وأشتمل على أربع محاور رئيسية هي :

- أ- ترشيد الاستهلاك الغذائي :
وأشتمل على (8) عبارات تقيس ترشيد الأسرة للاستهلاك الغذائي .
- ب- ترشيد الاستهلاك الملبسي :
وأشتمل على (7) عبارات تقيس ترشيد الأسرة للاستهلاك الملبسي .
- ج- ترشيد الاستهلاك السكني :
وأشتمل على (7) عبارات تقيس ترشيد الأسرة للاستهلاك السكني .
- د- الادخار :

وأشتمل على (8) عبارات تقيس كيفية ادخار الأسرة .
وقد استخدمت الباحثة لاستبيان "اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ، ترشيد الاستهلاك الأسري" المقياس المتدرج من ثلاث درجات "موافق - الي حد ما - غير موافق" ، وقد أعطت الباحثة لكل استجابة من هذه الاستجابات درجات "3 ، 2 ، 1" للعبارات الإيجابية ، و"1 ، 2 ، 3" للعبارات السلبية .

الصدق والثبات :

استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة :
صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
-1	0.745	0.01	-14	0.885	0.01
-2	0.863	0.01	-15	0.793	0.01
-3	0.714	0.01	-16	0.914	0.01
-4	0.602	0.05	-17	0.737	0.01
-5	0.922	0.01	-18	0.828	0.01
-6	0.777	0.01	-19	0.624	0.05
-7	0.836	0.01	-20	0.640	0.05
-8	0.899	0.01	-21	0.709	0.01
-9	0.635	0.05	-22	0.851	0.01
-10	0.815	0.01	-23	0.764	0.01
-11	0.933	0.01	-24	0.943	0.01
-12	0.617	0.05	-25	0.806	0.01
-13	0.752	0.01			

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 – 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

النتائج :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

3- جيوتمان Guttman

جدول (2) قيم معامل الثبات لاستبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة

جيوتمان	التجزئة النصفية	معامل الفا	ثبات استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة
0.831	0.888 – 0.815	0.842	

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، جيوتمان دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (ترشيد الاستهلاك الغذائي ، ترشيد الاستهلاك الملبسي ، ترشيد الاستهلاك السكني ، الادخار) والدرجة الكلية للاستبيان (ترشيد الاستهلاك الأسري) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري

الارتباط	الدالة	
0.900	0.01	المحور الأول : ترشيد الاستهلاك الغذائي
0.875	0.01	المحور الثاني : ترشيد الاستهلاك الملبسي
0.963	0.01	المحور الثالث : ترشيد الاستهلاك السكني
0.767	0.01	المحور الرابع : الادخار

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .
النتائج :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

3- جيوتمان Guttman

جدول (4) قيم معامل الثبات لمحاور استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
المحور الأول : ترشيد الاستهلاك الغذائي	0.798	0.835 – 0.766	0.781
المحور الثاني : ترشيد الاستهلاك الملبسي	0.871	0.917 – 0.842	0.860
المحور الثالث : ترشيد الاستهلاك السكني	0.765	0.808 – 0.734	0.752
المحور الرابع : الادخار	0.927	0.961 – 0.897	0.914
ثبات استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري ككل	0.810	0.853 – 0.782	0.802

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، جيوتمان دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

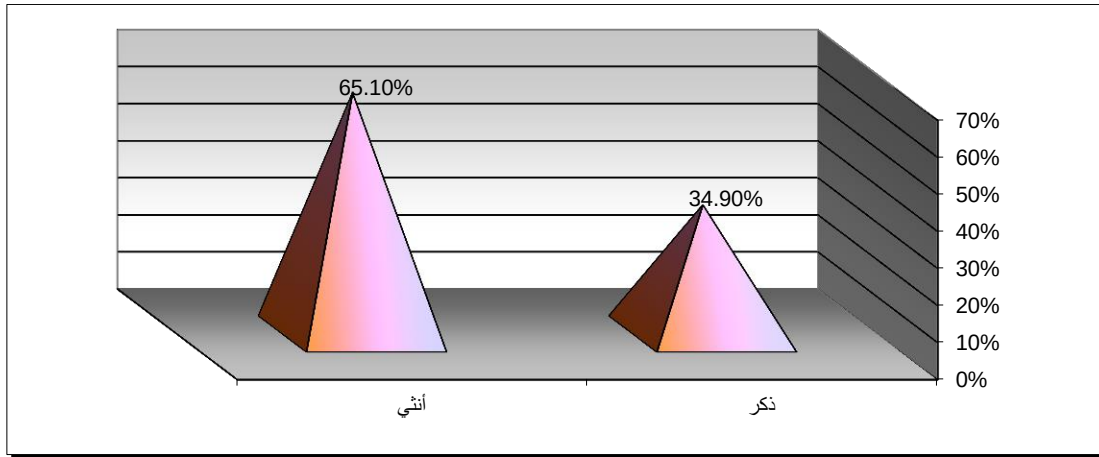
البيانات العامة

1- الجنس :

يوضح الجدول (5) والشكل البياني رقم (1) توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغير الجنس

جدول (5) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة %
ذكر	96	34.9%
أنثى	179	65.1%
المجموع	275	100%



شكل (1) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

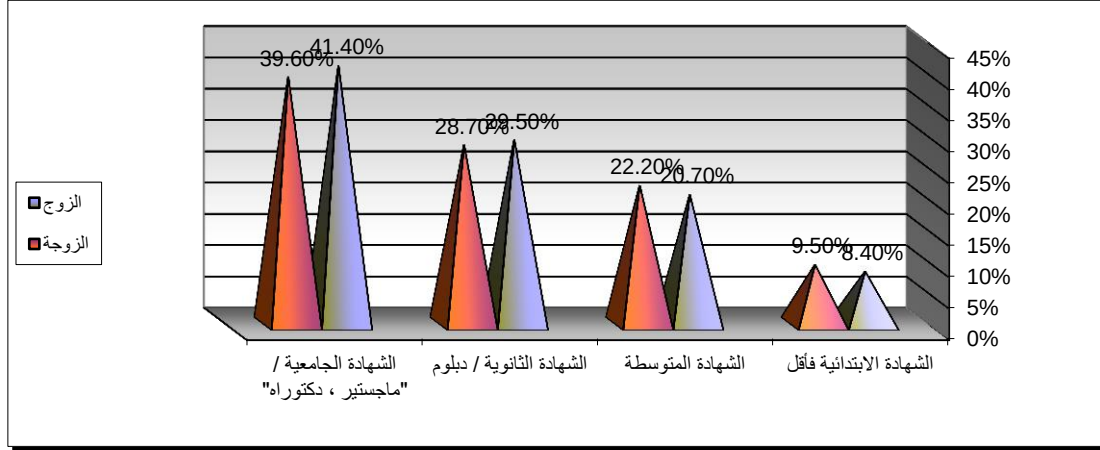
يتضح من جدول (5) وشكل (1) أن 179 من أفراد عينة البحث إناث بنسبة 65.1% ، بينما 96 من أفراد عينة البحث ذكور بنسبة 34.9% .

2- المستوى التعليمي للزوجين :

يوضح الجدول (6) والشكل البياني رقم (2) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجين

جدول (6) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجين

الزوجة		الزوج		المستوى التعليمي للزوجين
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
9.5%	26	8.4%	23	الشهادة الابتدائية فأقل
22.2%	61	20.7%	57	الشهادة المتوسطة
28.7%	79	29.5%	81	الشهادة الثانوية / دبلوم
39.6%	109	41.4%	114	الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه"
100%	275	100%	275	المجموع



شكل (2) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجين

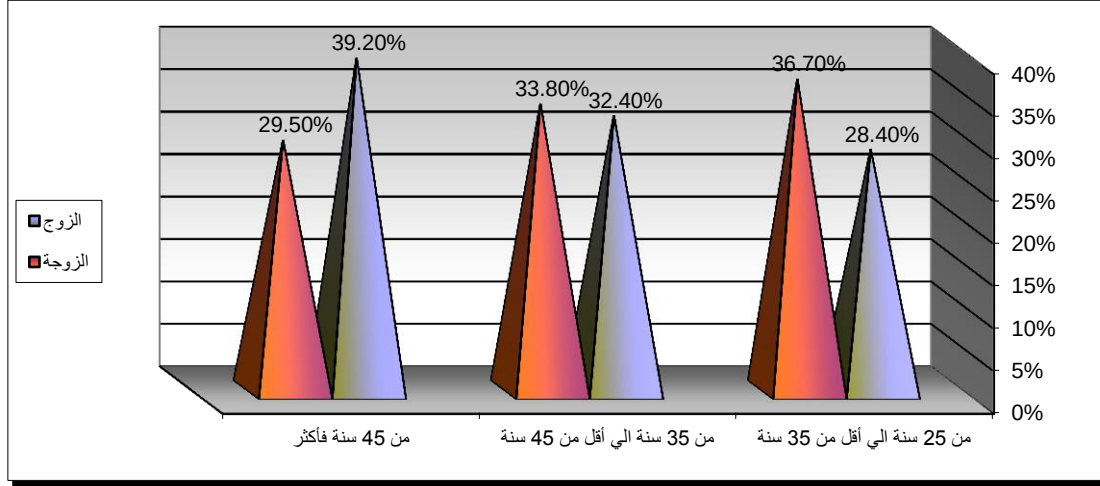
يتضح من جدول (6) وشكل بياني (2) أن 114 زوج بعينة البحث حاصلين علي الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه" بنسبة 41.4% ، يليهم 81 زوج حاصلين على الشهادة الثانوية / دبلوم بنسبة 29.5% ، ثم يأتي في المرتبة الثالثة 57 زوج حاصلين على الشهادة المتوسطة بنسبة 20.7% ، ويأتي في المرتبة الرابعة 23 زوج حاصلين على الشهادة الابتدائية فأقل بنسبة 8.4% ، كما يتضح أن أعلى نسبة في المستوى التعليمي للزوجات بعينة البحث بلغت 39.6% للحاصلات علي الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه" ، يليهم الزوجات الحاصلات على الشهادة الثانوية / دبلوم بنسبة 28.7% ، ثم يأتي بعدهم الزوجات الحاصلات على الشهادة المتوسطة بنسبة 22.2% ، ثم يأتي في المرتبة الرابعة الزوجات الحاصلات على الشهادة الابتدائية فأقل بنسبة 9.5% .

3- عمر الزوجين :

يوضح الجدول (7) والشكل البياني رقم (3) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير عمر الزوجين

جدول (7) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير عمر الزوجين

الزوجة		الزوج		عمر الزوجين
النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	
36.7%	101	28.4%	78	من 25 سنة الي أقل من 35 سنة
33.8%	93	32.4%	89	من 35 سنة الي أقل من 45 سنة
29.5%	81	39.2%	108	من 45 سنة فأكثر
100%	275	100%	275	المجموع



شكل (3) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير عمر الزوجين

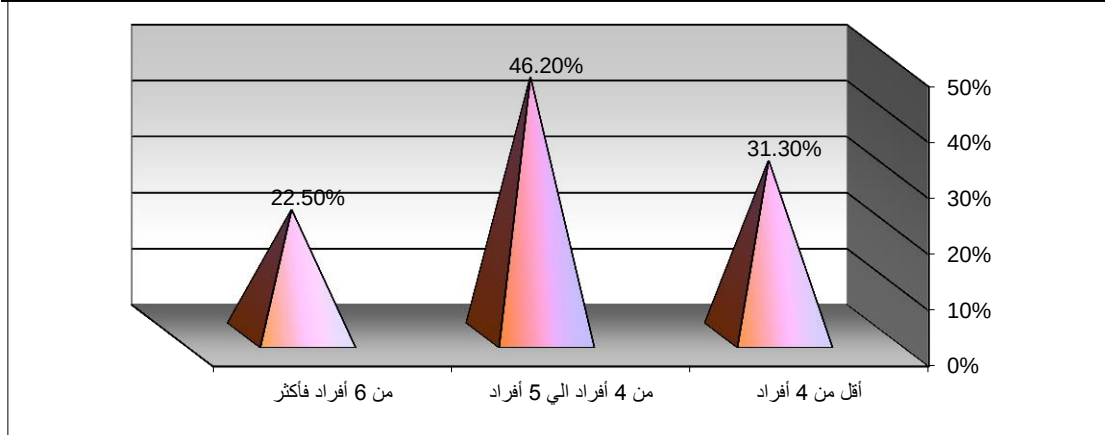
يتضح من جدول (7) وشكل (3) أن 108 زوج بعينة البحث كانت أعمارهم من 45 سنة فأكثر بنسبة 39.2% ، يليهم 89 زوج تراوحت أعمارهم من 35 سنة الي أقل من 45 سنة بنسبة 32.4% ، وأخيراً 78 زوج تراوحت أعمارهم من 25 سنة الي أقل من 35 سنة بنسبة 28.4% ، كما يتضح أن 101 زوجة بعينة البحث تراوحت أعمارهن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة بنسبة 36.7% ، يليهم 93 زوجة تراوحت أعمارهن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة بنسبة 33.8% ، وأخيراً 81 زوجة كانت أعمارهن من 45 سنة فأكثر بنسبة 29.5% .

4- عدد أفراد الأسرة :

يوضح الجدول (8) والشكل البياني رقم (4) توزيع أسر عينة البحث تبعاً لعدد أفرادها

جدول (8) توزيع أسر عينة البحث تبعاً لعدد أفرادها

النسبة %	العدد	عدد أفراد الأسرة
31.3%	86	أقل من 4 أفراد
46.2%	127	من 4 أفراد الي 5 أفراد
22.5%	62	من 6 أفراد فأكثر
100%	275	المجموع



شكل (4) يوضح توزيع أسر عينة البحث تبعاً لعدد أفرادها

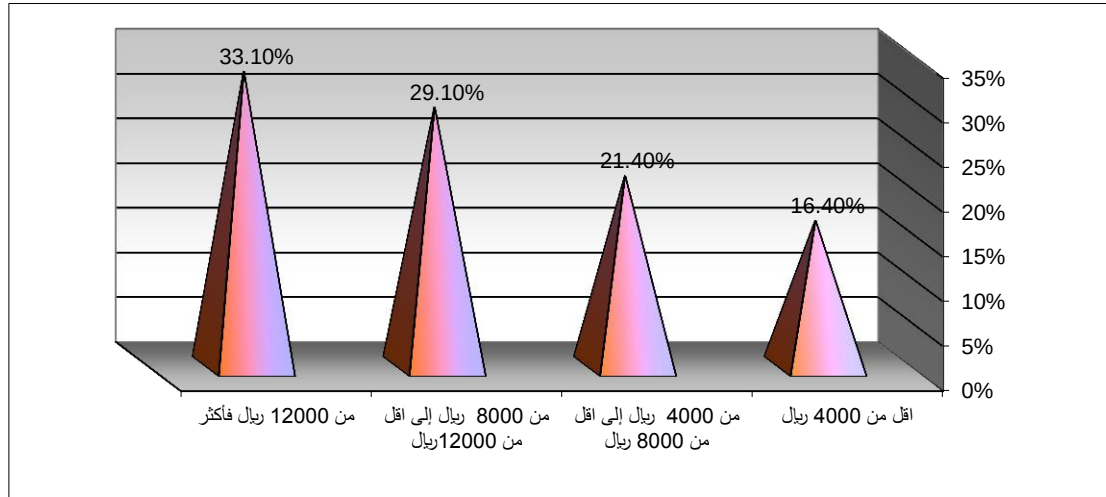
يتضح من جدول (8) وشكل (4) أن 127 أسرة بعينة البحث تراوح عدد أفرادها من 4 أفراد الي 5 أفراد بنسبة 46.2% ، يليهم الأسر اللاتي كان عدد أفرادها أقل من 4 أفراد وبلغ عددهم "86" بنسبة 31.3% ، وأخيرا كان عدد الأسر اللاتي كان عدد أفرادها من 6 أفراد فأكثر "62" بنسبة 22.5% .

5- الدخل الشهري للأسرة :

يوضح الجدول (9) والشكل البياني رقم (5) توزيع أسر عينة البحث وفقا لفئات الدخل المختلفة

جدول (9) توزيع أسر عينة البحث وفقا لفئات الدخل المختلفة

النسبة %	العدد	الدخل الشهري للأسرة
16.4%	45	اقل من 4000 ريال
21.4%	59	من 4000 ريال إلى اقل من 8000 ريال
29.1%	80	من 8000 ريال إلى اقل من 12000 ريال
33.1%	91	من 12000 ريال فأكثر
100%	275	المجموع



شكل (5) يوضح توزيع أسر عينة البحث وفقا لفئات الدخل المختلفة

يتضح من جدول (9) والشكل البياني (5) أن أكبر فئات الدخل الشهري لأسر عينة البحث كان في الفئة (من 12000 ريال فأكثر) ، تليها الفئة (من 8000 ريال إلى اقل من 12000 ريال) ، فقد بلغت نسبتهم على التوالي (33.1% ، 29.1%) ، ويأتي بعد ذلك الأسر ذوي الدخل (من 4000 ريال إلى اقل من 8000 ريال) حيث بلغت نسبتهم 21.4% ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل (اقل من 4000 ريال) حيث بلغت نسبتهم 16.4% .

نتائج البحث :

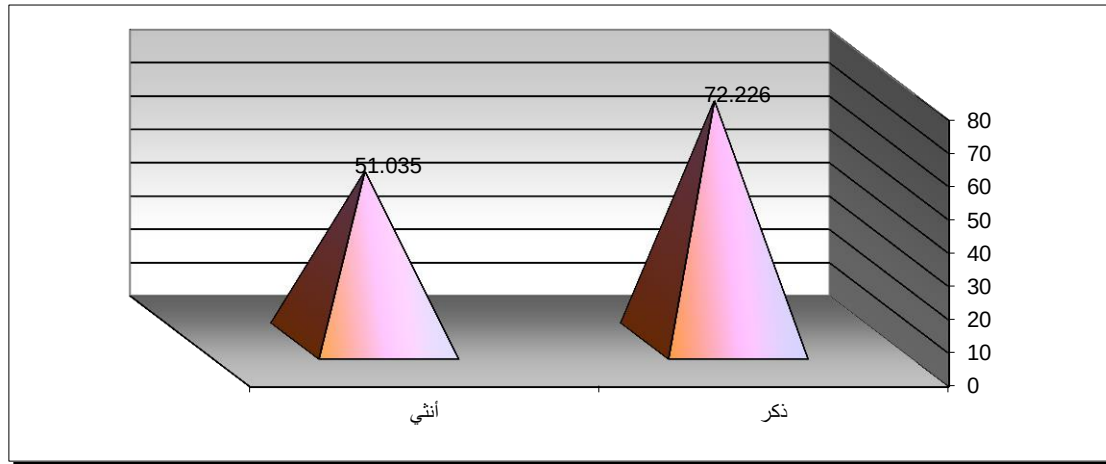
الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغيرات الدراسة

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة والجدول التالية توضح ذلك :

جدول (10) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	72.226	4.108	96	273	16.487	دال عند 0.01
أنثى	51.035	3.661	179			لصالح الذكور



شكل (6) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير الجنس يتضح من الجدول (10) وشكل (6) أن قيمة (ت) كانت (16.487) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الذكور ، حيث بلغ متوسط درجة الذكور (72.226) ، بينما بلغ متوسط درجة الإناث (51.035) ، مما يدل على أن الذكور كان اتجاههم نحو أهمية ضريبة القيمة المضافة أكبر من الإناث .

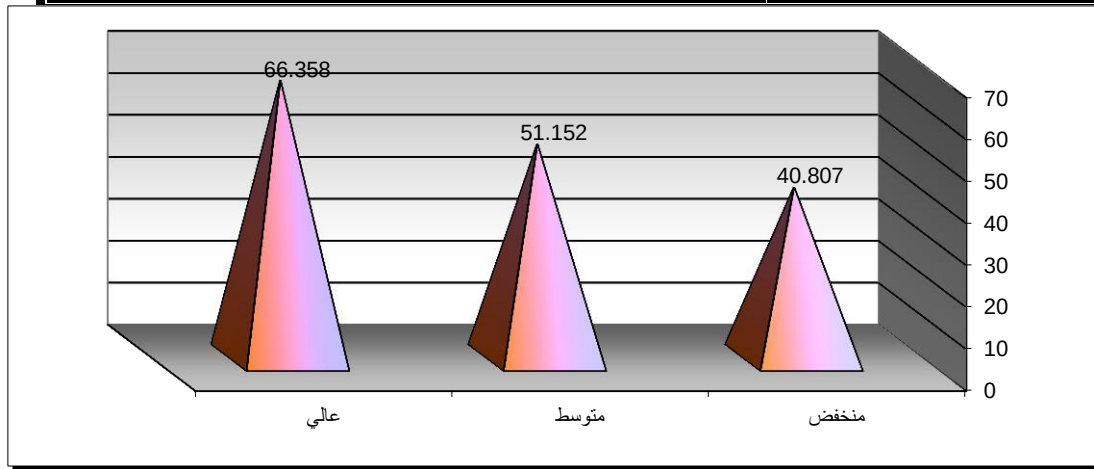
جدول (11) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير المستوى التعليمي للزوج

المستوى التعليمي للزوج	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9219.355	4609.677	2	41.373	دال 0.01
داخل المجموعات	30305.666	111.418	272		
المجموع	39525.021		274		

يتضح من جدول (11) إن قيمة (ف) كانت (41.373) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير المستوى التعليمي للزوج ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (12) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوي التعليمي للزوج	منخفض م = 40.807	متوسط م = 51.152	عالي م = 66.358
منخفض	-		
متوسط	**10.345	-	
عالي	**25.551	**15.206	-



شكل (7) فروق درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير المستوى التعليمي للزوج

يتضح من جدول (12) وشكل (7) وجود فروق في الاتجاه نحو ضريبة القيمة المضافة بين الأزواج في المستوى التعليمي العالي وكلا من الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح الأزواج في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط والأزواج في المستوى التعليمي المنخفض لصالح الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01)، حيث بلغ متوسط درجة الأزواج في المستوى التعليمي العالي (66.358)، يليهم الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط (51.152)، وأخيرا الأزواج في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (40.807)، فيأتي في المرتبة الأولى الأزواج في المستوى التعليمي العالي حيث كان اتجاههم نحو أهمية ضريبة القيمة المضافة أكبر، ثم الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية، ثم الأزواج في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة.

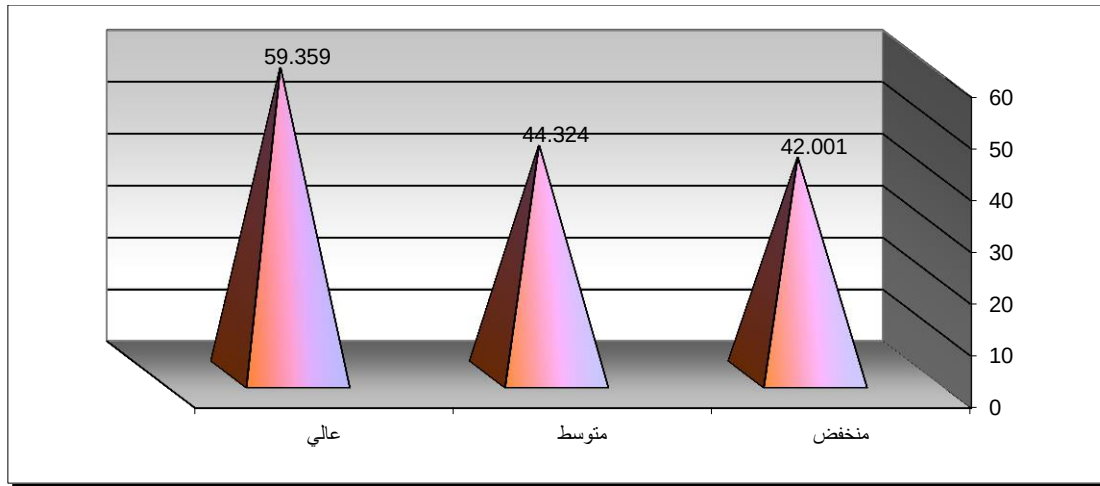
جدول (13) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير المستوى التعليمي للزوجة

المستوي التعليمي للزوجة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8495.356	4247.678	2	35.019	0.01 دال
داخل المجموعات	32992.564	121.296	272		
المجموع	41487.920		274		

يتضح من جدول (13) إن قيمة (ف) كانت (35.019) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (14) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوى التعليمي للزوجة	منخفض م = 42.001	متوسط م = 44.324	عالي م = 59.359
منخفض	-		
متوسط	*2.323	-	
عالي	**17.358	**15.035	-



شكل (8) فروق درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجة

يتضح من جدول (14) وشكل (8) وجود فروق في الاتجاه نحو ضريبة القيمة المضافة بين الزوجات في المستوى التعليمي العالي وكلا من الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح الزوجات في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط والزوجات في المستوى التعليمي المنخفض لصالح الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.05) ، حيث بلغ متوسط درجة الزوجات في المستوى التعليمي العالي (59.359) ، يليهن الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط بمتوسط (44.324) ، وأخيراً الزوجات في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (42.001) ، فيأتي في المرتبة الأولى الزوجات في المستوى التعليمي العالي حيث كان اتجاههم نحو أهمية ضريبة القيمة المضافة أكبر ، ثم الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم الزوجات في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة .

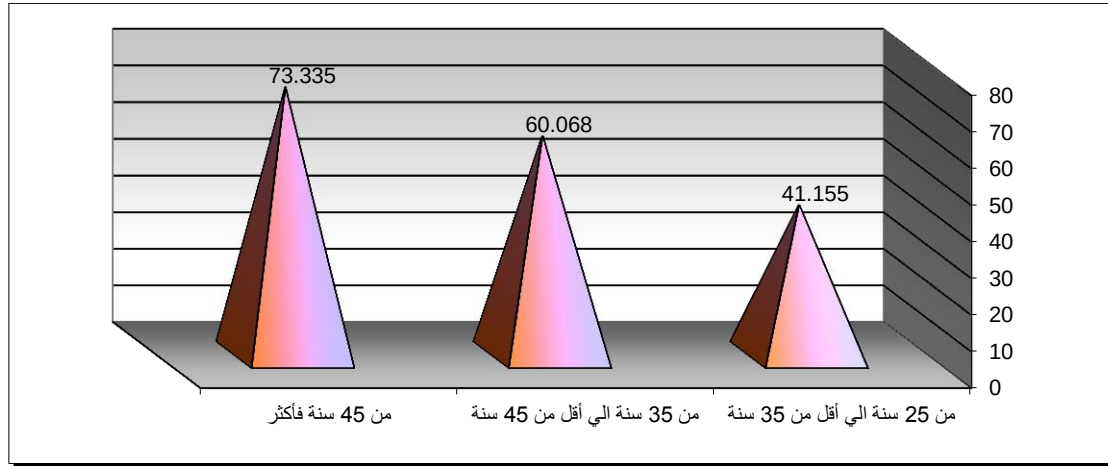
جدول (15) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعاً لمتغير عمر الزوج

عمر الزوج	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9448.307	4724.153	2	52.552	0.01 دال
داخل المجموعات	24451.524	89.895	272		
المجموع	33899.831		274		

يتضح من جدول (15) إن قيمة (ف) كانت (52.552) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عمر الزوج ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (16) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عمر الزوج	من 25 سنة الي أقل من 35 سنة م = 41.155	من 35 سنة الي أقل من 45 سنة م = 60.068	من 45 سنة فأكثر م = 73.335
من 25 سنة الي أقل من 35 سنة	-		
من 35 سنة الي أقل من 45 سنة	**18.913	-	
من 45 سنة فأكثر	**32.180	**13.267	-



شكل (9) فروق درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عمر الزوج

يتضح من جدول (16) وشكل (9) وجود فروق في الاتجاه نحو ضريبة القيمة المضافة بين الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر وكلا من الأزواج ذوي السن "من 35 سنة الي أقل من 45 سنة ، من 25 سنة الي أقل من 35 سنة" لصالح الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة والأزواج ذوي السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة لصالح الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، حيث بلغ متوسط درجة الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر (73.335) ، يليهم الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة بمتوسط (60.068) ، وأخيرا الأزواج ذوي السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة بمتوسط (41.155) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر حيث كان اتجاههم نحو أهمية ضريبة القيمة المضافة أكبر ، ثم الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة في المرتبة الثانية ، ثم الأزواج ذوي السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة في المرتبة الأخيرة .

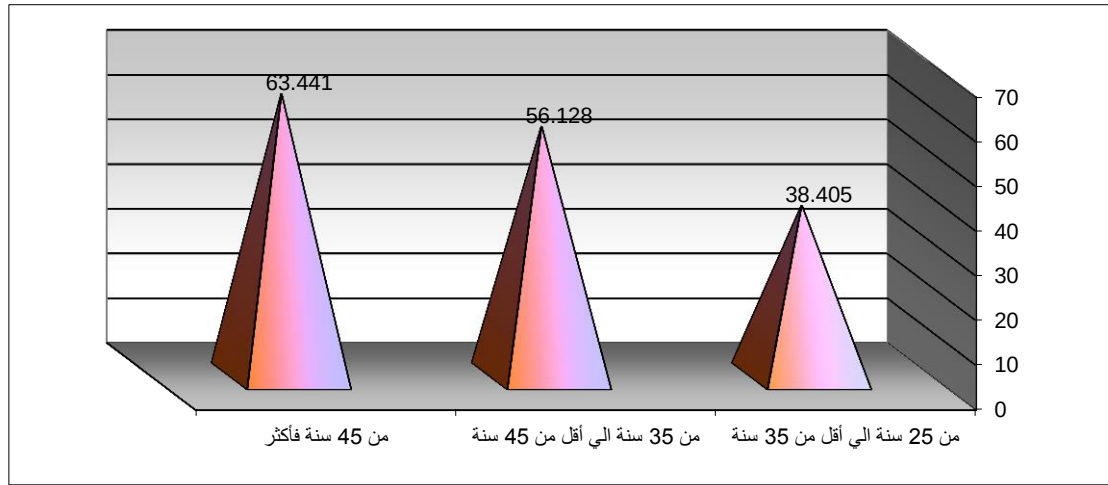
جدول (17) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عمر الزوجة

عمر الزوجة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9577.495	4788.748	2	60.650	0.01 دال
داخل المجموعات	21476.212	78.957	272		
المجموع	31053.707		274		

يتضح من جدول (17) إن قيمة (ف) كانت (60.650) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عمر الزوجة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (18) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عمر الزوجة	من 25 سنة الي أقل من 35 سنة	من 35 سنة الي أقل من 45 سنة	من 45 سنة فأكثر
من 25 سنة الي أقل من 35 سنة	-	38.405 = م	63.441 = م
من 35 سنة الي أقل من 45 سنة	**17.723	-	56.128 = م
من 45 سنة فأكثر	**25.036	**7.313	-



شكل (10) فروق درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عمر الزوجة

يتضح من جدول (18) وشكل (10) وجود فروق في الاتجاه نحو ضريبة القيمة المضافة بين الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر وكلا من الزوجات ذوات السن "من 35 سنة الي أقل من 45 سنة ، من 25 سنة الي أقل من 35 سنة" لصالح الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة والزوجات ذوات السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة لصالح الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، حيث بلغ متوسط درجة الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر (63.441) ، يليهم الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة بمتوسط (56.128) ، وأخيرا الزوجات ذوات السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة بمتوسط (38.405) ، فيأتي

في المرتبة الأولى الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر حيث كان اتجاههم نحو أهمية ضريبة القيمة المضافة أكبر ، ثم الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة في المرتبة الثانية ، ثم الزوجات ذوات السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة في المرتبة الأخيرة .

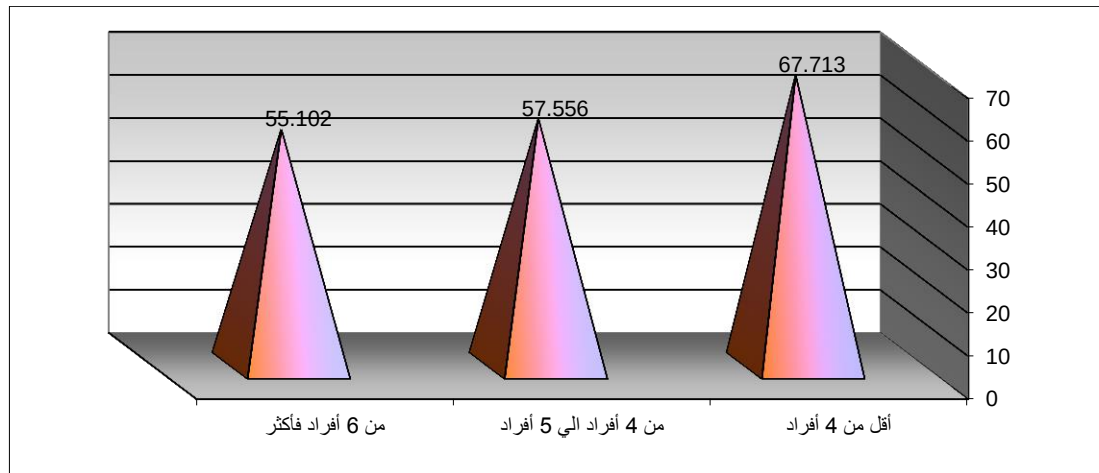
جدول (19) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8811.586	4405.793	2	28.063	0.01 دال
داخل المجموعات	42703.162	156.997	272		
المجموع	51514.748		274		

يتضح من جدول (19) إن قيمة (ف) كانت (28.063) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (20) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من 4 أفراد م = 67.713	من 4 أفراد الي 5 م = 57.556	من 6 أفراد فأكثر م = 55.102
أقل من 4 أفراد	-		
من 4 أفراد الي 5 أفراد	**10.157	-	
من 6 أفراد فأكثر	**12.611	*2.454	-



شكل (11) فروق درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضريبة القيمة المضافة تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

يتضح من جدول (20) وشكل (11) وجود فروق في الاتجاه نحو ضريبة القيمة المضافة بين الأسر أقل من 4 أفراد وكلا من الأسر "من 4 أفراد الي 5 أفراد ، من 6 أفراد فأكثر" لصالح الأسر أقل من 4 أفراد عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد والأسر من 6 أفراد فأكثر لصالح الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد ،

عند مستوى دلالة (0.05) ، حيث بلغ متوسط درجة الأسر أقل من 4 أفراد (67.713) ، يليهم الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد بمتوسط (57.556) ، وأخيرا الأسر من 6 أفراد فأكثر بمتوسط (55.102) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأسر أقل من 4 أفراد حيث كان اتجاههم نحو أهمية ضربية القيمة المضافة أكبر ، ثم الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر من 6 أفراد فأكثر .

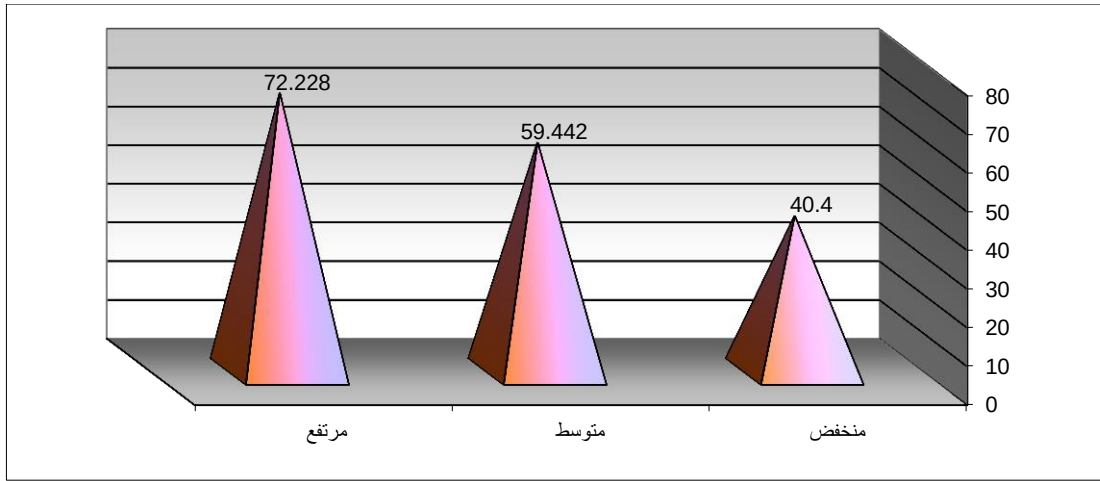
جدول (21) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضربية القيمة المضافة تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9385.524	4692.762	2	49.128	0.01 دال
داخل المجموعات	25981.651	95.521	272		
المجموع	35367.175		274		

يتضح من جدول (21) إن قيمة (ف) كانت (49.128) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضربية القيمة المضافة تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (22) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 40.400	متوسط م = 59.442	مرتفع م = 72.228
منخفض	-		
متوسط	**19.042	-	
مرتفع	**31.828	**12.786	-



شكل (12) فروق درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو ضربية القيمة المضافة تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

يتضح من جدول (22) وشكل (12) وجود فروق في الاتجاه نحو ضربية القيمة المضافة بين الأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين الأسر ذوي الدخل المتوسط والأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأسر ذوي الدخل

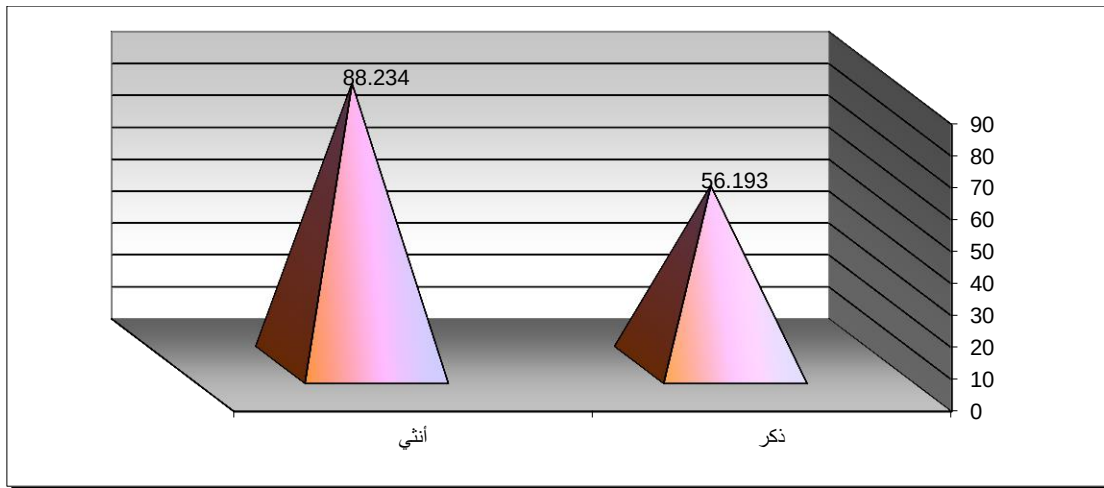
المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، حيث بلغ متوسط درجة الأسر ذوي الدخل المرتفع (72.228) ، يليهم الأسر ذوي الدخل المتوسط بمتوسط (59.442) ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل المنخفض بمتوسط (40.400) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كان اتجاههم نحو أهمية ضربية القيمة المضافة أكبر ، ثم الأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل المنخفض .

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغيرات الدراسة . وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (23) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	56.193	4.019	96	273	24.237	دال عند 0.01
أنثى	88.234	5.128	179			لصالح الإناث



شكل (13) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير الجنس

يتضح من الجدول (23) وشكل (13) أن قيمة (ت) كانت (24.237) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) لصالح الإناث ، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (88.234) ، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (56.193) ، مما يدل على أن الإناث كان ترشيدهم للاستهلاك الأسري أفضل من الذكور .

جدول (24) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك

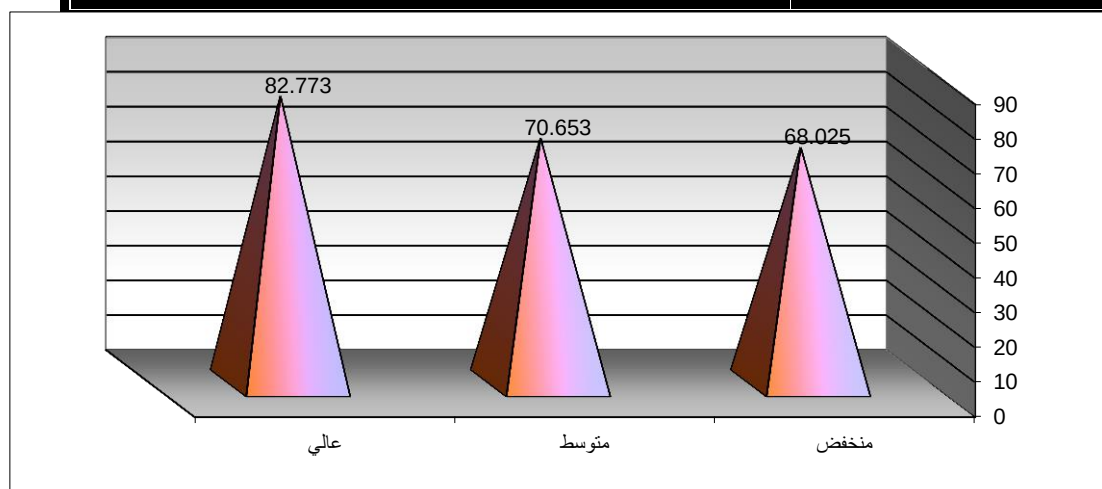
الأسري تبعا لمتغير المستوى التعليمي للزوج

المستوي التعليمي للزوج	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9157.827	4578.914	2	38.908	دال 0.01
داخل المجموعات	32010.296	117.685	272		
المجموع	41168.123		274		

يتضح من جدول (24) إن قيمة (ف) كانت (38.908) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوج، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (25) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوى التعليمي للزوج	منخفض م = 68.025	متوسط م = 70.653	عالي م = 82.773
منخفض	-		
متوسط	*2.628	-	
عالي	**14.748	**12.120	-



شكل (14) فروق درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوج

يتضح من جدول (25) وشكل (14) وجود فروق في ترشيد الاستهلاك الأسري بين الأزواج في المستوى التعليمي العالي وكلا من الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح الأزواج في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01)، بينما توجد فروق بين الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط والأزواج في المستوى التعليمي المنخفض لصالح الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.05)، حيث بلغ متوسط درجة الأزواج في المستوى التعليمي العالي (82.773)، يليهم الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط بمتوسط (70.653)، وأخيراً الأزواج في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (68.025)، فيأتي في المرتبة الأولى الأزواج في المستوى التعليمي العالي حيث كان ترشيدهم للاستهلاك الأسري أفضل، ثم الأزواج في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية، ثم الأزواج في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة.

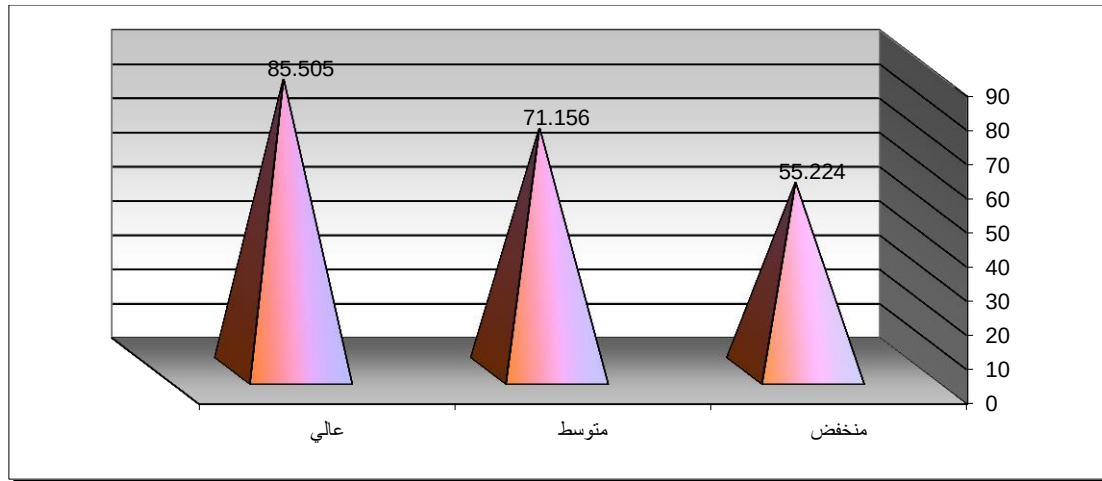
جدول (26) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجة

المستوى التعليمي للزوجة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9521.770	4760.885	2	56.968	0.01 دال
داخل المجموعات	22731.349	83.571	272		
المجموع	32253.119		274		

يتضح من جدول (26) إن قيمة (ف) كانت (56.968) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (27) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوى التعليمي للزوجة	منخفض م = 55.224	متوسط م = 71.156	عالي م = 85.505
منخفض	-		
متوسط	**15.932	-	
عالي	**30.281	**14.349	-



شكل (15) فروق درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للزوجة

يتضح من جدول (27) وشكل (15) وجود فروق في ترشيد الاستهلاك الأسري بين الزوجات في المستوى التعليمي العالي وكلا من الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح الزوجات في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط والزوجات في المستوى التعليمي المنخفض لصالح الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، حيث بلغ متوسط درجة الزوجات في المستوى التعليمي العالي (85.505) ، يليهم الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط بمتوسط (71.156) ، وأخيراً الزوجات في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (55.224) ، فيأتي في المرتبة الأولى الزوجات في المستوى التعليمي العالي حيث كان ترشيدهم للاستهلاك الأسري أفضل ، ثم الزوجات في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم الزوجات في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة .

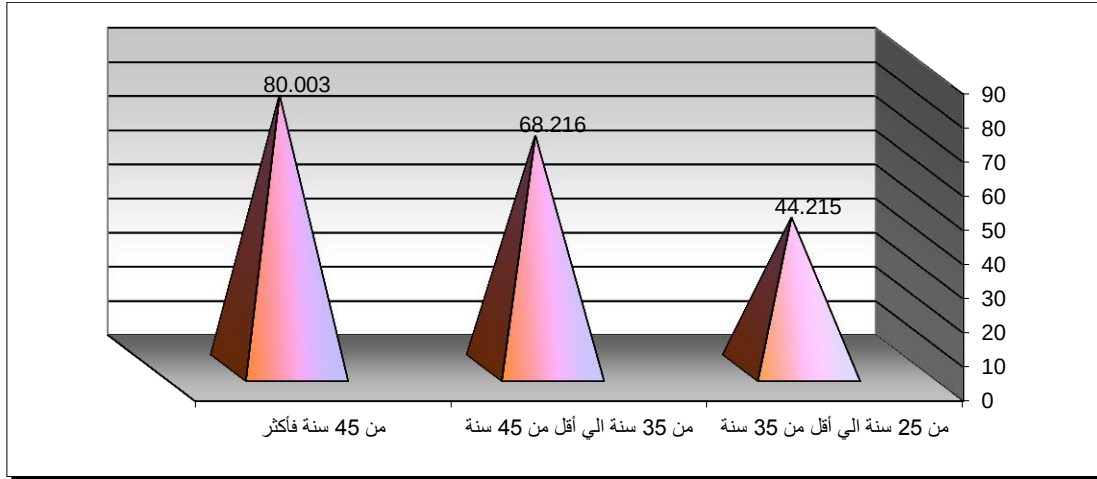
جدول (28) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير عمر الزوج

عمر الزوج	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9085.441	4542.720	2	44.282	0.01 دال
داخل المجموعات	27903.456	102.586	272		
المجموع	36988.897		274		

يتضح من جدول (28) إن قيمة (ف) كانت (44.282) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في ترشيدهم للاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير عمر الزوج، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (29) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عمر الزوج	من 25 سنة الي أقل من 35 سنة م = 44.215	من 35 سنة الي أقل من 45 سنة م = 68.216	من 45 سنة فأكثر م = 80.003
من 25 سنة الي أقل من 35 سنة	-		
من 35 سنة الي أقل من 45 سنة	**24.001	-	
من 45 سنة فأكثر	**35.788	**11.787	-



شكل (16) فروق درجات أفراد العينة في ترشيدهم للاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير عمر الزوج

يتضح من جدول (29) وشكل (16) وجود فروق في ترشيدهم للاستهلاك الأسري بين الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر وكلاً من الأزواج ذوي السن "من 35 سنة الي أقل من 45 سنة"، "من 25 سنة الي أقل من 35 سنة" لصالح الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة والأزواج ذوي السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة لصالح الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة عند مستوى دلالة (0.01)، حيث بلغ متوسط درجة الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر (80.003)، يليهم الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة بمتوسط (68.216)، وأخيراً الأزواج ذوي السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة بمتوسط (44.215)، فيأتي في المرتبة الأولى الأزواج ذوي السن من 45 سنة فأكثر حيث كان ترشيدهم للاستهلاك الأسري أفضل، ثم الأزواج ذوي السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة في المرتبة الثانية، ثم الأزواج ذوي السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة في المرتبة الأخيرة.

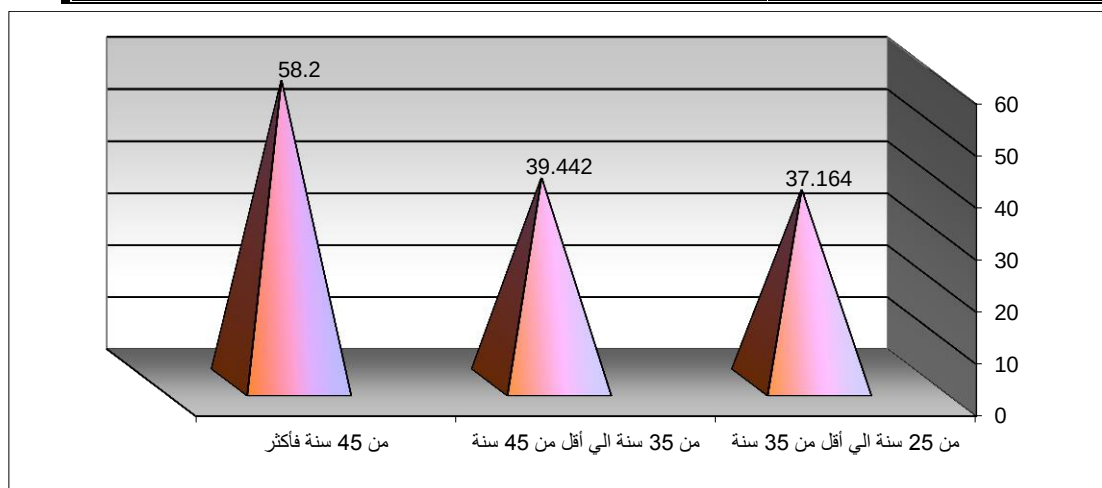
جدول (30) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في ترشيدهم للاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير عمر الزوجة

عمر الزوجة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8421.647	4210.824	2	32.517	0.01 دال
داخل المجموعات	35222.696	129.495	272		
المجموع	43644.343		274		

يتضح من جدول (30) إن قيمة (ف) كانت (32.517) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير عمر الزوجة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (31) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عمر الزوجة	من 25 سنة الي أقل من 35 سنة م = 37.164	من 35 سنة الي أقل من 45 سنة م = 39.442	من 45 سنة فأكثر م = 58.200
من 25 سنة الي أقل من 35 سنة	-		
من 35 سنة الي أقل من 45 سنة	*2.278	-	
من 45 سنة فأكثر	**21.036	**18.758	-



شكل (17) فروق درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعاً لمتغير عمر الزوجة

يتضح من جدول (31) وشكل (17) وجود فروق في ترشيد الاستهلاك الأسري بين الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر وكلا من الزوجات ذوات السن "من 35 سنة الي أقل من 45 سنة"، من 25 سنة الي أقل من 35 سنة "لصالح الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01)، بينما توجد فروق بين الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة والزوجات ذوات السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة لصالح الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة عند مستوى دلالة (0.05)، حيث بلغ متوسط درجة الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر (58.200)، يليهن الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة بمتوسط (39.442)، وأخيراً الزوجات ذوات السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة بمتوسط (37.164)، فيأتي في المرتبة الأولى الزوجات ذوات السن من 45 سنة فأكثر حيث كان ترشيدهم للاستهلاك الأسري أفضل، ثم الزوجات ذوات السن من 35 سنة الي أقل من 45 سنة في المرتبة الثانية، ثم الزوجات ذوات السن من 25 سنة الي أقل من 35 سنة في المرتبة الأخيرة.

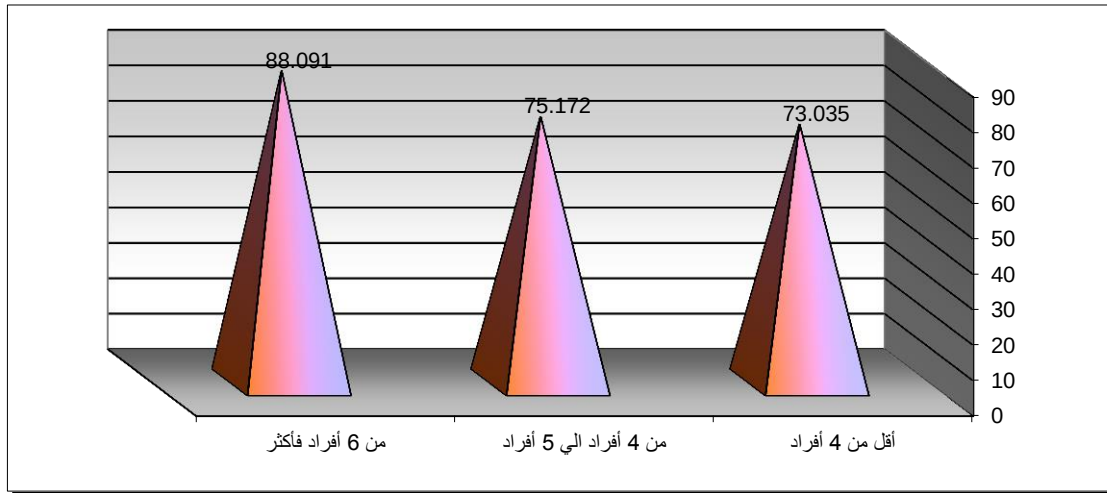
جدول (32) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8568.446	4284.223	2	37.743	0.01 دال
داخل المجموعات	30874.497	113.509	272		
المجموع	39442.943		274		

يتضح من جدول (32) إن قيمة (ف) كانت (37.743) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (33) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من 4 أفراد م = 73.035	من 4 أفراد الي 5 م = 75.172	من 6 أفراد فأكثر م = 88.091
أقل من 4 أفراد	-		
من 4 أفراد الي 5 أفراد	*2.137	-	
من 6 أفراد فأكثر	**15.056	**12.919	-



شكل (18) فروق درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

يتضح من جدول (33) وشكل (18) وجود فروق في ترشيد الاستهلاك الأسري بين الأسر من 6 أفراد فأكثر وكلا من الأسر "من 4 أفراد الي 5 أفراد"، "أقل من 4 أفراد" لصالح الأسر من 6 أفراد فأكثر عند مستوى دلالة (0.01)، بينما توجد فروق بين الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد والأسر أقل من 4 أفراد لصالح الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد عند مستوى دلالة (0.05)، حيث بلغ متوسط درجة الأسر من 6 أفراد فأكثر (88.091)، يليهم الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد بمتوسط (75.172)، وأخيرا الأسر أقل من 4 أفراد بمتوسط (73.035)، فيأتي في

المرتبة الأولى الأسر من 6 أفراد فأكثر حيث كان ترشيدهم للاستهلاك الأسري أفضل ، ثم الأسر من 4 أفراد الي 5 أفراد في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر أقل من 4 أفراد .

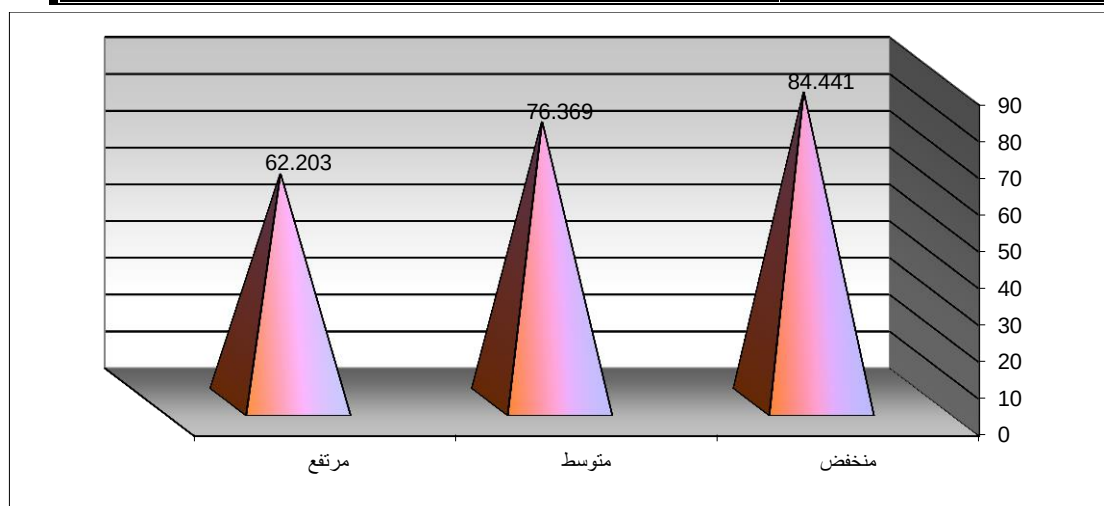
جدول (34) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9210.544	4605.272	2	50.644	0.01 دال
داخل المجموعات	24734.316	90.935	272		
المجموع	33944.860		274		

يتضح من جدول (34) إن قيمة (ف) كانت (50.644) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (35) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 84.441	متوسط م = 76.369	مرتفع م = 62.203
منخفض	-		
متوسط	**8.072	-	
مرتفع	**22.238	**14.166	-



شكل (19) فروق درجات أفراد العينة في ترشيد الاستهلاك الأسري تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

يتضح من جدول (35) وشكل (19) وجود فروق في ترشيد الاستهلاك الأسري بين الأسر ذوي الدخل المنخفض وكلا من الأسر ذوي الدخل المتوسط والمرتفع لصالح الأسر ذوي الدخل المنخفض عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين الأسر ذوي الدخل المتوسط والأسر ذوي الدخل المرتفع لصالح الأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، حيث بلغ متوسط درجة الأسر ذوي الدخل المنخفض (84.441) ، يليهم الأسر ذوي الدخل المتوسط بمتوسط (76.369) ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل المرتفع بمتوسط (62.203) ، فيأتي

في المرتبة الأولى الأسر ذوي الدخل المنخفض حيث كان ترشيدهم للاستهلاك الأسري أفضل ، ثم الأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل المرتفع .

الفرض الثالث :

توجد علاقة ارتباطية بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاو استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاو استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط :

جدول (36) مصفوفة الارتباط بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاو استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري

ترشيد الاستهلاك الأسري ككل	الادخار	ترشيد الاستهلاك السكني	ترشيد الاستهلاك الملبسي	ترشيد الاستهلاك الغذائي	اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ككل
**0.803	**0.857	*0.623	**0.792	**0.914	

* دال عند 0.05 ** دال عند 0.01

يتضح من الجدول (36) وجود علاقة ارتباط طردي بين استبيان اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة ومحاو استبيان ترشيد الاستهلاك الأسري عند مستوى دلالة 0.01 ، 0.05 ، فكلما زاد اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة كلما زاد ترشيد الاستهلاك الغذائي ، كذلك كلما زاد اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة كلما زاد ترشيد الاستهلاك الملبسي ، كذلك كلما زاد اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة كلما زاد ترشيد الاستهلاك السكني ، كذلك كلما زاد اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة كلما زاد الادخار ، فكلما زاد اتجاهات الأسرة السعودية نحو ضريبة القيمة المضافة كلما زاد ترشيد الاستهلاك الأسري ككل .

الفرض الرابع :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (37) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
المتغير التابع ترشيد الاستهلاك الأسري	تعليم الزوجة	0.929	0.864	177.810	0.01	0.514	13.335	0.01
	تعليم الزوج	0.904	0.817	124.780	0.01	0.422	11.170	0.01
	عمر الزوجة	0.884	0.780	99.751	0.01	0.358	9.988	0.01
	الدخل الشهري للأسرة	0.847	0.717	71.207	0.01	0.241	8.438	0.01

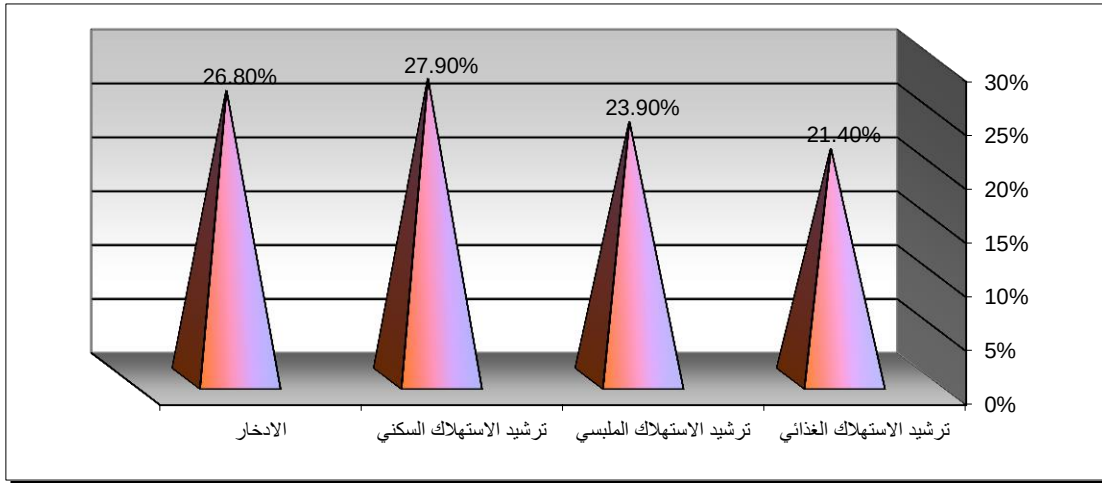
يتضح من الجدول السابق إن تعليم الزوجة كان من أكثر العوامل المؤثرة على ترشيد الاستهلاك الأسري بنسبة 86.4% ، يليه تعليم الزوج بنسبة 81.7% ، ويأتي في المرتبة الثالثة عمر الزوجة بنسبة 78% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة الدخل الشهري للأسرة بنسبة 71.7% .

الفرض الخامس :

تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي :

جدول (38) الوزن النسبي لأولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبي	ترشيد الاستهلاك الأسري
الرابع	21.4%	311	ترشيد الاستهلاك الغذائي
الثالث	23.9%	348	ترشيد الاستهلاك الملبسي
الأول	27.9%	405	ترشيد الاستهلاك السكني
الثاني	26.8%	389	الادخار
	100%	1453	المجموع



شكل (20) الوزن النسبي لأولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث

يتضح من الجدول (38) والشكل (20) أن أولوية أبعاد ترشيد الاستهلاك الأسري لأفراد عينة البحث كان ترشيد الاستهلاك السكني بنسبة 27.9% ، يليه في المرتبة الثانية الادخار بنسبة 26.8% ، ويأتي في المرتبة الثالثة ترشيد الاستهلاك الملبسي بنسبة 23.9% ، ويأتي في المرتبة الرابعة ترشيد الاستهلاك الغذائي بنسبة 21.4% .

التوصيات :

- 1- الاهتمام بزيادة الوعي الثقافي للأسرة من خلال البرامج الإعلامية بالقيمة المضافة "الضريبة" .
- 2- إعداد برامج تدريبية لتوعية الأسرة بأهمية دورها في ترشيد الاستهلاك من خلال المؤسسات الاجتماعية والأسرية .
- 3- تفعيل دور قسم السكن من خلال إعداد كتيبات وندوات ودورات وبرامج الالكترونية توضح مفهوم القيمة المضافة "الضريبة" وأثرها على السلوك الاستهلاكي للأسرة .

المراجع

- 1- إبراهيم ، نبيل عبد الرؤوف (2015م) : الضريبة على القيمة المضافة ، VAT التنظيم الفني – آليات التطبيق – معوقات ومقترحات ، بحوث ومقالات.
- 2- الرفاعي، أحمد حسين (2007م) : مناهج البحث العلمي ، دار وائل للنشر ، الطبعة الخامسة .
- 3- الأزهرى ، منظور أحمد (2002م) : ترشيد الاستهلاك الفردي في الاقتصاد الإسلامي ، دار السلام للطباعة والنشر والتوزيع والترجمة ، ط 1 ، القاهرة.
- 4- الحسين ، قاسم إبراهيم (2000م) : المحاسبة الضريبية بين النظرية والتطبيق ، الأردن ، مؤسسة الوراق ، عمان.
- 5- الخير ، طارق (2001م) : حماية المستهلك ودورها في رفع مستوى الوعي الاستهلاكي لدى المواطن السوري ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد 17 ، العدد الأول.
- 6- الشافعى ، جلال (2008م) : إطار مقترح لتطبيق نظام الضريبة على القيمة المضافة الشامل في مصر ، برنامج المؤتمر الضريبي الرابع عشر التشريع ومشكلات الحساب الضريبي للنظام الضريبي المصري ، الجمعية المصرية للمالية العامة والضرائب ، مركز الدراسات المالية والضريبية.
- 7- الشباسبى ، محى سامى محمد (2018م) : الضريبة على القيمة المضافة ، بين مشكلات التطبيق وحلول الواقع ، مجلة البحوث المالية والضريبية ، الجامعة المصرية للمالية والضرائب ، مصر.
- 8- الفقى ، صلوة محمود (2012م) : دراسة تحليلية لأحدث البحوث العالمية لإسهامات مجالات الخدمة الاجتماعية فى ترشيد الاستهلاك ، ضمن مقتضيات الحصول على الترقية إلى درجة أستاذ مساعد ، طلبة الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان .
- 9- جمعة ، إيناس (2010) : التجارة الإلكترونية وحتمية تطبيق ضريبة القيمة المضافة ، الجمعية المصرية للمالية والضرائب ، القاهرة.
- 10- حمزة ، أحمد (2013م) : دراسة إمكانية تطبيق الضريبة على القيمة المضافة ، المؤتمر الضريبي التاسع عشر ، النظام الضريبي المصري وحتمية التغيير ، الجمعية المصرية للمالية العامة والضرائب ، مصر.
- 11- حمزة ، محمد رياض (2018م) : اسعار المستهلك وضريبة القيمة المضافة ، مجلة عمان
- 12- خليفة ، محمد عبد العزيز (2015م) : التنظيم الفني للضريبة على القيمة المضافة ، مجلة البحوث المالية والضريبية ، مصر .
- 13- سعيد ، سلوى أحمد، وحصة صالح المالك (2005م) : إدارة موارد الأسرة ، اقتصادياتها وترشيد استهلاكها ، دار الزهراء للنشر والتوزيع ، الرياض.
- 14- سليمان ، أحمد (2000م) : سلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق على السوق السعودي ، الرياض ، معهد الإدارة العامة.
- 15- سوقي ، إيمان (2017م) : دور الإعلام فى تفعيل ثقافة ترشيد الاستهلاك ، مجلة العلوم الإنسانية ، الجزائر ، عدد 47.
- 16- عبد الرحيم ، آمال (2012م) : اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الاستهلاك، دراسة مطبقة في قسم الدراسات الاجتماعية بنات ، جامعة الملك سعود ، مجلة جامعة دمشق – المجلد 28 ، العدد الأول.
- 17- عبيدات ، ذوقان ، أبو سميد سهيلة (2004م) : استراتيجيات التدريس في القرن الحادي والعشرين دليل المعلم والمعلم التربوي ، الرياض ، مركز ديبونو لتعليم التفكير.
- 18- على ، عبد الحميد توفيق (2005م) : تطوير مناهج المجال التجارى بالتعليم الاساسي فى ضوء مفاهيم التربية الاستهلاكية ، رسالة دكتوراه ، جامعة عين شمس ، كلية التربية.
- 19- عيد ، صالح سليمان (2018م): تطبيق ضريبة القيمة المضافة، المحاسبة، السعودية .
- 20- لاد ، محمد جادين عثمان (2014م) : ضريبة القيمة المضافة وأثرها على الاستهلاك في السودان ، دراسة قياسية ، رسالة ماجستير ، جامعة أم درمان الإسلامية ، السودان.
- 21- متولي ، عصام الدين محمد (2003م) : القياس المحاسبي والضريبة على القيمة المضافة.
- 22- مصطفى ، حسن مصطفى (1999م) : مبادئ علم المالية ، القاهرة ، دار النهضة العربية.

- 23- موسى ، عبد الوهاب عثمان شيخ (2001م) : منهجية الإصلاح الضريبي في السودان ، دراسات تحليلية للتطورات الاقتصادية في السودان 1970 - 2000م ، الرؤية المستقبلية ، شركة مطابع السودان للعملة المحدودة.
- 24- نور ، حسن بشير محمد (2001م) : الضريبة على القيمة المضافة وأثر تطبيقها في السودان.
- 25- ياليشاني ، وهيبه (2016م) : دور الوعي الاستهلاكي في ترشيد سلوك المستهلك الجزائري ، دراسة ميدانية لعينة مستهلكين في مدينة المدية ، دراسات ، الجزائر.
- 26- Christine Page & Nancy Ridgway (2001): The impact of consumer Environment on consumption patterns of children from disparate socio economic back grounds, journal of consumer marketing.
- 27- Keen, M. (2007): "VAT Attacks!", IMF Working Paper.
- 28- Macionis, John (2010): Sociology, Fourteenth Edition, New York.
- 29- Trent Ham (2014) The high School consumer education curriculum : what should be included.